

En motiu de la **III Nit del Cercle**, entrevistem el **Sr. Jordi Rubiralta**, president del Grup Werfen, al qual pertany l'empresa Biokit, una de les tres candidates al **Premi Nit del Cercle 2013**.

P - Biokit inverteix més del 18% de la facturació anual en R+D. Des de la seva experiència, ens podria explicar els punts forts de la innovació a Catalunya i els seus reptes?

R - Per a una empresa com Biokit, centrada en el camp del diagnòstic in vitro, la proximitat a un sistema universitari i de recerca clínica i biotecnològica de primer ordre constitueix un avantatge competitiu important. Aquesta proximitat facilita l'establiment de col·laboracions en l'àmbit de la recerca i el desenvolupament, l'accés a coneixements i instal·lacions avançades, etc. Cal també assenyalar l'important paper de Biocat com a agent dinamitzador i vertebrador del sector biotech català.



D'altra banda, el gran repte pendent continua sent que les iniciatives empresarials innovadores assoleixin els mateixos nivells de maduresa i èxit que els nostres centres clínics i de recerca científica i tecnològica. La massa empresarial innovadora continua estant per sota del seu potencial i en aquest sentit cal continuar impulsant els canvis educatius, d'entorn empresarial i de finançament necessaris a tal efecte.

P - La projecció internacional és un dels conceptes bàsics de la filosofia de Biokit. Com entén la internacionalització en el context econòmic actual?

R - La internacionalització de Biokit ha estat un dels fonaments del desenvolupament del negoci des de la seva creació fa ara 40 anys. Internacionalitzar l'activitat és una opció no trivial però indispensable ja que permet créixer el negoci amb criteris geogràfics, diversifica i mitiga els riscos associats a una àrea específica, justifica les importants inversions en I+D i innovació necessàries per mantenir la competitivitat i exposa la companyia a requeriments de màxima exigència que impulsen els processos de millora continua.

En un moment de crisi econòmica en el sud d'Europa tan aguda com l'actual, la internacionalització és una opció irrenunciable per a qualsevol companyia industrial.

P - Un dels criteris del premi Nit del Cercle és la Responsabilitat Social Corporativa (RSC). En aquest sentit, Biokit afirma que el seu actiu més important és el capital humà de l'empresa. Quin paper creu que hi juguen les polítiques de RRHH en la indústria catalana i com creu que s'hauria d'avançar?

R - La capacitat de dissenyar i implantar estratègies empresarials d'èxit depenen en darrera instància del talent amb el que compta l'empresa. És per això que Biokit dedica una gran atenció i esforç a la gestió del talent i manté criteris molt exigents pel que fa a les polítiques d'identificació, avaluació i desenvolupament dels nostres treballadors.



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Malauradament, el talent és un recurs limitat i la prioritat pel sector industrial hauria de ser col·laborar amb altres agents públics i privats per tal de millorar encara més el nivell i prestigi de les nostres universitats i centres formatius, adequant els perfils educatius a les necessitats de la indústria, aprofitant la atractiu de la marca Barcelona+ per atreure talent internacional, etc.

P - I per acabar, ja que la seva empresa segueix treballant i millorant, malgrat la crisi, donis un missatge, una idea positiva o una perspectiva optimista sobre la situació econòmica present o a curt termini.

R - La crisi actual és duríssima i ens afecta a tots de alguna manera. D'altra banda, hi ha moltes empreses que en condicions tan adverses estan accelerant els seus esforços en termes d'internacionalització, innovació i talent. Sens dubte seran aquestes companyies les que constituiran en el futur la columna vertebral d'una economia del país més sana, moderna i sostenible.

