



# Resum executiu

## Informe d'activitats CperC-BB

*Juny 2007- Juny 2008*

El següent Resum Executi resumeix l'activitat del Cercle per al Coneixement - Barcelona Breakfast durant els últims 12 mesos.

Quant a **posicionaments**, (juny 2007-juny 2008), el Cercle a través dels seus associats i membres de la Junta ha tingut una intensa activitat aportant coneixement i reflexió en el marc dels seus objectius fundacionals. Al moment d'elaborar aquest informe són **22 articles** i amb més **25.000 visites**. Aquesta activitat es complementa amb **38 articles d'opinió i reflexió** dels associats. **2 treballs d'estudi i recerca especialitzats**.

En quant a **Jornades**, es van celebrar al mes de novembre a la Universitat Politècnica de Catalunya les **Jornades Debat 07: Recerca, Innovació i Col·laboració Universitat-Empresa** amb la col·laboració de totes les universitats públiques catalanes. La primera de les taules rodones tractava el tema de *L'empresa, la competitivitat/innovació i la transferència de coneixement: fets significatius, punts forts/febles i marc de desenvolupament*, va ser moderada per Joan Prats, Vicerector de la UdL i amb els següents participants Pedro Mier, Manuel Portero, Erik Brieva, i Josep Castells. La segona taula *La transferència de coneixement i la innovació des del punt de vista de la universitat: connexió universitat i empresa, models i futur* va ser moderada per en Miquel Duran, vicerector de la UdG, i va comptar amb els següents experts Carles Prats, Marcel Swart, Josep Domingo, i Josep Garcia-Gil. Les conclusions generals de la Jornada, van presentades per l'Enric Canela, President del Cercle, i en Remo Suppi, Secretari General.

Dintre de l'activitat normal del Cercle es va iniciar un nou **cicle de dinars, sopars i esmorzars col·loqui** encaminats a compartir opinió i debat amb convidats claus en el desenvolupament i futur del país. Aquest **15 col·loquis** van comptar amb persones de prestigi i influència en el sistema polític i productiu del nostre país.

Com a esdeveniments especials com es va a participar en 3 **presentacions**, i en **26 activitats que organitza o impulsa directament el Cercle-BB** o en on el Cercle-BB ha tingut **representació institucional**.

Aquesta activitat s'ha complementat amb 10 **reunions de la Junta directiva** del Cercle per al Coneixement - Barcelona Breakfast i una **reunió extraordinària del Consell Assessor** de la nostra entitat convocada pel seu President Sr. Antoni Garrell i Guiu.

Quant al **butlletí electrònic** de caràcter mensual (12 edicions), s'ha convertit en un canal habitual de contacte, informació i emissió d'opinió entre els associats del Cercle i en aquest període s'han realitzat 8 entrevistes. El Cercle també ha tingut una estreta **col·laboració amb el mitjans de comunicació** publicant

opinió i reflexions com a base del treball de la nostra associació en 37 ocasions durant aquest període.

Pel que fa al **posicionament digital** des de l'any 2006 -quan es va fer la primera anàlisi- el Cercle s'ha mantingut en les primeres posicions en cercadors com Google buscant la paraula "coneixement" (fins al 29/4/2008 en primer lloc i a partir d'aquesta data en segona posició). És molt important remarcar la importància d'aquestes dades (més de 28 mesos) amb l'increment exponencial de pàgines, actor i entitats que parlen de "coneixement" incloses institucions i universitats de gran renom. Com a element diferenciador aquest any també s'ha afegit un mirall o àlies de domini, així, a més de l'original [www.cperc.net](http://www.cperc.net), ara també tenim [www.cperc.cat](http://www.cperc.cat) per donar suport a l'iniciativa de dominis .cat. Aquesta integració s'ha fet amb totes les condicions tecnològiques per tal que no afecti als posicionaments en Internet i no hi hagi duplicitat dels continguts. Durant el present exercici, s'ha posat en marxa de la **Comunitat de Blocs del Cercle per al Coneixement** i avui ja són 8 els blocs que hi estan vinculats, dos d'ells aprofitant la plataforma de comunitat de blocs pròpia del Cercle i a disposició dels associats i els 6 restants allotjats en plataformes externes. També s'ha creat el Canal de **YouTube** del Cercle, i un grup Cercle per al Coneixement a la xarxa **Facebook**, que ha permès obrir nous contactes dins d'aquesta xarxa social reconeguda internacionalment.

En quant a **indicadors digitals**, durant els darrers mesos, el Cercle ha mantingut o millorat les tendències que marcaven els principals indicadors d'activitat i rellevància digital, més enllà del posicionament en buscadors. El volum de visites que ha rebut enguany el portal del Cercle representa un **281,79%** del que va a registrar l'any anterior. Si es compara el nombre de visites dels darrers 10 mesos amb el dels 10 mesos anteriors es pot observar que l'evolució en pàgines vistes és del **8,5%**, mentre que el nombre de visites ha crescut globalment en un 48,49%. D'altra banda, l'evolució per usuaris únics absoluts ha experimentat un creixement notable en aquest període respecte a l'anterior, amb un increment del **82,21%**.

## Pla Estratègic Cercle 2010

El Pla Estratègic Cercle 2010 té el seu origen en els objectius fundacionals del Cercle per al Coneixement i inclou visió integradora, adaptada a la realitat social que viu el nostre país, del document Horitzó 2007 i serà presentat com un document obert de treball per a tots els associats i per la seva discussió.

És evident que des de la presentació del document Horitzó 2007 al febrer del 2005, s'han produït molts canvis tecnològics, socioeconòmics i polítics a tots els nivells, i si bé els objectius no han canviat, si ho ha fet l'escenari. Fora bo pensar que l'escenari ha millorat i que ens trobem en una situació més equilibrada, sostenible, i socialment i industrialment més avançada, però no és així i tal com ho demostren les aportacions i posicionaments fets en la nostra Associació; queda molta feina per fer i molt camí a recórrer.

**Quin és l'escenari actual? On hem d'incidir? Quina rellevància té una Associació Civil com la nostra?** Són preguntes que hem tractat de contestar o esbrinar el camí per on han d'anar els plantejaments que com societat hem de fer.

Com a Cercle hem de trobar un model que ens permeti influir en les decisions de país. Catalunya necessita un model propi, ajustat a les seves característiques econòmiques, territorials i més que mai demogràfiques, tenint en compte l'àmbit social, cultural i lingüístic. El Cercle per al Coneixement pot assolir diferents papers dintre d'aquest model i amb diferents graus d'implicació: fer de propulsor i

generador d'idees, fer de consultor i recolzar amb el seu capital humà els àmbits de decisions.

La Catalunya del 2010 ha d'aprofitar d'una vegada per totes la revolució tecnològica i social per consolidar-se com una nació, amb independència de les limitacions imposades i les crisis sobrevingudes. Hem d'assolir col·lectivament que el projecte d'una Catalunya socialment integrada, industrialment potent i innovadora no pot esperar més, que aviat portarem una dècada del segle XXI, amb un primer esglaó d'una crisi energètica i un canvi climàtic que no facilitaran les tasques en un futur proper.

Per tot això necessitem un punt de partida, amb una visió (estratègica) i una missió renovada, que impliqui la participació de tothom, que sigui generadora d'il·lusió i que es pugui fer servir com a instrument de debat dintre dels àmbits polítics i econòmics del nostre país.

Com objectius en el treball que cal planificar per als proper dos anys hem d'establir com arribem a complir amb la visió i la missió que tenim com a Cercle per al Coneixement – Barcelona Breakfast. El Cercle ha d'**exercir el lideratge com a societat civil** actuant i **seleccionant un conjunt de temes que consideri d'interès prioritari** i contribuir a **posar en l'agenda pública qüestions d'interès, recaptant informació, plans i respostes i establint una xarxa de relacions amb els agents de decisions apropiats.**





L'organització de treball de Cercle per al Coneixement -Barcelona Breakfast, ha de estar basada en les següents línies d'acció i actuació:

- a. **Producció i Gestió del Coneixement**
- b. **Associats**
- c. **Pla de comunicació**
- d. **Activitats presencials**
- e. **Informe anual**
- f. **Organització de tres Jornades anuals fixes**
- g. **Participació**

Sobre l'organització i estructura interna, després de la remodelació proposada a la Assemblea el dia 26/7 es posarà a disposició dels associats, un document de com s'organitzarà totes aquestes línies d'actuació, com es finançarà aquesta activitat tenint en compte els objectius fundacionals del Cercle i qui/quins seran les persones líders que portaran cadascun del temes/accions plantejades.

## Resum de les línies d'actuació

### 1: Claus de l'agenda econòmica de Catalunya

- Definir quins són els projectes clau per al progrés de Catalunya en la Societat Global del Coneixement.

### 2: Claus sobre les Infraestructures

- És necessari que ens posicionem i reclamem que l'Estat compleixi amb la lletra i esperit de l'Estatut i elevi l'esforç inversor anual en infraestructures productives a Catalunya.

### 3: Claus sobre la Recerca

- És de vital importància trencar el mite que la R+D+i solament pot fer-se a les grans empreses. És necessari que la recerca i la innovació arribin a les PIMES catalanes per assolir alts valors afegits.

### 4: Claus sobre l'Ensenyament

- Canviar el model? Inversió? Sistema competitiu per tal que els centres d'ensenyament milloren la qualitat? Cultura de l'esforç? etc.... El Cercle pot aportar coneixement per millorar i per establir les pautes i prioritats com a observador extern.

### 5: Claus sobre les Universitats

- Des de el Cercle hem de treballar en un conjunt d'accions/polítiques aplicables paral·lelament a la definició/debat d'un nou model centrat en la innovació.

### 6: Claus sobre les TIC i la Societat de la Informació

- El Cercle té capacitat per identificar els problemes i prioritzar les actuacions per a que la SI arribi a tot els ciutadans de Catalunya i ajudar a les administracions a elaborar les seves polítiques per promoure la SI.

### 7: Claus sobre Catalunya en Xarxa

- És necessari definir un model de regió que estimuli el creixement d'un sector que necessita l'i+R+D+i, per tant, la col·laboració de les universitats i centres de recerca amb les empreses.