

## ¿CUÁLES SON LOS PROYECTOS DE CATALUÑA PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO?

Durante los últimos años se ha consolidado de forma tácita en nuestro ámbito un discurso que sostenía que la estrategia económica para el futuro de Cataluña había de abordar dos cuestiones en paralelo: Recuperar el déficit acumulado en las infraestructuras propias de la sociedad industrial y acometer la transformación de la base económica del país para responder a los retos de la economía del conocimiento.

En la práctica, los objetivos relativos a las infraestructuras, que acabaron enmarcándose en el impulso al Estatut y un nuevo acuerdo de financiación, han eclipsado casi por completo a los relacionados con la competitividad en la sociedad de la información y el conocimiento.

Todos podemos recitar de memoria los grandes proyectos de infraestructuras físicas que se consideran necesarios para Cataluña: Aeropuerto, tren de alta velocidad, cercanías, puerto, cuarto cinturón, etc. Pero la definición, por lo menos en un estado de concreción comparable, de la estrategia de futuro de Cataluña en la sociedad del conocimiento está todavía pendiente. Ni la sociedad civil ni las Administraciones han asumido todavía un liderazgo visible en esta materia. Los proyectos clave en base a los que construir una Cataluña competitiva en la sociedad global de la información están aún por definir, por consensuar y por planificar.

### *Qué hacer con 30.000 millones hasta el 2013*

Este desequilibrio se ha hecho más patente durante estos últimos días, una vez cerrado el acuerdo sobre la financiación del Estatut. La pregunta y respuesta planteada por los titulares de La Vanguardia del pasado 23/09 que aquí se reproducen se explica por sí sola.

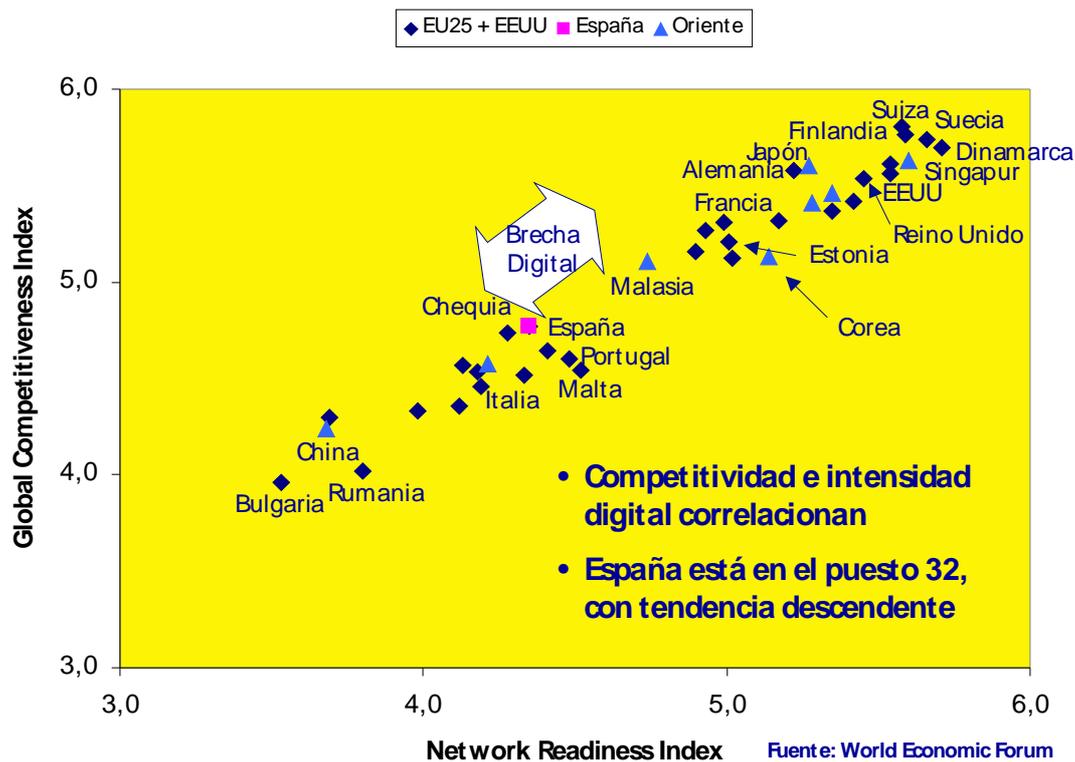
## **La sociedad civil pide que el dinero del pacto Solbes-Castells vaya a cercanías**

*Patronales y agentes sociales fijan las prioridades de inversión para Catalunya*

En la misma edición, sólo uno de los diez representantes de la sociedad civil a los que se plantea la cuestión, el Secretario General de Cecot, menciona la innovación y la sociedad del conocimiento.

Es innegable que las infraestructuras físicas tienen una repercusión directa en la competitividad, pero no son ya el único elemento a tomar en cuenta. El gráfico de la Figura, elaborado en base a datos del World Economic Forum<sup>1</sup>, muestra una clara correlación entre la competitividad de los países y la intensidad de su uso de las redes, medida por el índice compuesto de Network Readiness.

<sup>1</sup> <http://www.weforum.org/en/index.htm>. En concreto, el gráfico correlaciona el Network Readiness Index incluidos en el "Global Information Technology Report 2006-2007" con el Global Competitiveness Index incluido en el "Global Competitiveness Report 2006-2007".



La gráfica muestra en primer lugar un grupo netamente destacado de países, que incluye algunas de las mayores potencias económicas (EEUU, Francia, Alemania, Reino Unido o Japón), pero también otros de menor dimensión como Dinamarca, Finlandia o Suecia. Hay por detrás una separación clara con un segundo grupo que incluye a España e Italia, pero también Portugal, Chequia, Hungría o Malta. Finalmente, países como China, cuya economía está todavía centrada mayoritariamente en actividades de producción industrial, se ubican en un tercer grupo, aún más retrasado.

Parece necesario resaltar que países como Corea o Estonia figuran en el grupo de cabeza. Se trata de naciones que, con niveles de PIB o renta per cápita inferiores a los de España y a los de los países más ricos, están apostando de forma decidida por acelerar el desarrollo de la sociedad de la información como parte de su estrategia de competitividad.

No hay datos suficientes sobre el desarrollo de la sociedad de la información en Cataluña, pero no parece que las diferencias con la media española sean suficientemente significativas para conducir a un diagnóstico distinto.

Un "ajuste fino" de las políticas actuales sobre la sociedad de la información no sería suficiente para superar la "brecha digital" que aparece en la Figura. Es necesario identificar y concretar proyectos ambiciosos que propicien un salto similar al que en su momento dieron países como Corea y los del norte de Europa, pero apoyándose en los activos y las características diferenciales de nuestro entorno.

Contribuir a indagar, definir y consensuar esos proyectos es uno de los retos del Cercle del Coneixement en este nuevo curso.