

# **Informe CperC-BB** **Juny 2007-Juny 2008**

**Document per a l'Assemblea d'Associats**

# Índex

1. Informe d'activitat.....	1
2. Informe econòmic .....	14
3. Balanç de Situació .....	15
4. Pla estratègic Cercle 2010 .....	18

# Informe d'activitats CperC-BB

Juny 2007- Juny 2008

## 1. Presentació.

L'activitat del Cercle per al Coneixement - Barcelona Breakfast es pot classificar en les següents categories:

1. Posicionaments i articles de reflexió
2. Jornades
3. Sopars Col·loqui i esmorzars d'opinió i participació.
4. Reunions Junta i Consell Assessor
5. Entrevistes i Butlletí
6. Col·laboració amb premsa
7. Posicionament a Internet
8. Indicadors digitals

Quant a **posicionaments**, durant el període juny 2007-juny 2008, el Cercle a través dels seus associats i membres de la Junta ha tingut una intensa activitat aportant coneixement i reflexió en el marc dels seus objectius fundacionals. Els articles publicats al portal web del Cercle s'han incrementat així com el nombre de visites. Aquests treballs i articles reflecteixen des d'una posició de crítica constructiva diferents aspectes del nostre país pel que fa a temes de vital importància en el present i futur com per exemple infraestructures, formació i educació superior, recerca, indústria, innovació, democràcia i cultura política vinculada a la SI, ...

Al moment d'elaborar aquest informe els articles i visites són (els enllaços portaran directament al article que es fa referència):

*31/05/2008 [Open Innovation: remarks de la conferència de València](#)*

*Xavier Marcet, 271 visites*

*25/05/2008 [Formació repte estratègic](#)*

*Lina Zulueta, 427 visites*

*06/05/2008 [Escèptic](#)*

*Ricard Ruiz de Querol, 528 visites*

---

21/04/2008 **Pla per superar la crisi econòmica: Insuficient**  
Antoni Garrell Guiu, 701 visites

06/04/2008 **Els blancs i negres de la reforma de Bolonya**  
Enric I. Canela Campos, 716 visites

06/03/2008 **La indecisió Condiciona les polítiques i la construcció del futur**  
Antoni Garrell Guiu, 1027 visites

06/03/2008 **El nostre sistema universitari es basa massa en el voluntarisme**  
Enric I. Canela Campos, 1106 visites

05/02/2008 **Temps per decidir o com avançar cap el futur**  
Anaís Garrell Zulueta, 1494 visites

10/01/2008 **L'educació requereix continuïtat família-escola**  
Lina Zulueta, 2084 visites

03/01/2008 **Inflació desbocada: solucions pendents.**  
Antoni Garrell Guiu, 1164 visites

23/12/2007 **Arrel del nou any.**  
Enric I. Canela Campos, 856 visites

20/12/2007 **Aigua, energia i mobilitat**  
Antoni Garrell Guiu, 1511 visites

26/11/2007 **La Robòtica clau pel futur**  
Anaís Garrell Zulueta, 1208 visites

17/11/2007 **La clau està en la demanda**  
Antoni Garrell Guiu, 1125 visites

05/11/2007 **Inflació i projectes de país**  
Antoni Garrell Guiu, 1322 visites

25/10/2007 **Quins són els projectes de Catalunya per a la societat del coneixement?**  
Ricard Ruiz de Querol, 1246 visites

11/10/2007 **Les apostes estratègiques de Catalunya**  
Xavier Marcet, 1462 visites

04/10/2007 **El Prat, satèl·lit de Barajas**  
Antoni Garrell Guiu, 1250 visites

12/09/2007 **L'educació, la base de tot plegat**  
Cercle per al Coneixement, 1272 visites

---

03/09/2007 **Indústria i energia**  
Antoni Garrell Guiu, 1448 visites

27/07/2007 **Competència, productivitat i ADSL**  
Antoni Garrell Guiu, 1729 visites

27/07/2007 **Cal afrontar les Infraestructures sense més demores**  
Antoni Garrell Guiu, 1220 visites

---

És important destacar que entre totes les persones que han accedit als articles sumen més 25.000 visites. Donat les característiques del Cercle i la seva orientació es pot considerar que aquestes dades són excel·lents i que reafirmem les dades d'accés globals al portal d'entrada.

Aquesta activitat es complementa amb **articles d'opinió i reflexió** dels associats com es pot veure en la llista següent:

30/05/2008 **Els "white spaces", o com l'apagada analògica pot encendre més d'una bombeta**  
Joan Mayans Planells 204

26/05/2008 **Per què Catalunya suspèn en recerca i innovació?**  
Enric I. Canela Campos 275

16/05/2008 **Del risc i de l'oportunitat**  
Joan Brunet i Mauri 439

06/05/2008 **Amb crisi o desacceleració cal mirar el futur**  
Antoni Garrell Guiu 595

05/05/2008 **El disseny: l'element Clau de la competitivitat empresarial.**  
Antoni Garrell Guiu 642

21/04/2008 **Pros i contres d'un nou govern**  
Joan Brunet i Mauri 568

09/04/2008 **Es pot canviar la universitat?**  
Xavier Marcet 865

31/03/2008 **Problema número 2: L'energia**  
Antoni Garrell Guiu 937

24/03/2008 **Problema número 1: L'aigua**  
Antoni Garrell Guiu 1109 1

0/03/2008 **La força del PSC.**  
Antoni Garrell Guiu 961 visites

25/02/2008 **Sequera**  
Joan Brunet i Mauri 1053 visites

11/02/2008 **Xarxes socials al 2008: crisi o explosió?**  
Joan Mayans Planells 859 visites

---

31/01/2008 [Eleccions i recerca](#)  
Enric I. Canela Campos 907 visites

24/01/2008 [A voltes amb l'educació](#)  
Joan Brunet i Mauri 1007 visites

16/01/2008 [La llei del mínim esforç](#)  
Antoni Brey Rodríguez 1036 visites

15/01/2008 [L'any de la internet ubiqua](#)  
Joan Mayans Planells 338 visites

08/01/2008 [L'Economia del coneixement, el nou paradigma de les societats](#)  
Enric I. Canela Campos 1017 visites

28/12/2007 [Educació oberta](#)  
Joan Mayans Planells 836 visites

6/12/2007 [Clima i Demografia](#)  
Antoni Garrell Guiu 1061 visites

13/12/2007 [El repte de la gestió del coneixement](#)  
Antoni Garrell Guiu 1152 visites

13/12/2007 [Limitació de velocitat](#)  
Joan Brunet i Mauri 1214 visites

08/12/2007 [TIC i Productivitat](#)  
Antoni Garrell Guiu 1089 visites

19/11/2007 [Adéu a les discogràfiques](#)  
Joan Mayans Planells 1000 visites

05/11/2007 [Què lluny està Espanya d'Europa!](#)  
Enric I. Canela Campos 1130 visites

03/11/2007 [Infraestructuras: Vías al futuro](#)  
Antoni Garrell Guiu 989 visites

31/10/2007 [L'adjudicació de la T-Sud del Prat](#)  
Santiago Montero i Homs 1306 visites

20/10/2007 [47 dies, 298 hores](#)  
Joan Mayans Planells 1077 visites

11/10/2007 [Universitats d'estar per casa](#)  
Joan Mayans Planells 1145 visites

08/10/2007 [Despertar ... per a quan?](#)  
Blanca Pons de Dalmasas 1264 visites

28/09/2007 [Informe Védrine](#)  
Antoni Brey Rodríguez 1178 visites

12/09/2007 [L'accés a la informació: un element diferencial](#)  
Antoni Garrell Guiu 1434 visites

03/09/2007 [Construir un país](#)  
Antoni Brey Rodríguez 1422 visites

---

18/08/2007 [Libertad y Seguridad](#)  
Eva Garrell Zulueta 1497 visites

04/08/2007 [Cataluña y la sociedad de la información](#)  
Ricard Ruiz de Querol 1451 visites

27/07/2007 [Saber escoltar](#)  
Lina Zulueta 1879 visites

15/07/2007 [DJ Professor](#)  
Joan Mayans Planells 1668 visites

04/07/2007 [Benvolgudes dades personals...](#)  
Joan Mayans Planells 1632 visites

03/07/2007 [Es requerit menys triomfalisme](#)  
Antoni Garrell Guiu 1769 visites

---

Finalment, s'ha de destacar els dos **treballs d'estudi i recerca especialitzats** elaborats per membres o amics del Cercle per al Coneixement:

16/05/2008 [Pisa, nivells d'aprenentatge i de qualitat de l'educació: lliçons del cas finès](#)  
Xavier Melgarejo Draper, 429 visites

30/07/2007 [Comparació del model jurídic nord-americà i de la Unió Europea](#)  
Eva Garrell Zulueta, 1632 visites

---

En quant a **Jornades**, es van celebrar al mes de novembre a la Universitat Politècnica de Catalunya les **Jornades Debat 07: Recerca, Innovació i Col·laboració Universitat-Empresa** amb la col·laboració de totes les universitats públiques catalanes.

L'objectiu que perseguien les Jornades era evidenciar a la societat, com una iniciativa de la pròpia societat civil, la importància que té per al futur del país, en el context de la societat i l'economia del coneixement, el reconeixement a l'activitat científica i tècnica, el foment de polítiques de recerca, la valoració dels doctors, la connexió universitat i empresa i la transferència de coneixement des de la Universitat/Centres de Recerca cap a l'empresa.

En la introducció de les Jornades presentades per Enric Canela, President del Cercle, i Antoni Giró, rector de la UPC, es va posar de manifest que la manca de formació personal i la falta de capacitat per innovar a la universitat, conjuntament amb el factor cost que implica muntar una empresa, dificulta que els joves s'engresquin amb la creació d'empreses spin-offs. Per tot això, és va treure com a conclusió que la missió de l'administració pública, i, en concret, de les universitats, es basa en crear un entorn favorable que faciliti el sorgiment i aplicació d'iniciatives.

La primera de les taules rodones tractava el tema de *L'empresa, la competitivitat/innovació i la transferència de coneixement: fets significatius, punts forts/febles i marc de desenvolupament* i va ser moderada per Joan Prats, vVicerector de la UdL i amb els següents participants:

1. Pedro Mier, President de Mier Comunicacions que va aportar una visió sobre que la innovació no és un estat ni una cosa que es pugui planificar, sinó que és el resultat d'una feina necessària per adaptar-se a una realitat ràpidament canviant.
2. Manuel Portero, Investigador amb projecte CENIT amb la Morella Nuts que va reflexionar sobre el problema bàsic de la relació universitat-empresa radica en la falta d'espais comuns que permetin utilitzar el mateix llenguatge. El que busca la universitat és l'excel·lència i el coneixement, però està allunyada de la pressió derivada de buscar resultats econòmics com al món empresarial.
3. Erik Brieva, President de Polymita Technologies que en la seva opinió va a reflexionar sobre que partim d'un concepte equivocat que creu que la innovació està allà i l'hem d'utilitzar. La innovació sorgeix com a conseqüència necessària d'un ambient que la fomenti, d'una necessitat, motivació o risc.
4. Josep Castells, Director de d'Institut de Ciència i Tecnologia que va afirmar que hem de dinamitzar el mercat tecnològic des de la demanda, i no des de l'oferta. Entenent que és la universitat la que posa l'oferta, la demanda es genera amb la innovació empresarial. Per a això és necessari canviar la dinàmica empresarial i requerir d'empreses basades en capital risc.

La segona taula *La transferència de coneixement i la innovació des del punt de vista de la universitat: connexió universitat i empresa, models i futur* va ser moderada per en Miquel Duran, vicerector de la UdG, i va comptar amb els següents experts que ens aportaren les seves vivències:

5. Carles Prats, Investigador de la URV i creador de la SpinOff Beyond Foods SL: Amb una visió una mica crítica de l'empresa i l'Administració Pública, Carles Prats va venir a dir que si la demanda no és capaç de captar tota l'oferta, això és perquè els empresaris estan ocupats amb altres temes, treballen amb el dia a dia i no tenen temps de buscar aliances amb la universitat.
6. Marcel Swart, ICREA (junior) holandès Parc Científic i Tecnològic de la UdG: ens va a parlar de les seves experiències als Països Baixos i a Catalunya en diferents programes de recerca. Va concloure que les petites empreses tenen més facilitat per establir vincles i relacions directes amb la universitat, la qual cosa també es veu afavorida quan tenen les seues en relativa proximitat.
7. Josep Domingo, Catedràtic de la URV i Director de CRISES: Arrel de la seva experiència ens va presentar tres empreses diferents constituïdes amb ajuda del món universitari, fet que l'ajuda a concloure que no existeix un únic model de relació universitat-empresa tecnològica. Va considerar que la universitat ha de veure la creació d'empreses com a part de la seva missió, sense imposar condicions draconianes que hipotequin la llibertat d'actuació de les empreses.
8. Josep Garcia-Gil, Catedràtic de la UdG i fundador de Microbial: va mencionar la dificultat del personal que treballa a la universitat a temps complet per dedicar-se a la creació d'empreses, per culpa d'aspectes legals i de dedicació de temps.

Les conclusions generals de la Jornada, van presentades per l'Enric Canela, President del Cercle, i en Remo Suppi, Secretari General.

Dintre de l'activitat normal del Cercle es va iniciar un nou **cicle de dinars, sopars i esmorzars col·loqui** encaminats a compartir opinió i debat amb convidats claus en el desenvolupament i futur del país. Aquest col·loqui van



comptar amb persones de prestigi i influència en el sistema polític i productiu del nostre país i s'ha d'agrair la predisposició del convidats així com l'actitud (millorable en qualsevol cas) participativa dels associats del Cercle per al Coneixement-Barcelona Breakfast. La següent llista reflecteix la importància i nivell dels nostres convidats i en ella apareixen els enllaços a les ressenyes de l'esdeveniment corresponent.

[13/06/2008 \*\*Tobias Martínez\*\*](#)  
[28/04/2008 \*\*Dídac Lee\*\* 564 visites](#)  
[31/03/2008 \*\*Jordi Bosch\*\* 740 visites](#)  
[10/03/2008 \*\*Antoni Serra Ramoneda\*\* 922 visites](#)  
[28/02/2008 \*\*David Vegara\*\* 890 visites](#)  
[28/02/2008 \*\*Joan Ridaó\*\* 835 visites](#)  
[24/02/2008 \*\*Jordi Guillot\*\* 800 visites](#)  
[23/02/2008 \*\*Carles Kinder\*\* 887 visites](#)  
[20/02/2008 \*\*Xavier Melgarejo\*\* 1042 visites](#)  
[15/02/2008 \*\*Pere Macias\*\* 867 visites](#)  
[25/01/2008 \*\*Jordi Sànchez\*\* 712 visites](#)  
[17/12/2007 \*\*Salvador Rueda\*\* 1158 visites](#)  
[27/11/2007 \*\*Miquel Barceló\*\* 1128 visites](#)  
[30/09/2007 \*\*Manel Balcells\*\* 1346 visites](#)  
[27/06/2007 \*\*Marcel Coderch\*\* 1811 visites](#)

---

Com a esdeveniments especials com **presentacions, conferències i ressenyes ad hoc** podem mencionar:

[13/05/2008 \*\*Fundit \(conferència d'en Antoni Garrell\): El Repte de la formació ocupacional i continuada\*\* 489 visites](#)  
[18/11/2007 \*\*Jornada-Debat '07: La Recerca, la Innovació i la Col·laboració Universitat-Empresa\*\* 1138 visites](#)  
[31/10/2007 \*\*Presentació del Llibre del Barcelona Breakfast\*\* 1299 visites](#)  
[29/09/2007 \*\*La plataforma digital del Cercle per al Coneixement es posa al dia i camina cap a funcionalitats de web 2.0\*\* 1104 visites](#)  
[19/07/2007 \*\*Assemblea Extraordinària elecció nova Junta\*\* 1466 visites](#)  
[28/06/2007 \*\*Assemblea General del 2007\*\* 1725 visites](#)

---

Com a **activitats que organitza o impulsa directament el Cercle-BB** o aquelles en les quals el Cercle-BB ha tingut **representació institucional** es poden mencionar:

*26/05/2008 International Conference Open Innovation and University*

*24/05/2008 Jornada d' Estudi al Monestir de Santa Maria de Poblet*

*21/05/2008 Jornada inaugural de l'Institut Internacional de Postgrau de la UOC*

*13/05/2008 Sopar del sector TIC amb la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació*

*05/05/2008 Acord de col·laboració entre el gremi d'indústries de la confecció de Barcelona i l'IMEB*

*17/04/2008 Taula Rodona sobre disseny i sostenibilitat*

*10/04/2008 Les 3Ps de l'excel·lència en Innovació*

*31/03/2008 Educació superior: nous reptes i rols emergents per al desenvolupament humà i social*

*12/03/2008 Reunió Consell Assessor de la Junta Cercle*

*21/02/2008 Màster en Auditoria i Protecció de Dades*

*19/02/2008 Jornada sobre el Reglament de desenvolupament de la Llei Orgànica 15/1999 de 12 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal*

*25/01/2008 Difondre les TIC a l'època 2.0*

*21/01/2008 L'estat de l'educació a Catalunya 06-07*

*16/01/2008 Presentació Pla Acció Internacional de la Cambra de Comerç de Barcelona*

*01/01/2008 Crèixer en lideratge 2008*

*11/12/2007 11 de desembre, proper BCN Techworking*

*14/11/2007 I Jornada del Sector Audiovisual*

*14/11/2007 I Cicle de Conferències ISACA-CV `Rafael Bernal`*

*12/11/2007 ¿Què necessita l'educació per tenir èxit en les societats individualistes?*

*08/11/2007 Tertúlia Digital*

*07/11/2007 La Formació en LOPD*

*05/11/2007 Congrés Internacional Barcelona Design Week*

*30/10/2007 BCN Techworking*

*22/07/2007 II Pont Tecnològic i d'innovació a Bòston*

*18/07/2007 Sopar de Treball amb els Rectors de les Universitats públiques catalanes.*

*10/07/2007 Presentació del llibre `Polítiques per la Competitivitat`*

---

Aquesta activitat s'ha complementat amb 10 **reunions de la Junta directiva** del Cercle per al Coneixement – Barcelona Breakfast i una **reunió extraordinària del Consell Assessor** de la nostra entitat convocada pel seu President Sr. Antoni Garrell i Guiu.

Quant al **butlletí electrònic** de caràcter mensual, s'ha convertit en un canal habitual de contacte, informació i emissió d'opinió entre els associats del Cercle. Des de l'any 2005 nasqué el nou e-cperc, amb un nou disseny i estructura però mantenint els mateixos objectius que el seu antecessor: convertir-se en un mitjà de difusió de les idees i opinions sorgides dins del Cercle, vehiculant-les no només internament, sinó també de cara a l'exterior. Aquest últim any el butlletí ha millorat les qualitats comunicatives incorporant nova organització i material gràfic i audiovisual per donar suport a les notícies/entrevistes publicades.

Tot seguit teniu la informació agregada dels butlletí electrònics (12 edicions) que podeu accedir a través de l'URL <http://www.cperc.net/butlleti/antics.php>. És important destacar no només el nombre d'edicions pel treball d'edició i producció que comporta sinó també les entrevistes realitzades (8 entrevistes) i la col·laboració permanent de la secretària del Cercle Elena López en la realització i edició d'aquestes entrevistes.

El Cercle també ha tingut una estreta **col·laboració amb el mitjans de comunicació** publicant opinió i reflexions com a base del treball de la nostra associació. A continuació podeu trobar la informació agregada de la participació dels associats a la premsa i els enllaços que recullen tot els articles publicats.

*[31/03/2008 L'energia, problema pendent a resoldre](#)*

*[19/03/2008 Problema numero 1: L'aigua](#)*

*[13/03/2008 La força del PSC](#)*

*[03/03/2008 Indecisos i construcció de futur](#)*

*[25/02/2008 L'empenta d'en Duran](#)*

*[18/02/2008 El triangle Sant Cugat, Cerdanyola i Rubí](#)*

*[13/02/2008 La Sagrada Família: incapacitat per decidir](#)*

*[05/02/2008 Qui ignora l'avís cau en el parany](#)*

*[01/02/2008 Entrevista amb Enric Canela](#)*

*[01/02/2008 Robòtica: temps per decidir](#)*

*[01/01/2008 Cap al turisme 2.0](#)*

*[24/12/2007 Clima i demografia](#)*

*[26/11/2007 Artur Mas i el debat de les idees](#)*

*[19/11/2007 La clau està en la demanda](#)*

*[12/11/2007 L'Economia del Coneixement, el nou paradigma de les societats](#)*

*[07/11/2007 Aires de crisi](#)*

*[06/11/2007 Inflació i projectes de país](#)*

*[05/11/2007 Què lluny està Espanya d'Europa](#)*

---

- [30/10/2007 \*Dimissió ja no és suficient\*](#)
- [11/10/2007 \*Debat entorn de la innovació a Catalunya\*](#)
- 
- [11/10/2007 \*Consideracions enfront del canvi de cicle econòmic\*](#)
- [11/10/2007 \*Especial: Gestió del Coneixement\*](#)
- [08/10/2007 \*Satèl·lits de Barajas\*](#)
- [21/09/2007 \*18,8%: Inversió en infraestructures\*](#)
- [03/09/2007 \*Indústria i energia\*](#)
- [16/08/2007 \*El futur ho requereix\*](#)
- [06/08/2007 \*No més que promeses, accions!\*](#)
- [29/07/2007 \*Enric Canela presideix el Cercle per al Coneixement\*](#)
- [26/07/2007 \*És hora de dir prou\*](#)
- [23/07/2007 \*Competència, productivitat i ADSL\*](#)
- [02/07/2007 \*És requerit menys triomfalisme\*](#)
- [02/07/2007 \*Venedors virtuals, turistes reals\*](#)
- [01/07/2007 \*Vot electrònic: un element per la sostenibilitat\*](#)
- 

Pel que fa al **posicionament digital** des de l'any 2006 -quan es va fer la primera anàlisi- el Cercle s'ha mantingut en les primeres posicions en cercadors com Google buscant la paraula "coneixement" (fins al 29/4/2008 en primer lloc i a partir d'aquesta data en segona posició). És molt important remarcar la importància d'aquestes dades (més de 28 mesos) amb l'increment exponencial de pàgines, actor i entitats que parlen de "coneixement" incloses institucions i universitats de gran renom.

A més hem de fer front al canvi de l'algorisme d'indexació de Google per evitar males praxis, ja que ara el *PageRank* dóna més valor als blocs que a les pàgines directes. Això ens comporta fer canvis entre l'activitat dels associats i la infraestructura del Cercle ja que a més de continuar amb l'activitat participativa com fins ara (contingut dinàmic), això ens porta a buscar noves formes de promoció del propi web, mitjançant enllaços externs que apuntin al domini del Cercle, ja sigui des de webs petits, com poden ser blocs individuals, ja sigui des d'alguns webs molt ben posicionats, que puguin *empènyer* verticalment la rellevància del Cercle, com ara enllaços des de YouTube, SlideShare o portals institucionals.

És important notar que malgrat els canvis fets per Google que han afectat a moltes institucions i empreses nosaltres ens hem mantingut, però hem de continuar treballat ja que en la societat actual és evident que figurar entre els 10 primers d'un cercador com Google és un dels principals actius que el Cercle no pot perdre.

Les evidències que Google ha canviat el seu algorisme es poden obtenir fàcilment si es té en compte que al 2006 quan es va fer la primera anàlisi en google.es, el Cercle apareixia en el primer lloc per sobre 3.130.000 pàgines amb la paraula Coneixement. Avui ocupem el segon lloc sobre 1.970.000 pàgines. La pregunta és: han desaparegut més d'un milió de pàgines diferents? No. Ells han

canviat la forma de buscar i indexar per mantenir l'objectivitat del cercador i reduir males praxis de posicionament en els primers llocs.

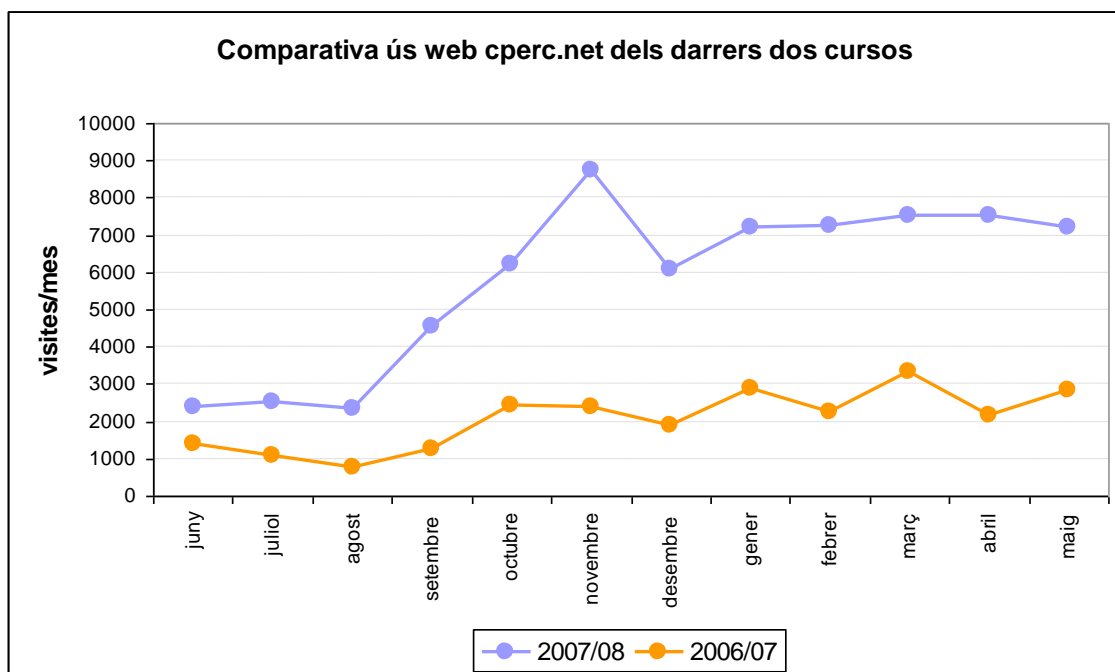
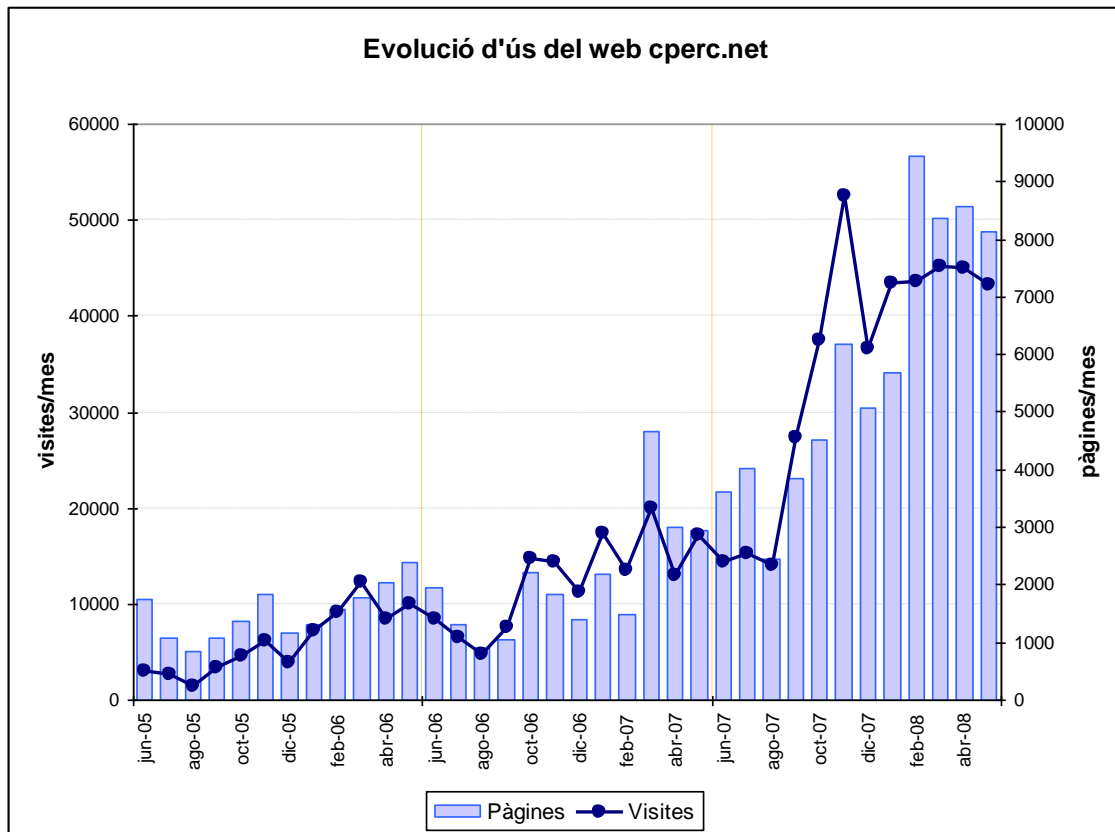
Com a element diferenciador aquest any també s'ha afegit un mirall o àlies de domini. Així, a més de l'original [www.cperc.net](http://www.cperc.net) ara també tenim [www.cperc.cat](http://www.cperc.cat) per donar suport a l'iniciativa de dominis .cat. El domini .cat és un domini genèric de primer nivell, com el .com o el .org, però adreçat específicament a la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet. Aquesta integració s'ha fet amb totes les condicions tecnològiques per tal que no afecti als posicionaments en Internet, no hi hagi duplicitat dels continguts i no afecti en absolut les càrregues de treball administratiu, ja que el domini .cat funciona automàticament i literal com un mirall del domini i dels arxius originals.

Atenent la importància que el posicionament als buscadors de referència té per la projecció de l'activitat del Cercle, durant aquest any també s'han realitzat un seguit d'operacions per continuar reforçant-lo, optimitzant la capacitat pròpia de la comunitat d'usuaris del Cercle. Durant el present exercici, s'ha posat en marxa de la **Comunitat de Blocs del Cercle per al Coneixement** i amb el suport de diverses eines externes per promocionar el Cercle. Avui ja són 8 els blocs que hi estan vinculats, dos d'ells aprofitant la plataforma de comunitat de blocs pròpia del Cercle i a disposició dels associats i els 6 restants allotjats en plataformes externes. Donat que aquesta és una iniciativa molt recent, és d'esperar que durant els propers mesos aquesta comunitat s'eixampli i ajudi a fer més visible l'activitat del Cercle. Un aspecte complementari a aquesta iniciativa és que aquest any s'ha creat el Canal de **YouTube** del Cercle, que permetrà incorporar contingut audiovisual amb temes vinculats als temes propis del Cercle sense costos afegits d'infraestructures. D'altra banda, s'ha aprofitat l'auge de les **xarxes socials** de referència al món, amb la creació d'un grup "Cercle per al Coneixement" a la xarxa **Facebook**, que ha permès obrir nous contactes dins la societat civil catalana que fan una aposta clara per aquestes tecnologies.

En quant a **indicadors digitals**, durant els darrers mesos, el Cercle ha mantingut o millorat les tendències que marcaven els principals indicadors d'activitat i rellevància digital, més enllà del posicionament en buscadors. Per al present document, s'ha utilitzat dades procedents del programari d'anàlisi estadística del propi servidor (AWstats), i les eines de monitorització de Google Analytics.

Pel que fa a les primeres dades, trobem que l'augment en l'activitat del web del Cercle és molt notòria. En la primera gràfica es pot veure l'evolució general del web del Cercle des de la implantació de la nova plataforma digital. A aquesta gràfica pot observar el creixement progressiu, durant els darrers tres exercicis, tant del volum de visites que rep el portal com, sobretot, del nombre de pàgines vistes.

Si considerem el detall de la segona gràfica i comparem l'evolució del darrer any, es comprovarà com el progrés en aquests indicadors és substancial. El volum de visites que ha rebut enguany el portal del Cercle representa un **281,79%** del que va experimentar-se l'any anterior, on l'evolució ja era també notòria.



D'altra banda, considerant les dades proporcionades pel servei estadístic de Google Analytics (actiu des de l'estiu de 2006), es pot observar que la progressió no és tan marcada un cop es prescindeix del volum de tràfic generat pels propis buscadors i motor de recerca automàtics. No obstant, la progressió encara és notòria. Si es compara el nombre de visites dels darrers 10 mesos amb el dels 10 mesos anteriors (d'aquesta font no es té encara, un històric que permeti comparar

anys sencers), es pot observar que l'evolució en pàgines vistes és del **8,5%**, mentre que el nombre de visites ha crescut globalment en un 48,49%.



D'altra banda, l'evolució per usuaris únics absoluts ha experimentat un creixement notable en aquest període respecte a l'anterior, amb un increment del **82,21%**.



Per últim, a nivell de diversitat geogràfica, durant els darrers 10 mesos el portal del Cercle per al Coneixement – Barcelona Breakfast va rebre visites procedents de 76 països o territoris, segons la mateixa font, amb un 83,08% procedents de l'Estat Espanyol. Durant el període anterior, foren 73 els països d'origen de les visites i un 88,35% d'elles procedents de l'Estat Espanyol.

Aquests indicadors volumètrics, no obstant, han de ser posats sempre en el seu context. D'una banda, el volum de tràfic general d'Internet té una clara tendència al creixement. En segon lloc, el tràfic invisible generat per agents, rastrejadors i robots és també cada cop més important, de manera que un creixement que es mantingui dins registres lleus és, en realitat, un indicador de continuïtat.

Per tant, per al nou període, l'objectiu ha de continuar sent el creixement, amb índexs significatius. Per aconseguir-ho, caldrà continuar treballant en augmentar la rellevància de la veu pròpia del Cercle i de totes aquelles persones que parlen en nom seu. Per arribar a aquest objectiu és necessari incrementar l'esforç per tenir més enllaços externs (des d'institucions, organitzacions vinculades i/o webs personals de cadascun dels associats), incrementar els articles, reflexions i posicionaments dels associats, tenir més continguts sindicats i més referències des dels mitjans de comunicació i dinamitzar els blocs de referència. Tot aquests elements són essencials per aconseguir un dels objectius fundacionals del Cercle: ser un protagonista singular i influent en el camí de Catalunya vers la societat del coneixement.



## 2. Compte de pèrdues i guanys

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		DEBE		
Empresa: CERCLE PER AL CONEIXEMENT		Euros		
Descripción	2007	2006	Diferències	
<b>A) GASTOS</b>				
2.- Gastos de personal				
A. Sueldos, Salarios y Asimilados	11.643,96	2.910,99		8.732,97
6400000 Sueldos y salarios	11.643,96	2910,99		8.732,97
B. Cargas Sociales	3.797,49	8.188,24		-4.390,75
6420000 Seg.Social a cargo de la empresa	3.797,49	963,24		2.834,25
6490000 Otros gastos sociales	0,00	7225		-7.225,00
Total Gastos de Personal	15.441,45	11.099,23		4.342,22
3.- Dotación para Amortizaciones Inmovil.	1.407,07	1.242,60		164,47
6810000 Amortización del inmovil.inmater.	471,22	815,04		-343,82
6820000 Amortización del inmovil.material	935,85	427,56		508,29
5.- Otros Gastos de Explotación	24.263,49	45.120,11		-20.856,62
6210000 Arrendamientos y cánones (OGIC)	5.572,55	5.426,85		145,70
6220001 Limpieza	1.253,93	831,25		422,68
6230000 Servicios de profesionales indep.	4.366,52	3.031,57		1.334,95
6260000 Servicios bancarios y similares	209,68	150,03		59,65
6270000 Publicidad,propag.y rel.publ.	1.788,95	22.472,29		-20.683,34
6280001 Gastos teléfono	611,88	746,58		-134,70
6290000 Otros servicios	3.337,86	563,22		2.774,64
6290001 Material de Oficina	398,93	350,32		48,61
6290002 Correos, comunicaciones	185,90	1.322,00		-1.136,10
6290004 Cuotas y asociaciones	1.252,00	4.726,00		-3.474,00
6290009 Libro Acto 13 Enero	434,90	2.000,00		-1.565,10
6290010 Modificación Página Web	1.375,00	3.500,00		-2.125,00
6341000 Ajustes negat. En IVA de circulante	3.475,39			
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION		9.209,06		-9.209,06
13.- Gastos y Pérdidas de otros Ejercicios	11.749,03			
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS		69,06		-69,06
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS		9.278,12		-9.278,12
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (Beneficios)		9.278,12		-9.278,12

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		HABER		
Empresa: CERCLE PER AL CONEIXEMENT		Euros		
Descripción	2007	2006	Diferencia	
<b>B) INGRESOS</b>				
1.- Ingresos de Explotación				
A. Importe Neto de la Cifra de Negoc.	31.740,00	66.671,00		-34.931,00
7050001 Cuotas Socios	31.740,00	40.350,00		-8.610,00
7050003 Ingresos por cenas asociados	0,00	21.595,00		-21.595,00
7050004 Aport. Asoc. Gtos. Representación	0	4.726,00		-4.726,00
B. Otros Ingresos de Explotación				
Total Ingresos de Explotación	31.740,00	66.671,00		-34.931,00
I. PERDIDAS DE EXPLOTACION	9.372,01			9.372,01
III. PERDIDAS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	9.372,01			9.372,01
7.- Ingresos Extraordinarios	490,00	0,00		490,00
7780000 Ingresos extraordinarios	490,00	0,00		490,00
8.- Ingres. y Benefic.de Otros Ejercicios	2.050,26	69,06		1.981,20
7790000 Ingresos y benef.de ejer.anter.	2.050,26	69,06		1.981,20
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	9.208,77			
V. PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	18.580,78			18.580,78
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (Pérdidas)	18.580,78			18.580,78



### 3. Balanç de Situació i Presupost

BALANCE DE SITUACIÓN		ACTIVO		
Empresa: CERCLE PER AL CONEIXEMENT		Euros		
Descripción	2007	2006	Diferència	
<b>B) INMOVILIZADO</b>				
<b>I. Gastos de Establecimiento</b>				
<b>II. Inmovilizaciones Inmateriales</b>				
2150000 Aplicaciones informáticas	3.260,10	471,22	-471,22	
2815000 Amort.acumul.aplicaciones inform.	-3.260,10	3.260,10	0,00	
		-2.788,88	-471,22	
<b>III. Inmovilizaciones Materiales</b>				
2260000 Mobiliario	830,30	1.257,86	-427,56	
2270000 Equipos para proces.información	1.282,97	1.282,97	0,00	
2826000 Amort. acumul.de mobiliario	1.705,29	1.197,00	508,29	
2827000 Amort.acumul.equip.proces.inform.	-502,43	-374,15	-128,28	
	-1.655,53	-847,96	-807,57	
<b>IV. Inmovilizaciones Financieras</b>				
2600000 Fianzas constituidas a largo plazo	620,00	620,00	0,00	
	620,00	620,00	0,00	
<b>V. Acciones Propias</b>				
<b>TOTAL INMOVILIZADO</b>	<b>1.450,30</b>	<b>2.349,08</b>	<b>-898,78</b>	
<b>III. Deudores</b>				
4309000 Clientes, fras.pend.recibir	7.183,35	11.794,64	-4.611,29	
4720000 IVA soportado	6.870,00	11.749,03	-4.879,03	
	313,35	45,61	267,74	
<b>IV. Inversiones Financieras Temporales</b>				
<b>V. Tesorería</b>				
5700000 Caja, pesetas	9.118,45	25.670,08	-16.551,63	
5720001 Banc Sabadell		184,10	-184,10	
	9.118,45	25.485,98	-16.367,53	
<b>VI. Ajustes por Periodificación</b>				
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>16.301,80</b>	<b>925,00</b>	<b>-925,00</b>	
		38.389,72	-22.087,92	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>17.752,10</b>	<b>40.738,80</b>	<b>-22.986,70</b>	

BALANCE DE SITUACIÓN		PASIVO		
Empresa: CERCLE PER AL CONEIXEMENT		Euros		
Descripción	2007	2006	Diferencia	
<b>IV. Reservas</b>				
1120001 Reserva Garantía de Continuidad	6.000,00	6.000,00	0,00	
	6.000,00	6.000,00	0,00	
<b>V. Resultados de Ejercicios Anteriores</b>				
1200000 Remanente	25.480,45	16.202,33	9.278,12	
	39.291,98	30.013,86	9.278,12	
	-	-	-	
1210000 Resultados negativos de ejer.anter.	13.811,53	-13.811,53	0,00	
<b>VI. Perdidas y Ganancias (Benf.o Perdida)</b>				
	-	-	-	
Perdidas y Ganancias (Benef. o Perdida)	18.580,78	9.278,12	-27.858,90	
<b>VII. Dividendo a Cta.Entr.en el Ejercicio</b>				
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS</b>	<b>12.899,67</b>	<b>31.480,45</b>	<b>-18.580,78</b>	
<b>B) INGRESOS A DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS</b>				
<b>C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS</b>				
1420000 Provisión para responsabilidades	1.842,98		1.842,98	
	1.842,98		1.842,98	
<b>E) ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>				
4009000 Proveedor, fras.pend.recibir	3.009,45	9.258,35	-6.248,90	
4100022 Instalservice Barcelona, S.L.	18,00	5.500,00	-5.482,00	
4100024 O.G.I.C. Informática S.L.	1.278,66	1.740,00	-461,34	
	63,95	956,13	-892,18	

4100051 Esnuser S.L.	418,20	391,65	26,55
4650004 Personal	808,27	174,66	633,61
4751000 Hac.Pública,acreedor retenc.prac.	58,23	9,97	48,26
4760000 Organismos Seg.Social, acreedor	364,14	383,23	-19,09
5530000 Cuentas corrientes con socios y adm.		102,71	-102,71
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>17.752,10</b>	<b>40.738,80</b>	<b>-22.986,70</b>

**PRESUPUESTO 2008**

Nif:G62766753

Empresa: CERCLE PER AL CONEIXEMENT

**B) INGRESOS**

1.- Ingresos de Explotación	
A. Importe Neto de la Cifra de Negoc.	35.000,00
7050001 Cuotas Socios	35.000,00
7050003 Ingresos por cenas asociados	0,00
7050004 Aport. Asoc. Gtos. Representación	0,00
B. Otros Ingresos de Explotación	
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>35.000,00</b>

**I. PERDIDAS DE EXPLOTACION**

2.- Ingresos Financieros	
A. En Empresas del Grupo	
B. En Empresas Asociadas	
C. Otros	
D. Beneficios en Inversio.Financieras	
<b>Total Ingresos Financieros</b>	

**3.- Diferencias Positivas de Cambio**

**II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS**

**III. PERDIDAS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**

**4.- Beneficios en Enajenación de Inmovil.**

**5.- Benef. por Oper.con Acc.y Oblig.Prop.**

**6.- Subv.en Capital Trans.al Rtdo. Ejer.**

**7.- Ingresos Extraordinarios**

7780000 Ingresos extraordinarios

**8.- Ingres. y Benefic.de Otros Ejercicios**

7790000 Ingresos y benef.de ejer.anter.

**IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS**

**V. PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS**

**VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (Pérdidas)**

**Total Ingresos de explotación 35.000,00**

**A) GASTOS**

**1.- Consumos de Explotación**

2.- Gastos de personal	
A. Sueldos, Salarios y Asimilados	12.321,72
6400000 Sueldos y salarios	12.321,72
B. Cargas Sociales	3.838,08
6420000 Seg.Social a cargo de la empresa	3.838,08
6490000 Otros gastos sociales	
<b>Total Gastos de Personal</b>	<b>16.159,80</b>

**3.- Dotación para Amortizaciones Inmovil. 427,56**

6810000 Amortización del inmovil.inmater.	427,56
6820000 Amortización del inmovil.material	427,56

**4.- Variac.Prov.Tráfico y Pérd.Créd.Inco.**

**5.- Otros Gastos de Explotación 17.628,80**

6210000 Arrendamientos y cánones (OGIC)	5.755,92
6220001 Limpieza (ESNUSER)	1.128,12
6230000 Servicios de profesionales indep. (INSTALSERVICE)	3.313,20
6260000 Servicios bancarios y similares	300,00
6270000 Publicidad,propag.y rel.publ.	1.200,00
6280001 Gastos teléfono	650,00
6290000 Otros servicios	1.000,00
6290001 Material de Oficina	400,00
6290002 Correos, comunicaciones	150,00
6290004 Cuotas y asociaciones (MEDIGRUP)	1.300,00
6290009 Libro Acto 13 Enero	0,00
6290010 Modificación Página Web (Meddia)	0,00
6341000 Ajustes negat. En IVA de circulante	2.431,56
<b>I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION</b>	<b>783,84</b>

**6.- Gastos Financieros y Gastos Asimilad.**

A. Por Deudas con Empresas del Grupo	
B. Por Deudas con Empresas Asociadas	
C. Por Otras Deudas	
D. Pérdidas Inversiones Financieras	
<b>Total Gtos.Financieros y Gtos.Asimilados</b>	

**7.- Variac.Prov.de Inversio. Financieras**

**8.- Diferencias Negativas de Cambio**

**II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS**

**III. BENEFICIOS ACTIVIDADES ORDINARIAS**

## 4. Pla Estratègic Cercle 2010

### Introducció

El Pla Estratègic "Cercle 2010" té el seu origen en els objectius fundacionals del Cercle per al Coneixement i inclou visió integradora, adaptada a la realitat social que viu el nostre país, del document Horitzó 2007 i serà presentat com un document obert de treball per a tots els associats a l'Assemblea del 26 de Juny de 2008 per a la seva consideració i discussió.

És evident que des de la presentació del document Horitzó 2007 al febrer del 2005, s'han produït molts canvis tecnològics, socioeconòmics i polítics a tots els nivells, i si bé els objectius no han canviat, si ho ha fet l'escenari. Fora bo pensar que l'escenari ha millorat i que ens trobem en una situació més equilibrada, sostenible, i socialment i industrialment més avançada, però no és així i tal com ho demostren les aportacions i posicionaments fets en la nostra Associació; queda molta feina per fer i molt camí a recórrer.

Quin és l'escenari actual? On hem d'incidir? Quina rellevància té una Associació Civil com la nostra? Són preguntes que hem tractat de contestar o esbrinar el camí per on han d'anar els plantejaments que com societat hem de fer.

Com a Cercle hem de trobar un model que ens permeti influir en les decisions de país. Catalunya necessita un model propi, ajustat a les seves característiques econòmiques, territorials i més que mai demogràfiques, tenint en compte l'àmbit social, cultural i lingüístic. El Cercle per al Coneixement pot assolir diferents papers dintre d'aquest model i amb diferents graus d'implicació: fer de propulsor i generador d'idees, fer de consultor i recolzar amb el seu capital humà els àmbits de decisions.

La Catalunya del 2010 ha d'aprofitar d'una vegada per totes la revolució tecnològica i social per consolidar-se com una nació, amb independència de les limitacions imposades i les crisis sobrevingudes. Hem d'assolir col·lectivament que el projecte d'una Catalunya socialment integrada, industrialment potent i innovadora no pot esperar més, que aviat portarem una dècada del segle XXI, amb un primer esglaó d'una crisi energètica i un canvi climàtic que no facilitaran les tasques en un futur proper.

Per tot això necessitem un punt de partida, amb una visió (estratègica) i una missió renovada, que impliqui la participació de tothom, que sigui generadora d'il·lusió i que es pugui fer servir com a instrument de debat dintre dels àmbits polítics i econòmics del nostre país.

### Visió

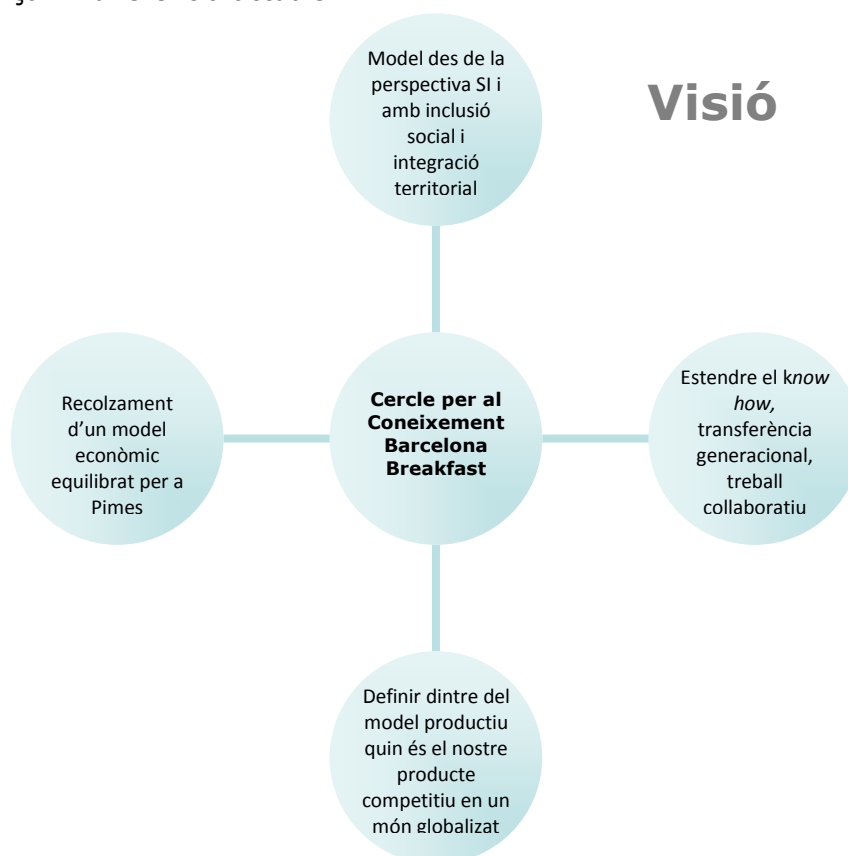
Des de molt indrets de l'administració es fan recomanacions per situar Catalunya a l'avantguarda europea en el desenvolupament de la Societat de la Informació i el Coneixement amb un model propi, sostenible i integrador.

Però dia a dia veiem que els condicionats, les limitacions (polítiques, econòmiques i socials) i les circumstàncies fan que els objectius de país quedin relegats, les polítiques educatives i industrials siguin de supervivència i que els nostres competidors europeus i del món avancin a més del doble de la velocitat que portem nosaltres. Per tant, la visió que podem compartir és que en lloc d'apropar-nos als objectius de la SI ens allunyem. El Cercle ha d'aportar un missatge crític i constructiu, un equilibri entre el fet que estem en un món global i extremadament

competitiu, que formem part d'Europa i és en aquest marc que ens hem de moure, i el fet que hem de ser capaços de construir el nostre propi model de Societat de la Informació. L'estímul que suposa l'accés a la Societat de la Informació ens ha de transformar com a societat i permetre aprofitar les potencialitats de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació tenint molt presents els valors d'identitat que hem de preservar. I és per tot això que la Visió com a Cercle ha de fer possible difondre un missatge de realitat per a la societat catalana:

- Hem de definir el model de nació que volem des de la perspectiva de la SI, amb inclusió social i integració territorial.
- Hem d'estendre el nostre *know how* amb un model de transferència generacional, fent servir les tecnologies com a mitja treball col·laboratiu i que les noves generacions comencin amb un treball transformador en forma *bottom-up*.
- El model i el treball en xarxa han de recolzar un model de desenvolupament econòmic equilibrat amb el nostre potencial de petites i mitjanes empreses ja que són elles les que es poden adaptar a un model flexible i dinàmic.
- Hem de definir dintre del model productiu i innovador quin és el nostre producte i en què som competitiu en un món globalitzat.

El Cercle amb el seu capital humà pot fer de catalitzador de totes aquestes iniciatives i impulsar les seves idees dintre dels organismes i institucions que tinguin capacitat de lideratge per porta-les a bon port. Sense una materialització imminent d'aquesta visió, la societat catalana pot caure encara més en un clima de desconfiança i indiferència actuals.



# Missió

El Cercle per al Coneixement – Barcelona Breakfast estableix com a missió dintre dels objectius Cercle 2010 el següent:

1. Reafirmar l'objectiu fundacional d'ajudar a situar Catalunya com una de les regions dominants en l'economia del coneixement, d'una manera que creï valor econòmic i social i ajudi a millorar la qualitat de les nostres vides.
2. Recolzar la Visió establerta en el paràgraf anterior adoptant-hi les mesures oportunes per fer de la transformació de Catalunya una realitat fent arribar les idees i les crítiques constructives als organismes de govern del país i als centres de decisió estratègica.
3. Basat en polítiques d'integració social, promoure la llibertat de coneixement, obrint-se a la comunitat global més enllà de partidismes, regions i doctrines.



# Objectius

Com objectius en el treball que cal planificar per als proper dos anys hem d'establir com arribem a complir amb la visió i la missió que tenim com a Cercle per al Coneixement – Barcelona Breakfast. Això passa per definir Què i Com procedim:

Molts de nostres associats ja han fet la diagnosi correcta i els titulars són gairebé sempre els mateixos:

- Innovació,
- Col·laboració entre empreses i centres d'R+D,
- Ajustaments en el mercat laboral,
- Augments de productivitat,
- Vertebració de noves bases de generació de valor (robòtica, telecomunicacions, energia, alimentació, biotecnologia, bioenginyeria i salut, aeronàutica, disseny),

- Suport als emprenedors,
- ...

Però podem sospitar que en molt pocs casos s'han concretat idees, projectes, plans, recursos i realitat. L'objectiu primordial del Cercle és difondre en els òrgans de decisió i la societat aquest missatge proposant idees per concretar-ho i transmetent a la societat la importància d'aquest fet. El Cercle ha d'**exercir el lideratge com a societat civil** actuant i **seleccionant un conjunt de temes que consideri d'interès prioritari** i contribuir a **posar en l'agenda pública qüestions d'interès, recaptant informació, plans i respostes i establint una xarxa de relacions amb els agents de decisions apropiats.**

## Línies d'actuació:

Les línies d'actuació i treball les volem centrar en els següents aspectes:

### 1. Claus de l'agenda econòmica de Catalunya

Definir quins són els projectes clau per al progrés de Catalunya en la Societat Global del Coneixement a mitja termini, així com la seva prioritat, la quantitat de recursos a assignar, quins són els actors més adients i quin indicador de seguiment es proposen. A més s'ha d'elaborar un estat de la situació actual productiva de Catalunya, establint quins són els factors claus i quines polítiques de promoció, innovació i recerca s'estan aplicant o es pretén aplicar en un futur immediat.

### 2. Claus sobre les Infraestructures

La inversió pública en infraestructures productives de l'Estat a Catalunya, reflecteix que el pes sobre el total de la inversió ha estat sempre inferior al pes econòmic de Catalunya en el conjunt d'Espanya (al voltant del 18-19 %) si bé es cert que s'observa un increment important de l'esforç inversor de l'Estat a Catalunya durant els darrers quatre anys. Això no obstant, és necessari que com a Cercle ens posicionem davant del centres de pressa de decisió i treballem conjuntament amb altres entitats i institucions del país per reclamar que l'Estat compleixi amb la lletra i esperit de l'Estatut i elevi l'esforç inversor anual en infraestructures productives a Catalunya fins a assolir l'1,5% del PIB català i que en els propers sis anys complementi aquesta inversió amb 1.000 milions d'euros més cada any (el 0,7 % del PIB), per tal de corregir el dèficit acumulat.

### 3. Claus sobre la Recerca

A Catalunya, en el darrer decenni, hom situa en un 62% d'investigadors en el sector públic (CSIC i Universitats) i un 38% en el privat (EUA: 82% privat i 18% públic; Japó: 65% privat i 35% públic, Unió Europea -tot i la desigualtat entre socis- mitjana 50% públic - privat). Tenim per tant, a Catalunya (i a Espanya), una piràmide invertida respecte a països punters en recerca amb 5,5 investigadors per cada 1.000 habitants ocupats (4,9 a Espanya) dades que estan molt lluny de països com Finlàndia amb 18 investigadores cada 1.000 habitants ocupats.

L'impuls d'una cultura de recerca i innovació en l'entorn productiu català és un objectiu complex i extremadament necessari per tal de superar l'imaginari i la cultura industrials del segle passat. El nostre país es tipifica per un domini de la petita i mitjana empresa i que en la nova societat del coneixement s'endevina un fort protagonisme donat la seva capacitat

d'adaptació a un model productiu dinàmic i globalitzat. És a dir, és pot visualitzar un futur europeu amb teixit productiu basat en la petita i mitjana empresa que serà necessari optimitzar i modernitzar per afrontar la nova etapa. És per tant de vital importància trencar el mite que la R+D+i solament pot fer-se a les grans empreses i reorientar les xarxes de parcs científics i tecnològics (que siguin funcionals, menys polititzats i treballin amb planificació per objectius) per donar suport a aquesta transformació. En un món on deslocalització i l'automatització dels processos és moneda comú i on les empreses ja no s'amiden exclusivament pel nombre directe de llurs treballadors, és necessari que la recerca i la innovació arribin a les PIMEs catalanes per assolir alts valors afegits. El Cercle recolzat en el *know how* dels seus associats pot fer un servei de primer nivell al país actuant com far en la decisions que cal prendre en quest sentit. És un tema dur i complicat però el missatge ha de ser clar i constant per tal que serveixi com a referència més enllà del canvis quadriennals de política econòmica i productiva.

#### **4. Claus sobre l'Ensenyament**

Amb la nova proposta de la llei d'Educació i les reaccions de diversos sectors i amb les dades obtingudes per diversos informes d'institucions de prestigi sobre la educació a Catalunya, és evident que tenim un problema important a resoldre. És necessari reconèixer (la societat i els nostres polítics) que la qualitat de l'ensenyament mai no podrà millorar sense un model propi que s'adeqüi a la realitat cultural i social catalana, ni tampoc sense les inversions necessàries en infraestructures i en recursos humans. En els últims anys han hagut molts canvis (alguns de ells només estètics) però que no han arribat el fons del problema i els més afectats per aquesta política de canvi i prova constant són als alumnes (és pot observar any rere any com els nivells van baixant).

Canviar el model? Inversió? Sistema competitiu per tal que els centres d'ensenyament milloren la qualitat? Equilibri entre pública i concertada? Cultura de l'esforç? Realitat sociocultural? Innovació i professionalització del professorat? Ús interactiu i intel·ligent de les TIC? Potenciació del càlcul i la comprensió lingüística? Prestigi i autoritat? Suport al professorat? Sortida laboral als majors de 14 anys? Un cúmul de preguntes sobre les que el Cercle pot aportar coneixement per millorar i per establir les pautes i prioritats com a observador extern que sense formar part del problema està molt amoïnada per la solució.

#### **5. Claus sobre les Universitats**

Des del Cercle creiem que el camí ha de ser en una única direcció: coneixement i innovació i també creiem essencialment que el sistema productiu no pot competir sense l'aportació del sistema de ciència i tecnologia en el seu conjunt. Per tant, cal instaurar una nova cultura de creació de coneixement previ que incorpori la seva valorització mitjançant la transferència. És a dir, s'ha de coordinar els sistemes de creació de coneixement previ amb el sistema productiu i amb les organitzacions públiques (universitats bàsicament), i aconseguir que ambdós mons cooperin.

Com és conegut, les universitats es troben ara en un moment de canvis profunds com per exemple adaptació a l'espai d'educació europea superior (EEES), l'elaboració i publicació de la nova LUC, la formació, on la preocupació per la competència professional, i en particular les competències relacionades amb la comunicació, la recerca i la creativitat

estan oblidades, problemes d'estructura, de gestió i de cultura de les institucions, ...

Des de el Cercle (i així ho hem manifestat al govern) hem de treballar en un conjunt d'accions/polítiques aplicables paral·lelament a la definició/debat d'un nou model centrat en la innovació. Aquest conjunt d'accions/polítiques es poden resumir en:

1. **Projectes centrats en resultats:** basats en la definició, avaluació i polítiques de potenciació dels resultats finals dels processos (societat i stakeholders) més que en els criteris de necessitats en recursos.
2. **Projectes amb una definició clara dels objectius,** deixant molt definida la valoració del paper de la transferència, la publicació científica com a resultat de l'activitat de recerca i la competència assolida pels titulats com a resultat de la formació.
3. **Accions que privilegien un nou concepte de qualitat,** basat en l'alineament amb les necessitats de la societat i el sistema econòmic del país.
4. **Facilitats en la creació d'estructures de transferència i de models de gestió** que privilegin aquesta activitat entre les diverses a les que pot optar qualsevol investigador. Això pot beneficiar a l'entorn productiu (en particular la PIME) a descobrir les oportunitats que aporten els serveis de la universitat en els mercats de l'economia del coneixement.
5. **Permetre l'establiment d'una oferta docent flexible, innovadora, diferenciadora.** Aquesta hauria d'estar caracteritzada per una metodologia de formació eficient i centrada en l'assoliment de les competències professionals adequades a les necessitats del mercat de treball i als requeriments reals per atendre els dèficits estructurals del sistema productiu del país.
6. **Polítiques que afavoreixin un entorn competitiu a partir d'una base d'especialització de les institucions,** portant al consens entre les universitats en la definició d'un mapa universitari català. Això minimitzaria l'efecte de les guerres de competència per segments en els moments inicials d'aplicació del model i l'efecte d'aquestes sobre l'eficiència del sistema i finalment sobre la salut de bona part de les institucions.

## 6. Claus sobre les TIC i la Societat de la Informació

És innegable el impacte que tenen les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) en el teixit productiu i també ho és que la societat actual ha de fer un canvi envers la societat de la informació. En aquest sentit des de el Cercle sempre hem abordat els temes la SI com un tema que ha de tenir una permeabilitat molt gran en els pobles i ciutats de Catalunya. Totes els programes, ajudes i iniciatives que donin impuls a la SI hauran d'estar pensats per no generar bretxa digital; és a dir, promovent la alfabetització digital i cercant que arribin als ciutadans en el menor temps possible per tal que ajudin a redefinir les estratègies de ciutat tenint en compte els canvis i tendències internacionals. És necessari que el ciutadà tingui accés directe a la SI a través del lloc on treballa/viu i per tant els òrgans de decisió local han de plantejar noves formes de fidelitzar al ciutadà i fer treball en xarxa amb altres ajuntaments/regions per ser més competitiu. És per això que definir les estratègies de ciutat i acostar-les a les noves realitat on els serveis i el seu accés estiguin en sintonia amb la noves realitats socioculturals.

Com plantejament general és necessari treballar per arribar a una major "intensitat digital". Les TIC no s'usen més a fons perquè els usuaris no



perceben els beneficis de fer-lo. Aquesta és una situació recurrent no només d'àmbit català sinó internacional. La proposta més habitual des del sector TIC és la de portar a terme una "alfabetització digital" que mostri més i millor als no-usuaris els avantatges dels productes i serveis TIC; es a dir, impulsar la societat de la informació des de la perspectiva de les tecnologies. Des de el Cercle ens acostem més a altre tendència, estesa entre alguns autors i agents, de fer un enfocament transversal i d'aproximar-nos al futur de la societat de la informació des d'una millor comprensió de la societat. Les tecnologies no canvien la societat ni creen la societat de la informació, això ho fan les persones que adopten les tecnologies segons els interessa, per canviar la seva forma de treballar, viure, organitzar-se o relacionar-se.

El Cercle, i així ho ha manifestat a través dels treballs i posicionaments dels seus associats, té capacitat per identificar els problemes i prioritzar les actuacions per a que la SI arribi a tot els ciutadans de Catalunya i aquest coneixement pot servir com punt de partida per tal que les administracions puguin elaborar les seves polítiques per promoure la SI. Des de el Cercle hem de continuar treballant per que se'ns escolti des de l'administració i generant el coneixement necessari per a què la implantació de SI sigui un fet a tot el país.

## **7. Claus sobre Catalunya en Xarxa**

El Cercle és conscient que, per tal d'impulsar la recerca i el desenvolupament tecnològic així com la capacitat d'innovació del país, és essencial impulsar el desenvolupament del sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). L'única forma que un projecte, que estableixi un marc de referència en aquestes qüestions, tiri endavant és trobar les aliances entre centres de recerca i universitats, empreses i el Govern amb una estratègia de treball col·laboratiu i en xarxa. Des del Cercle defensem la necessitat d'un pla estratègic amb l'objectiu promoure la recerca i la innovació en el camp de les TIC per tal d'aglutinar les capacitats de recerca, l'atracció d'empreses i institucions internacionals, estimular el desenvolupament de noves empreses i millorar les existents i projectar Catalunya internacionalment com una regió desenvolupada en TIC. Però aquest projecte ha de ser no només un iniciativa d'un govern (que probablement ho ha de liderar), sinó un projecte de país que permeti involucrar tota la societat i els diferents agents de la triple hèlix.

Des del Cercle hem treballat (i hem de continuar pel mateix camí) generant valor afegit en les idees i la definició de un model de regió i pla estratègic, adaptat a aquesta regió, que estimuli el creixement d'un sector que necessita l'i+R+D (considerant que la innovació ha de passar al davant de la decisió) i, per tant, la col·laboració de les universitats i centres de recerca amb les empreses, on el Govern haurà de posar els mitjans perquè catalitzin i fructifiquin les relacions públic - privat en i+R+D. Aquestes idees han de resoldre diferents aspectes tal i com son la coordinació d'esforços d'i+R+D en TIC, com atraure inversió internacional, com donar suport institucional a la recerca i la innovació en TIC a Catalunya, com estimular la creació d'empreses i quines línies concretes de recerca s'ha de prioritzar.

#### 1: Claus de l'agenda econòmica de Catalunya

- Definir quins són els projectes clau per al progrés de Catalunya en la Societat Global del Coneixement.

#### 2: Claus sobre les Infraestructures

- És necessari que ens posicionem i reclamem que l'Estat compleixi amb la lletra i esperit de l'Estatut i elevi l'esforç inversor anual en infraestructures productives a Catalunya

#### 3: Claus sobre la Recerca

- És de vital importància trencar el mite que la R+D+i solament pot fer-se a les grans empreses. És necessari que la recerca i la innovació arribin a les PIMES catalanes per assolir alts valors afegits.

#### 4: Claus sobre l'Ensenyament

- Canviar el model? Inversió? Sistema competitiu per tal que els centres d'ensenyament milloren la qualitat? Cultura de l'esforç? etc.... El Cercle pot aportar coneixement per millorar i per establir les pautes i prioritats com a observador extern.

#### 5: Claus sobre les Universitats

- Des de el Cercle hem de treballar en un conjunt d'accions/polítiques aplicables paral·lelament a la definició/debat d'un nou model centrat en la innovació

#### 6: Claus sobre les TIC i la Societat de la Informació

- El Cercle té capacitat per identificar els problemes i prioritzar les actuacions per a que la SI arribi a tot els ciutadans de Catalunya i ajudar a les administracions a elaborar les seves polítiques per promoure la SI.

#### 7: Claus sobre Catalunya en Xarxa

- És necessari definir un model de regió que estimuli el creixement d'un sector que necessita l'i+R+D+i, per tant, la col·laboració de les universitats i centres de recerca amb les empreses.

### Resum de les línies d'actuació

## Pla d'acció i mètodes d'actuació.

L'organització de treball de Cercle per al Coneixement -Barcelona Breakfast, ha de estar basada en les següents línies d'acció i actuació:

- a. **Producció i Gestió del Coneixement:** factor vital i clau de la importància del Cercle com a associació civil. És necessari incrementar la participació dels associats en la generació de coneixement i fomentar el treball en xarxa dins l'Associació permetent tenir més presència en l'opinió dels centres de decisió i sent un referent en la economia del coneixement. Aquest treball en xarxa s'organitzarà en temes on hi haurà un líder que canalitzarà les accions i debats dels associats, i publicant els resultats.

- b. **Associats:** El principal actiu de la nostra associació són les persones i hem de recuperar l'espai de reflexió, discussió i treball compartit vital en una societat tan dinàmica i estressada com la nostra. Hem d'augmentar la "borsa d'amics" i fomentar la seva participació. Tenint en compte que el Cercle és dels associats, no és menys cert que cal ampliar la seva corona d'influència per tal d'aconseguir el màxim impacte i influència que és l'objectiu cabdal de l'activitat de la nostra associació.
- c. **Pla de comunicació:** millorar el pla de comunicació definit una estratègia de canalització de la informació produïda pel Cercle. Aquest pla ha de mantenir com fins ara la independència del comunicativa del Cercle s'ha d'incrementar les participacions del socis del Cercle en el mitjans de comunicació.
- d. **Activitats presencials:** S'ha de continuar amb els esmorzars, dinars i sopars tot entenent que a més d'una forma de presentació de diferents temes i de recollir opinions i debatre'ls, és una fórmula de relació que potencia el nostre fet associatiu.
- e. **Informe anual:** El Cercle ha de recollir el treball dels associats generant un informe anual que reculli la opinió dels mateixos i que serveixi de referència a la societat i als agents de decisió sobre la opinió i posicionament. En aquest moment existeix (a través de nostre portal) però en forma fragmentada i no organitzada. L'informe del Cercle ha de nàixer no com altre informe més sinó amb l'objectiu que sigui un document anual de referència en la Economia del Coneixement a Catalunya.
- f. **Organització de tres Jornades anuals fixes:** Una centrada en els temes de l'educació, fet cabdal per al desenvolupament del capital humà del nostre país; una, en col·laboració amb les universitats catalanes, lligada a les relacions universitat empresa i, alternativament, a les empreses del món de les TIC i una tercera amb la participació dels agents de la triple hèlix centrada en els aspectes d'innovació, recerca i desenvolupament per fixar objectius concrets i plans d'actuació a curt termini.
- g. **Participació:** Organització d'actes i/o jornades com a conseqüència de fets o oportunitats esporàdics que es puguin presentar o seleccionant d'altres que entenguem que hem de prendre posició pública així com incrementar la participació en fòrums i debats virtuals i en xarxes socials.

Sobre l'organització i estructura interna, després de la remodelació proposada a la Assemblea el dia 26/7 es posarà a disposició dels associats, un document de com s'organitzarà totes aquestes línies d'actuació, com es finançarà aquesta activitat tenint en compte els objectius fundacionals del Cercle i qui/quins seran les persones líders que portaran cadascun del temes/accions plantejades.