

# La empresa Telstar gana la primera edición del Premi Nit del Cercle

Reconoce la apuesta por la innovación e internacionalización

► **Circutor, finalista en este certamen creado por el Cercle per al Coneixement Barcelona Breakfast**

**Josep Arnero**

La firma terrassense Telstar SA fue la triunfadora de la primera edición del Premi Nit del Cercle. Su director general, Ton Capella, fue el encargado de recoger el galardón en un certamen en el que Telstar se impuso a dos finalistas más: Circutor, con sede en Vila-decavalls y Fluidra, con sede en Sabadell. La distinción creada por el Cercle per al Coneixement-Barcelona Breakfast reconoce el impulso a la innovación, la internacionalización y el conocimiento a través de la actividad industrial. Tanto Telstar como Circutor y Fluidra, según los organizadores, cumplan con creces los criterios de selección del premio, aunque finalmente el jurado eligió a la firma centrada en las ciencias de la vida y salud.

El Cercle per al Coneixement-Barcelona Breakfast es una asociación creada en el año 2001 que tiene como principal objetivo ayudar a Catalunya a situarse como una de las zonas líderes de la economía del conocimiento, creando valor empresarial y social. El ex ministro Joan Majó, es el presidente de esta organización. Durante la entrega del premio, Majó reconoció y agradeció la labor realizada por las tres empresas finalistas en su esfuerzo de transformación de la actividad y la recuperación de la economía. Añadió que el galardón a una de ellas quiere ser un reconocimiento y a la vez "un grito de esperanza sobre la potencialidad de la economía catalana".

## IMPORTANTE RESPALDO

El Hotel Alimara de Barcelona acogió el jueves por la noche la primera edición de estos premios, en un acto al que asistieron 125 personas representantes del mundo económico, académica, industrial y profesional, todas ellas vinculadas a la economía y la sociedad del conocimiento, destacando la presencia de Salvador Alemany, presidente del Cercle d'Economia, y re-

cientemente elegido director del Consell Assessor d'Economia i Creixement de la Generalitat. Alemany realizó un discurso en favor de la industrialización y la innovación de la industria como elementos clave para salir de la crisis.

Telstar es una empresa familiar con tecnología propia que ha ido evolucionando y transformándose en función de las necesidades y expectativas de sus clientes y sectores de actuación. Fue fundada en 1963. Telstar es en la actualidad un grupo empresarial sólido y potente que ofrece valor añadido y soluciones personalizadas a las necesidades tecnológicas en ámbitos tan diversos como el industrial, la investigación y desarrollo científico y las ciencias de la vida y la salud.

Cabe recordar que la empresa terrassense tiene un equipo humano integrado por 750 personas, con plantas de producción en España, Alemania, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra y China, lo que le permite distribuir sus propios servicios y productos en más de cien países. Telstar dedica a I+D un dos por ciento de la facturación total del grupo.



Ton Capella, director general de Telstar, flanqueado por Majó y Alemany.