

D = B

BCN DESIGN WEEK

BETTER DESIGN = BETTER BUSINESS

05/11/07-09/11/07 CONGRÉS INTERNACIONAL / PROGRAMA 2007 / www.bcd.es

BCD, organiza la segona edició de la Barcelona Design Week, un esdeveniment anual eminentment empresarial en l'àmbit del disseny a Barcelona, adreçat a empreses de qualsevol sector productiu o de serveis, i a professionals del disseny i d'altres sectors creatius. En definitiva, a tots aquells que tenen com a motor d'activitat el coneixement i la creativitat.

Es tracta d'un congrés internacional l'objectiu del qual és promoure Barcelona com a ciutat de creativitat, disseny i coneixement, enfortir les relacions entre disseny i empresa en tots els àmbits, i fomentar un major coneixement del disseny i del seu valor creatiu.

Malgrat ser un esdeveniment molt jove, la Barcelona Design Week pretén ser un referent a la nostra ciutat que ajudi a estimular el creixement del sector i el desenvolupament de la indústria creativa.

5

10.00 H - 13.30 H

SESSIÓ INAUGURAL:

Canvis radicals - Noves concepcions del disseny, la innovació i l'economia

La innovació es considera fonamental per a la creació de riquesa i per al desenvolupament econòmic –tant d'un país com d'una regió, una ciutat o una empresa. Des de la política se sol posar èmfasi en la innovació tecnològica, tot i que la innovació no tecnològica ofereix igualment oportunitats per al creixement en la creació de productes, serveis, experiències i entorns orientats als consumidors. En un món que es globalitza, els mercats ràpidament canviant estan reinventant la relació entre disseny i innovació, entre la tecnologia i el consumidor. Les noves concepcions del disseny com a motor de la innovació estan donant lloc a noves maneres d'entendre les estratègies i els comportaments econòmics necessaris per assolir un avantatge competitiu.

Michael Thomson, Londres (moderador)

Consultor. Fundador i director de Design Connect. President de BEDA The Bureau of European Design Associations. Ha ocupat llocs de responsabilitat en empreses com City ID, FutureBrand, Meta Design, Tangerine o Tangram Strategic Design.

Xavier Allard, Saint-Ouen

Dissenyador. Vicepresident de disseny d'Alstom Transport des del 2005. Ha estat director de disseny dels diferents models de vehicles industrials de Renault Trucks i gestor de projectes a Renault Agriculture.

Bill Sermon, Londres

Dissenyador. Vicepresident de disseny de Nokia Multimedia. Responsable internacional de la direcció creativa i estratègica de disseny del Multimedia Business Group of Nokia. Ha estat director i consultor de Design Consultants Fitc i dissenyador de producte de Philips.

Nanna Ulrich Gudum, Billund

Màster en Arquitectura i Disseny Industrial. Directora creativa de Lego. Ha treballat en les gammes LegoCity, Mindstorm o Technic i en productes preescolars com Creator i City.

Lloc: Auditori del CaixaForum

Capacitat: 340 persones

16.30 H - 18.30 H

TAULA RODONA:

Disseny periodístic, "la salsa" dels diaris

Què pot fer el disseny periodístic perquè els diaris de qualitat en paper continuïn sent el referent dels mitjans de comunicació? Davant la globalització, quina és la tendència actual? Existeixen encara dos models gràfics de premsa que representen, d'una banda, els americans i, de l'altra, els europeus, o només n'hi ha un?

Carlos Pérez de Rozas, Barcelona (moderador)

Periodista de *La Vanguardia*. Professor dels estudis de periodisme a la Universitat Pompeu Fabra. Ha estat cap

de disseny del *Diari de Barcelona*, *El País* edició catalana i *El Periódico de Catalunya*.

Antoni Cases, Barcelona

Periodista. Director de Cases i Associats. Responsable editorial i gràfic d'una part significativa de diaris de tot el món: *ADN*, *Avui*, *Clarín*, *Corriere della Sera*, *El Comercio*, *El Observador*, *El Público*, *La Nación*, *La Razón* o *The Independent*.

Steven Heller, Nova York

Dissenyador, periodista i editor. Director d'art al *New York Times* durant trenta-tres anys. Editor d'*AIGA Voice*, revista de disseny en línia i, col·laborador habitual de les revistes *PRINT*, *Eye*, *Metropolis* i, *ID*.

Pablo Martín, Barcelona

Dissenyador. Director de Gràfica. Responsable del redisseny de *La Vanguardia* i dels suplementos *Dinero*, *Revista*, *Culturas*, *Match* i *Magazine*; *el Mundo Deportivo* per al Grup Godó, i *El País de las Tentaciones*, *Cinemanía* i *Cinco Días* per al Grupo Prisa.

Mark Porter, Londres

Dissenyador editorial. Des del 1995 cap de disseny i posteriorment director creatiu del diari *The Guardian*. Responsable del disseny de diverses revistes premiades com *ES*, *Wired* i *Colors*.

Lloc: Auditori del CaixaForum

Capacitat: 340 persones

66

10.00 H - 13.00 H

TALLER:

Gestionant el disseny des de diferents perspectives

Tots els qui treballen professionalment en el camp del disseny en volen treure el màxim partit. S'ha demostrat que un disseny reeixit és altament rendible, però els professionals del disseny parteixen de perspectives diverses a l'hora de dur a terme la feina. Els dissenyadors se centren en el disseny; els gestors de disseny en les estratègies, els processos i les eines; els directores de màrqueting sovint tenen una forta visió comunicativa, i el propietari de la companyia parteix més aviat d'una perspectiva financera. Per tal de gestionar exitosament el disseny val la pena tenir en compte totes aquestes perspectives i entendre realment els objectius, els mètodes, les motivacions i les preocupacions de cadascú.

Tim Selders, Noordeloos

Enginyer en disseny industrial. Cofundador de PARK Advanced Design Management, consultoria europea de l'àrea de la gestió del disseny que compta amb clients com Lego, Roca, Mexx, SieMatic, Johnson Controls, BMW o Audi.

Amb el suport del Design Management Europe (DME) del programa Pro-Inno Europe.

Lloc: Sala A del CaixaForum

Capacitat: 30 persones

Sessió en anglès

16.30 H - 18.30 H

SESSIÓ:

La gestió del disseny: bones pràctiques

La gestió empresarial del disseny no és només per a les grans empreses o corporacions. Qualsevol empresa de qualsevol sector pot treure profit de la seva inversió en disseny si el gestiona correctament. No hi ha fórmules màgiques, no hi ha receptes perfectes, però aprofundir en el coneixement d'aquesta disciplina és fonamental per millorar-ne la gestió.

Jordi Montaña, Barcelona (moderador)

Doctor enginyer industrial i màster en Direcció i Administració d'Empreses. Professor d'ESADE, catedràtic de la Universitat Ramon Llull i director de la càtedra ESADE de Gestió del Disseny.

Pia Bech Mathiesen, Copenhaguen

Màster en Arquitectura, amb l'especialitat de disseny industrial. Directora de disseny de DSB (Danish State Railways), companyia estatal de ferrocarrils de Dinamarca. Durant set anys ha estat cap de disseny a l'Experimentarium, centre científic de Dinamarca.

Surya Vanka, Redmond

Dissenyador. Director de formació de Microsoft en Disseny i Usabilitat. Supervisa les normes d'enginyeria per crear productes que ofereixin als clients una experiència d'usuari d'alta qualitat. Ha estat professor de disseny a la Universitat d'Illinois i membre del Center for Advanced Study.

Lloc: Aula 2 del CaixaForum

Capacitat: 120 persones

10.00 H - 13.00 H

CIRCUIT DISSENY:

Visita els professionals del disseny

Estudis de disseny de Barcelona obren les seves portes i organitzen xerrades a grups reduïts per presentar les seves activitats i els serveis adreçats a les empreses.

Més informació a www.bcd.es

7

10.00 H - 13.30 H

SESSIÓ:

El camí cap a la identitat: coneixement, seguiment de tendències, construcció de models

Marques, empreses, institucions, partits polítics, dissenyadors, creadors, gestors culturals, professionals del màrqueting i la comunicació intenten construir identitats sòlides i rellevants. En aquest procés, descobrir les tendències, esbrinar les lleis que dicten el que és vigent és una tasca cabdal. *Cool hunters*, seguidors de tendències, sociòlegs i investigadors de mercat exploren constantment i exhaustivament l'univers social. Es planteja llavors la qüestió de si actuar seguint el que dicten les tendències o respondre al coneixement d'aquestes tendències creant models propis, nous, capaços de mirar més enllà del que es coneix. Reflex, recreació o creació: aquí comença la partida.

Quico Vidal, Madrid (moderador)

Sociòleg i consultor creatiu. Director i fundador de Nadie, The creative think tank. Ha treballat com a creatiu publicitari a diverses agències de publicitat multinacionals i a Camper com a director creatiu intern de la marca.

Alberto Anaut, Madrid

Periodista. Director de La Fabrica, factoria de creacions, impulsora de projectes del món de la cultura, les idees i les tendències contemporànies com PHotoEspaña, revista *Matador*, Notodo.com, Notodofilmfest.com o La Casa Encendida.

Daniel Córdoba-Mendiola, Barcelona/Londres

Consultor. Director estratègic i fundador de The Hunter, observatori especialitzat en la detecció i anàlisi de les tendències, del mercat i els consumidors i la seva aplicació en les decisions d'organitzacions i institucions.

Francesco Morace, Milà

Sociòleg, escriptor i periodista. Des de fa vint anys treballa en l'àmbit de la investigació social i de mercat. És president de l'Istituto Milanese Future Concept Lab, centre d'investigació en temes de màrqueting i tendències.

Lloc: Auditori del CaixaForum

Capacitat: 340 persones

16.30 H - 18.30 H

TAULA RODONA:

Per què és tan difícil protegir la innovació?

L'accés a la protecció de la innovació per part de les pimes és car, lent i imprevisible. Les pimes es troben amb barreres com ara l'accés als drets o la defensa d'aquests. Diferents representants de les administracions exposaran les mesures i eines que posen a l'abast de les empreses i debatran conjuntament l'estat de la qüestió i les possibles vies de millora i/o solució.

Eusebi Nomen, Barcelona (moderador)

Director de la càtedra ESADE d'Anàlisi d'Actius Intangibles. Durant deu anys delegat tècnic en els comitès d'experts i els comitès permanents de l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual (OMPI). Ha creat el sistema de propietat intel·lectual i industrial del Principat d'Andorra i de propietat industrial de la Federació Russa.

Lloc: Aula 2 del CaixaForum

Capacitat: 120 persones



JORNADA:

Ecodisseny i sostenibilitat

El canvi climàtic és una realitat. Però encara que no ho fos estariem arribant al límit ètic de les reserves del planeta. Si fins ara el medi ambient era un tema col·lateral en l'activitat productiva, s'ha produït un gir en el món empresarial per assumir els criteris ecològics, des de la seva estructura fins als seus productes. I atesa la complexitat d'aquest fenomen, és necessari que des del creador d'un producte fins a la manera de produir-lo, passant per la forma de comunicar-lo, estiguin pensats des d'una òptica escorçada per criteris sostenibles. La selecció de materials, la seva transformació en productes i la seva durada, la possibilitat de reciclar-los, no produir residus, l'energia dipositada, etc. són els factors que les empreses i institucions convidades ja tenen assumits com a estratègics.

10.00 H - 13.30 H

16.00 H - 18.00 H

SESSIÓ MATÍ:

El disseny verd ja és negoci

Ignasi Pérez Arnal, Barcelona (moderador)

Arquitecte. Director de l'estudi axe Arquitectura y Entorno. Professor responsable de l'Àrea de Sostenibilitat i Arquitectura de l'EsArq-UIC, Escola d'Arquitectura de la Universitat Internacional de Catalunya.

Karen Blincoe, Londres

Dissenyadora, pedagoga i experta en medi ambient. Directora del Schumacher College, centre de formació d'estudis ecològics i medioambientals. Fundadora i creadora de l'ICIS, International Centre for Creativity, Innovation and Sustainability.

Shoji Ito, Londres

Dissenyador. Des del 2003 fins al 2006 director de disseny de MUJI a Tòquio. Actualment treballa a les oficines de MUJI a Londres com a director de disseny i d'art dels productes desenvolupats a Europa.

Joan Rieradevall, Barcelona

Doctor en Ciències Químiques. Diplomant en Enginyeria Ambiental. Professor titular del Departament d'Enginyeria Química i investigador principal de l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental de la Universitat Autònoma de Barcelona.

SESSIÓ TARDA:

Polítiques empresarials sostenibles: el binomi empresa - dissenyador

Pilar Chiva, Barcelona (moderadora)

Química. Directora del Centre Català del Reciclatge, Agència de Residus de Catalunya, Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

Joan Antoni Blanc, Barcelona

Dissenyador. Director de l'Estudi Blanc. Premi 2007 Disseny per al Reciclatge del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

Joan Ripollés, Amposta

Economista. Administrador de l'empresa New Packaging, guardonada amb el Premi Liderpack 2006.

Salvador Fàbregas, Cardedeu

Dissenyador. Editor a Onadisrecicla, cap de Departament de Disseny de Microarquitectura i professor a Elisava, Escola Superior de Disseny.

Joan Tó, Cardedeu

Expert en gestió i assessorament d'empreses de disseny. Gerent d'Onadisrecicla.

Josep Puig, Barcelona

Dissenyador. Soci de l'estudi Novell/Puig Design. Director del màster Disseny de Producte i professor de projectes a Elisava Escola Superior de Disseny.

Josep M. Serra, Cardedeu

Arquitecte. Director editorial de la divisió d'elements urbans i de la divisió d'elements d'interior de l'empresa Santa & Cole.

Amb la col·laboració d'InterfaceFLOR

Lloc: Aula 1 del CaixaForum

Capacitat: 150 persones

9

10.00 H - 13.30 H

SESSIÓ:

Disseny de serveis

La importància del sector serveis a l'economia del país i d'Europa és cada vegada més evident. Tal com passa al sector industrial, el disseny té un paper important alhora de fer competitiva una empresa al mercat global. És un fet que el disseny pot ajudar-nos a vendre millor tangibles i intangibles. Així doncs, el disseny de serveis pot ajudar a diferenciar-nos, a tenir els nostres clients més satisfets i, per tant, a obtenir majors beneficis per a la nostra empresa.

Juan Roure, Barcelona (moderador)

Doctor en Filosofia, màster en Administració Empresarial i enginyer industrial. Professor i membre del Comitè Consultiu Internacional de l'IESE.

Clive Grinyer, Londres

Dissenyador. Director de disseny de producte d'Orange France Telecom. Ha treballat per a IDEO als Estats Units i al Regne Unit, ha estat fundador de Tangerine i director de disseny de Samsung, de TAG McLaren Audio i del Design Council.

Jeroen Raijmakers, Eindhoven

Dissenyador industrial. Director de disseny global de Medical Systems de Philips Design des de 1996. Anteriorment ha treballat a Neonis Design and Styling y a Landmark Design & Technology.

Mario Trimarchi, Milà

Arquitecte i dissenyador. Fundador de Fragile Corporate Identity Care, ha treballat per a Artemide, La Biennale de Venècia, Olivetti, Poltrona o la Poste Italiana. Professor de la Facultat d'Arquitectura de Gènova i de la IULM de Milà.

Lloc: Aula 1 del CaixaForum

Capacitat: 150 persones

19.00 H - 21.00 H

MEETING POINTS

Durant tota la setmana se celebraran actes organitzats per empreses i entitats en relació amb les diferents temàtiques de la Barcelona Design Week, que tenen com a objectiu fomentar l'intercanvi i la trobada entre empreses i professionals.

Més informació www.bcd.es

Lloc: *Pavelló Mies van der Rohe*
Capacitat: 250 persones

INSCRIPCIONS

Preus:

1 sessió – 60 €
2 sessions – 110 €
3 sessions – 150 €
4 sessions – 180 €
5 sessions – 200 €
6 sessions – 240 €
7 sessions – 280 €
IVA inclòs

Grups de més de 15 persones,
consultar. Subscriptors de
La Vanguardia, 15% de descompte

Places limitades
Fes la teva inscripció a:

www.bcd.es

Més informació:
bcd@cambrabcn.es

Últim dia d'inscripció,
31 d'octubre

El programa està subjecte a
possibles canvis d'última hora.

LOCALITZACIÓ ACTIVITATS

CaixaForum Centre Social
i Cultural de l'Obra Social "la Caixa"
Av. Marquès de Comilles, 6-8.
Barcelona (SP)

Pavelló Mies van der Rohe
Av. Marquès de Comilles, s/n.
Barcelona (SP)

Durant la Barcelona Design Week tots els inscrits podran visitar
les següents exposicions:

"Passió pel dibuix. De Poussin a Cézanne, obres de la Col·lecció Prat"

"L'escultura als temples indis. L'art de la devoció"

"Candida Hofer"

Loc: **CaixaForum**

METRO:

Espanya, línies 1 i 3.

FGC Espanya, línies 93, 933, 94, R5, R6.

BUS:

Línies 13, 50 Av. M. de Comillas / CaixaForum

Línies 9, 27, 30, 56, 57, 65, 79, 91, 105, 106, 109,
153, 157, 165, Pl. Espanya.

Línies L72, L80, L81, L86, L87, L95 Pl. Espanya.

Organitza



Amb el suport de



Patrocina



Venue partners



Col·labora



Media partner

