

Informe CperC-BB

Juny 2008-Març 2009

Document per a l'Assemblea d'Associats

Informe d'activitats CperC-BB

Juny 2008 - Març 2009

1. Presentació.

L'activitat del Cercle per al Coneixement - Barcelona Breakfast es pot classificar en en els següents punts:

- Posicionaments i articles de reflexió
- Jornades
- Sopars Col·loqui i esmorzars d'opinió i participació.
- Seminaris Debat
- Reunions Junta i Consell Assessor
- Entrevistes i Butlletí
- Col·laboració amb premsa
- Posicionament a Internet
- Indicadors digitals

Quant a **posicionaments**, durant el període juny 2008-març 2009, el Cercle a través dels seus associats i membres de la Junta ha realitzat la seva activitat habitual aportant coneixement i reflexió en el marc dels seus objectius fundacionals. Els articles publicats al portal web del Cercle reflecteixen, des d'una posició de crítica constructiva, diferents aspectes del nostre país pel que fa a temes de vital importància en el present i futur com per exemple la crisi internacional, Europa, SI, biotecnologia, educació, ...

Al moment d'elaborar aquest informe els articles i visites són (els enllaços portaran directament al article que es fa referència):

[11/03/2009 En front la crisi capital humà](#)
(Per: Antoni Garrell Guiu) 226 visites

[13/02/2009 Les opinions del TONI FARRES en el Cercle:](#)
(Per: Antoni Farrés Sabater) 413 visites

[09/02/2009 Sobre les beques](#)
(Per: Enric I. Canela Campos) 119 visites

[23/01/2009 100 milions de nous llocs de treball](#)
(Per: Antoni Garrell Guiu) 466 visites

- 31/12/2008 [Compromís amb el sector biotecnològic català](#)
(Per: Enric I. Canela Campos)517 visites
- 01/12/2008 [La Societat del Coneixement, To be or not To be](#)
(Per: Cercle per al Coneixement; Enric I. Canela Campos) 2196 visites
- 27/11/2008 [Tecnologia i disseny palanques de progrés](#)
(Per: Antoni Garrell Guiu)1143 visites
- 30/10/2008 [El perquè de les eleccions](#)
(Per: Enric I. Canela Campos) 1572 visites
- 19/10/2008 [No oblidem els autònoms!](#)
(Per: Antoni Garrell Guiu) 1470 visites
- 06/10/2008 [La Crisi: La tercera realitat contra els bons desitjos](#)
(Per: Francisco De Quinto Zumárraga) visites 1520
- 17/09/2008[Perplexitat i lideratge](#)
(Per: Antoni Brey Rodríguez) 2893 visites
- 03/09/2008 [Dèficit comercial i competitivitat Industrial](#)
(Per: Antoni Garrell Guiu) 4052 visites
- 19/08/2008 [Temps de Crisi](#)
(Per: Cercle per al Coneixement; Enric I. Canela Campos) 4260 visites
- 31/07/2008 [Sobre la nova Llei d'Educació](#)
(Per: Enric I. Canela Campos) 4873 visites
- 12/07/2008 [Set eixos per vertebrar el Futur](#)
(Per: Antoni Garrell Guiu) 4874 visites
- 18/06/2008 [Cal dir SI a Europa](#)
(Per: Antoni Garrell Guiu) 5309 visites
-

És important destacar que el nombre de visitants que han accedit als articles sumen més **35.700** (un **30%** més en 9 mesos que en 12 mesos del període 6/2007 a 6/2008 que vàrem tenir a prop de 25.000 lectures). Donades les característiques del Cercle i la seva orientació, es pot considerar que aquestes dades són més que excel·lents i que reafirmem les dades d'accés globals al portal d'entrada.

Aquesta activitat es complementa amb **articles d'opinió i reflexió** dels associats com es pot veure en la llista següent:

27/02/2009 **EL FUTUR INCERT DEL SISTEMA EDUCATIU ESPANYOL**

(Per: Enric I. Canela Campos) 618 lectures

13/02/2009 **El llegat d'ANTONI FARRÉS**

(Per: Antoni Garrell Guiu) 588 lectures

31/01/2009 **Invertim adequadament en Informàtica ?**

(Per: Carles Ubach Nualart) 209 lectures

23/01/2009 **Una altra banca és possible**

(Per: David Rodriguez Borràs) 259 lectures

31/12/2008 **Educació financera: el compromís de tots**

(Per: Roser Mora i Fernàndez) 543 lectures 24/12/2008

Exportar: eficaç Lluita contra l'atur

(Per: Antoni Garrell Guiu) 871 lectures

01/12/2008 **Prioritat: L'ocupació**

(Per: Antoni Garrell Guiu) 966 lectures

14/11/2008 **Washington no és Bretton Woods**

(Per: Antoni Garrell Guiu) 1339 lectures

05/11/2008 **Etnografia, design thinking i xarxes obertes...**

ingredients (inesperats?) per a la innovació social i empresarial

(Per: Joan Mayans Planells) 958 lectures

30/10/2008 **Els Reptes de la Societat del Coneixement**

(Per: Cercle per al Coneixement) 2030 lectures

19/10/2008 **Per què hem convidat en Pep Torres?**

(Per: Ricard Ruiz de Querol) 1403 lectures

21/09/2008 **Cal escoltar les bones notícies**

(Per: Antoni Garrell Guiu) 2795 lectures

25/08/2008 **Trabajar en periodos de crisis**

(Per: Jose Vicente Ruiz) 403 lectures

07/08/2008 **Sense recursos el desenvolupament es retalla**

(Per: Antoni Garrell Guiu) 4830 lectures

31/07/2008 **Coses que no haurien de ser**

(Per: Joan Brunet i Mauri) 4912 lectures

18/07/2008 **I el pròxim fenomen YouTube serà...**

(Per: Joan Mayans Planells) 4954 lectures

30/06/2008 **El repte de la productivitat**

(Per: Ricard Ruiz de Querol) 3152 lectures

18/06/2008 **L'empresa, el mercat i el coneixement**

(Per: Santiago Montero i Homs) 5258 lectures

En quant a **Jornades**, es va celebrar al Cercle per al Coneixement - Barcelona Breakfast la primera edició de les **Jornades sobre l'Estat de l'Educació** a Catalunya al mes de juliol de 2008. La jornades tenien com a punt central una taula rodona amb diferents experts i professionals del món educatiu:

- o **Joaquim Prats**, Catedràtic de la Universitat de Barcelona i president del Consell Superior d'Avaluació del Sistema Educatiu
- o **Trina Milan**, Antropòloga, professora de la Universitat Oberta de Catalunya i periodista
- o **Xavier Melgarejo**, Director del Col·legi Pare Claret de Barcelona
- o **Maite Gorriz**, Directora de l'IES Priorat de Falset
- o **Ferran Ferrer**, Catedràtic d'Educació Comparada a la Universitat Autònoma de Barcelona i coautor de l'informe de la Fundació Jaume Bofill sobre "L'estat de l'educació a Catalunya 2006"

Posteriorment, entre els ponents i els assistents es va generar un debat amb la participació del Hble. Conseller d'Educació Ernest Maragall, el qual posteriorment va tancar la sessió amb les conclusions de les jornades. La nostra associada Professora Lina Zulueta va redactar un article que es pot trobar publicat en la pàgina del Cercle com document marc introductor i que es pot consultar en [Formació repte estratègic](#).

Durant el mes de febrer es van realitzar les **Jornades de Reflexió Estratègica** amb la participació dels associats i fundadors del Cercle-BB. L'objectiu que perseguen les Jornades era fer una anàlisi crítica sobre l'estat i l'opinió dels associats en vers l'associació per recollir evidències, fer una anàlisi DAFO i proposar al nou equip de treball i directiu, els elements en l'opinió dels associats, que tenen valor estratègic i que hauran de servir per elaborar el pla estratègic a partir del 2009. L'anàlisi DAFO i el document resum de les jornades es poden consultar a la pàgina web del Cercle (document exclusiu per als associats en aquest [enllaç](#)).

Dintre de l'activitat normal del Cercle es va iniciar un nou **cicle de sopars col·loqui i esmorzars** encaminats a compartir opinió i debat amb convidats claus en el desenvolupament i futur del país. Aquest sopars i berenars han comptat amb persones de prestigi i influència en el sistema polític i productiu del nostre país i s'ha d'agrair la predisposició del convidats així com l'actitud (millorable en qualsevol cas) participativa dels associats del Cercle per al Coneixement - Barcelona Breakfast. La següent llista reflecteix la importància i nivell del nostres convidats així com els enllaços a les ressenyes de l'esdeveniment.

- [24/11/2008 **Sopar - Col·loqui amb Sanjay Peters**](#)
- [07/11/2008 **Esmorzar Barcelona Breakfast amb Francisco Ros**](#)
- [30/10/2008 **Sopar - Col·loqui amb en Ramon Tremosa**](#)
- [24/10/2008 **Esmorzar Barcelona Breakfast amb Pep Torres**](#)
- [25/09/2008 **Sopar - col·loqui amb Miguel Sáenz de Viguera**](#)
- [26/06/2008 **Sopar-Col·loqui amb Alfons López Tena**](#)

Com a **activitats que organitza o impulsa directament el Cercle-BB** o aquelles en las qual el Cercle-BB ha tingut **representació institucional** es podem mencionar:

- 23/02/2009 [Gartner Business Process Management Summit 2009](#)
- 18/12/2008 [Tertúlia Digital](#)
- 19/11/2008 [JORNADAS DE CONJUNTURA ECONÒMICA ACTUAL](#)
- 18/11/2008 [Barcelona Techworking amb empreses Equatorianes](#)

- 12/11/2008 [Jornada EuroEcom: L'actualitat d'Internet per a l'empresa](#)
- 10/11/2008 [Fòrum Espai Català de Premsa](#)
- 30/10/2008 [1a JORNADA DE NETWORKING](#)
- 29/10/2008 [ITWorldEdu](#)
- 28/10/2008 [InterACC10'08](#)
- 21/10/2008 [Les quatre claus perquè el seu hotel triomfi a Internet](#)
- 14/10/2008 [La problemàtica de l'espectre radioelèctric: Per què cal regular-lo.](#)
- 16/09/2008 [L'empresa digital i el talent](#)
- 17/06/2008 [Tertulia Digital, el secret del Silicon Valley](#)

Aquesta activitat s'ha complementat amb 5 **reunions de la Junta directiva** del Cercle per al Coneixement – Barcelona Breakfast i una **reunió extraordinària del Consell Assessor** de la nostra entitat convocada pel seu President Sr. Antoni Garrel i Guiu.

En quant al **butlletí electrònic** de caràcter mensual, s'ha convertit en un canal habitual de contacte, informació i emissió d'opinió entre els associats del Cercle. Des de l'any 2005 nasqué el nou e-cperc, amb un nou disseny i estructura però mantenint els mateixos objectius que el seu antecessor: convertir-se en un mitjà de difusió de les idees i opinions sorgides dins del Cercle, vehiculant-les no només internament, sinó també de cara a l'exterior. En els últims anys el butlletí ha assolit un grau més en la seva qualitat comunicativa incorporant nou material gràfic i audiovisual per donar suport a les notícies/entrevistes publicades.

Podeu consultar la informació agregada dels butlletí electrònics (9 edicions) a través de l'URL <http://www.cperc.net/butlleti/>. És important destacar no només el nombre d'edicions pel treball d'edició i producció que comporta, sinó també les entrevistes realitzades i la col·laboració permanent de la secretària del Cercle **Roser Mora i Fernàndez** en la realització i edició d'aquestes entrevistes.

El Cercle també ha tingut una estreta **col·laboració amb el mitjans de comunicació** publicant opinió i reflexions com a base del treball de la nostra associació. A continuació podeu trobar la informació agregada de la participació dels associats a la premsa i els enllaços que recullen tot els articles publicats..

[14/10/2008](#) [Envers la competitivitat i la sostenibilitat \(pdf, 133](#)

[Kb\)](#) [MÓN EMPRESARIAL](#)

[24/06/2008](#) [Formació i indústria és la clau \(doc, 34](#)

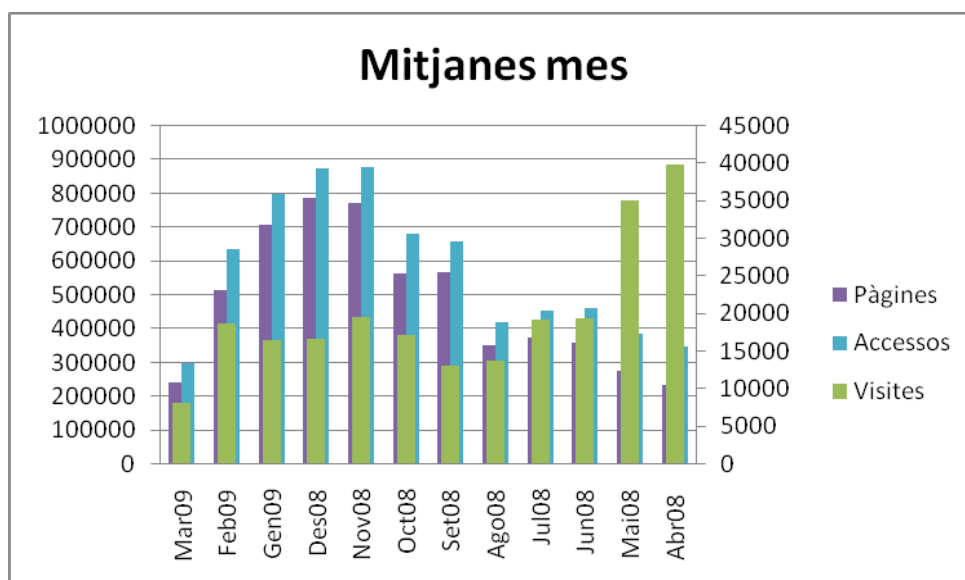
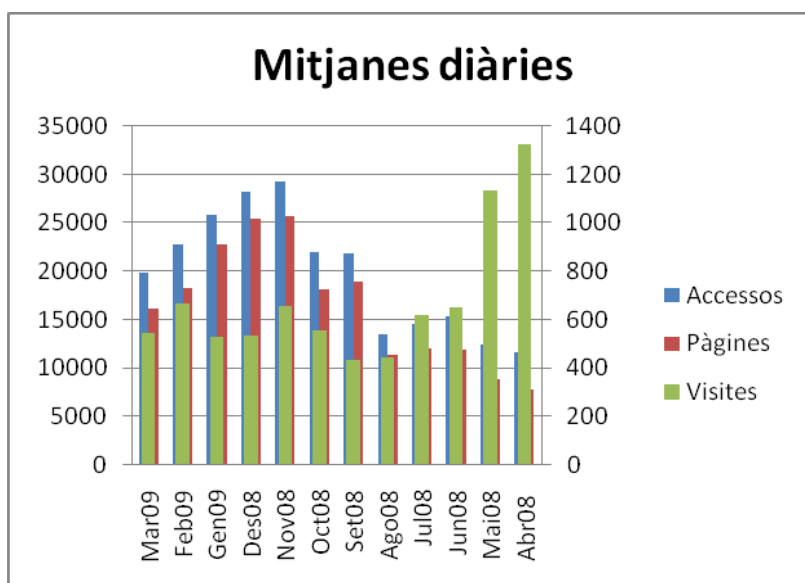
[Kb\)](#) 

Pel que fa al **posicionament digital**, des de l'any 2006 -quan es va fer la primera anàlisi- el Cercle s'ha mantingut en les primeres posicions en cercadors com Google buscant la paraula "coneixement" (fins al 29/4/2008 en primer lloc i a partir d'aquesta data entre la segona i tercera posició). És molt important remarcar la importància d'aquestes dades amb l'increment exponencial de pàgines, actors i entitats que parlen de "coneixement" incloses institucions i universitats de gran renom.

Tal i com ja vàrem anunciar a l'informe anterior, hem fet front al canvi de l'algorisme d'indexació de Google per evitar males praxis. És important notar que a pesar dels canvis fets per Google que han afectat a moltes institucions i empreses, nosaltres ens hem mantingut i hem de continuar treballat ja que en la societat actual és evident que figurar entre els 10 primers d'un cercador com Google és un dels principals actius que el Cercle no pot perdre.

Les evidències que Google ha canviat el seu algorisme es pot copsar tenint en compte que al 2006 quan es va fer la primera anàlisi en google.es, el Cercle apareixia en el primer lloc per sobre 3.130.000 pàgines amb la paraula Coneixement. Avui ocupem el tercer lloc sobre **3.590.000** pàgines i tres anys més tard!. De la mateixa forma s'han continuat desenvolupant i promocionant la **Comunitat de Blocs del Cercle per al Coneixement** i amb el suport de diverses eines externes per promocionar el Cercle i que es poden consultar en el següent [enllaç](#).

En quant a **indicadors digitals**, durant els darrers mesos, el Cercle ha mantingut o millorat les tendències que marcaven els principals indicadors d'activitat i rellevància digital, més enllà del posicionament en buscadors.



Aquests indicadors volumètrics, no obstant, han de ser posats sempre en el seu context. D'una banda, el volum de tràfic general d'Internet té una clara tendència al creixement. En segon lloc, el tràfic invisible generat per agents, rastrejadors i

robots és també cada cop més important, de manera que un creixement que es mantingui dins registres lleus és, en realitat, un indicador de continuïtat.

Per tant, per al nou període, l'objectiu ha de continuar sent el creixement, amb índexs significatius. Per aconseguir-ho, caldrà continuar treballant en augmentar la rellevància de la veu pròpia del Cercle i de totes aquelles persones que parlen en nom seu. Per arribar a aquest objectiu és necessari incrementar l'esforç per tenir més enllaços externs (des d'institucions, organitzacions vinculades i/o webs personals de cadascun dels associats), incrementar els articles, reflexions i posicionaments dels associats, tenir més continguts sindicats i més referències des dels mitjans de comunicació i dinamitzar els blocs de referència. Tot aquests elements són essencials per aconseguir un dels objectius fundacionals del Cercle: ser un protagonista singular i influent en el camí de Catalunya vers la societat del coneixement.

Un punt especial en aquest informe és el record de tots els associats a la memòria del nostre estimat **Antoni Farrés** que ens va deixar el 13.2.2009, però la seva empenta restarà sempre entre els associats del Cercle per al Coneixement – Barcelona Breakfast. Els amics fundadors i associats del Cercle per al Coneixement vàrem fer un llarg recordatori amb el compromís de continuar amb el seu exemple i el seu llegat, recordant la seva frase més coneguda que responia a aquesta empenta sentida que portava a dins "Catalunya seria digital o no seria". Com a fundador és molt important, com deia el primer president del Cercle, recordar la seva autenticitat fonamentada en la convicció, la coherència i el coratge que el feia sortir de la mediocritat general per convertir-se en referent per molts i que amb les paraules manifestava "cal fer-ho com diu el text evangèlic oportuna i inoportunament".

El record de la seva pèrdua, ens farà forts per seguir amb el seu exemple.