

Cercle per al Coneixement: Horitzó 2007

El coneixement motor de progrés econòmic, personal i social

Febrer 2005



ÍNDEX

Resum Executiu

Introducció

I PART: Missió i Objectius

1.	Missió	5
2.	Objectius.....	6
3.	Àmbits.....	7
4.	Pla d'acció.....	8

II PART: Principals Projectes

5.	Gestió del Coneixement.....	9
6.	Difusió.....	10
7.	Indicadors KEM.....	11

III PART: Estructura i Finançament

8.	Estructura organitzativa.....	12
9.	Finançament.....	13
	Annex.....	14



Resum Executiu

1. La missió del Cercle és a situar Catalunya com una de les regions dominants en l'economia del coneixement, d'una manera que creï valor econòmic i social i ajudi a millorar la qualitat de les nostres vides. Com a organització independent, el nostre propòsit és el de crear un espai obert de coneixement i aprenentatge que actuï més enllà dels partits, les identitats, els territoris i les disciplines tradicionals.
2. El Cercle per al Coneixement té un triple objectiu: desenvolupar estratègies que ajudin a Catalunya a realitzar el seu potencial en l'economia del coneixement tot canviant la seva cultura empresarial; impulsar projectes que exemplifiquin els beneficis socials concrets que treballs d'aquesta mena poden oferir a les societats actuals i futures; i difondre i compartir les nostres idees tant com sigui possible, a través de documents, llibres, seminaris, conferències i del nostre web.
3. El treball desenvolupat per els àmbits i l'experiència assolida en el seu funcionament justifiquen una proposta d'ajustament dels àmbits en ares a assolir les màximes aportacions dels mateixos al progrés de la societat del Coneixement en el context de les potencialitats de l'associació. En aquest context es fonamenta la proposta s'ajusta el treball de generació de pensament, opinió i propostes del Cercle tot considerant tres aspectes: (1) Polítiques a llarg termini derivades de la reflexió i el pensament estratègic, (2) Seguiment dels fets i emissió d'opinió, i (3) anàlisis i avaluació de polítiques d'ordenació i desenvolupament del territori.
4. El pla d'acció del Cercle per aquesta nova etapa s'articula al voltant de cinc objectius estratègics: (i) evidenciar la realitat del país i generar propostes estratègiques; (ii) augmentar la base de associats, la seva interrelació i difondre les activitats del cercle; (iii) augmentar la notorietat i millorar la comunicació externa; (iv) establir aliances de cooperació amb altres entitats; i (v) millorar l'estructura, organització i espai físic del Cercle.
5. L'espai web del Cercle ha de conceptualitzar-se en clau de coneixement, entenent tot el que aporta com a valor afegit a l'organització.
6. El Cercle ha de ser capaç de poder difondre en formats diversos els resultats dels seus treballs -butlletí, documents breus enfocats a l'orientació de polítiques públiques; documents de reflexió; notes de premsa, articles d'opinió,... Però, sobretot, s'han de definir línies d'actuació permanent amb els creadors i líders d'opinió
7. El projecte dels Indicadors de l'economia del coneixement consisteix a desenvolupar la metodologia per a la construcció d'un indicador sintètic de nivell de desenvolupament de la societat del coneixement amb aplicació a les dades de Catalunya i comparança amb altres regions europees. L'índex tindrà en compte la freqüència de les dades de manera que un subíndex, o una part representativa del mateix, pugui ser publicat i actualitzat trimestralment.
8. Per funcionar el cercle necessita d'un mínim d'estructura interna -una estructura administrativa reduïda, amb poca profunditat i poca amplitud, i una xarxa de col·laboradors dinàmica i activa-, uns perfils qualificats i una organització flexible del treball articulada mitjançant gestió de projectes.
9. Quant al finançament i amb independència del finançament de les iniciatives i accions que puguin comptar amb el suport de la Fundació, caldria analitzar i en el seu cas impulsar noves figures, com la d'Amics del Cercle.



Introducció

Tota societat necessita del pensament, analític i radical, per a reformular les seves posicions polítiques a llarg termini, i aquest tipus de pensament és precisament el que es demana al Cercle per al Coneixement. El “mercat” de les idees pot semblar que s'estigui saturat, d'aquí que si volem que el Cercle assoleixi un mínim d'èxit caldrà tenir en compte tot un seguit d'elements – incloent-hi una bona política de comunicació i el suport actiu d'experts de reconegut prestigi. Però això només serà important si els principis bàsics d'organització s'estructuren de manera correcta, ja sigui individualment com en la seva relació entre ells. Hi ha quatre elements claus a tenir en compte per tal que el Cercle assoleixi i desenvolupi tot el seu potencial: (1) *independència* – o la quantitat correcta de la mateixa; (2) *poder* – o més precisament, un canal de comunicació eficient amb les persones amb el lideratge suficient per aplicar les solucions o les necessitats detectades; (3) *diners* – o una bona base de sponsors o altres fonts de finançament; i (4) *flexibilitat* – especialment de la velocitat amb que l'organització pot identificar i reunir un equip interdisciplinari per fer front a un problema complex.

Tan el primer com el darrer element (**independència i flexibilitat**) són els més fàcils d'establir, ja que depenen de la nostra cultura interna com a organització i no pas de cap altra gran interès, ja sigui polític, econòmic o acadèmic. Pel que respecta a la flexibilitat, el Cercle haurà de ser capaç d'adaptar-se ràpidament als esdeveniments per tal de mobilitzar gent per treballar en diferents projectes. Pel que respecta als altres elements no cal pensar que la distància respecte al **poder** hagi de ser necessàriament un problema. Ja que els principals agents decisors -responsables polítics i de grans empreses multinacionals- que vulguin disposar d'una visió a llarg termini, poden estar més interessats a cercar l'opinió del Cercle perquè els hi poden aportar les experiències més fresques i marcs conceptuals més novedosos.

De tota manera no hi ha dubte que l'element fonamental és l'**econòmic**. El Cercle hauria de poder descriure's com una factoria d'idees avançades a la recerca de trobar qui les utilitzi. Tanmateix tot i que tothom reconeix la importància de disposar d'idees i visió a llarg termini, quasi ningú pagaria per elles a no ser que disposes de tots els drets en propietat. Aquí és on neix la necessitat d'aconseguir *sponsors* i finançament extern. El finançament pot fàcilment veure's com un sistema que qüestiona la independència del Cercle, però tot i això no limita la resta d'àrees en que es desenvolupa el treball d'un laboratori d'idees – l'actitud d'un *sponsor*, o la seva posició respecte a un tema determinat, pot ser interessant per tal de valorar la pertinença d'una idea en el món real dels mercats i la presa de decisions. Així, encara que les fonts de finançament són un problema, aquest element pot convertir-se en un factor positiu – si l'organització respon refinant el seu producte d'idees avançades originals, i ajudar així a la seva supervivència.



I PART: Missió i Objectius

1. Missió

El Cercle per al Coneixement és un organització catalana, oberta i independent localitzada a Barcelona. Fundada en 2001, la seva missió és ajudar a situar Catalunya com una de les regions dominants en l'economia del coneixement, d'una manera que creï valor econòmic i social i ajudi a millorar la qualitat de les nostres vides.

L'àrea d'actuació territorial bàsica del Cercle és Catalunya, conseqüentment caldrà endegar estratègies, tal com la iniciada a Tarragona, per desplegar al llarg del territori nodes que facilitin la connexió del Cercle amb les realitats existents més enllà del Àrea Metropolitana de Barcelona.

Així mateix, si be l'àrea territorial bàsica és Catalunya, el Cercle vol obrir-se a la resta de l'Estat i Europa ja sigui mitjançant aliances amb altres organitzacions similars o amb nodes propis.

Com a organització independent, el nostre propòsit és el de crear un espai obert de coneixement i aprenentatge que actuï més enllà dels partits, les identitats, els territoris i les disciplines tradicionals.

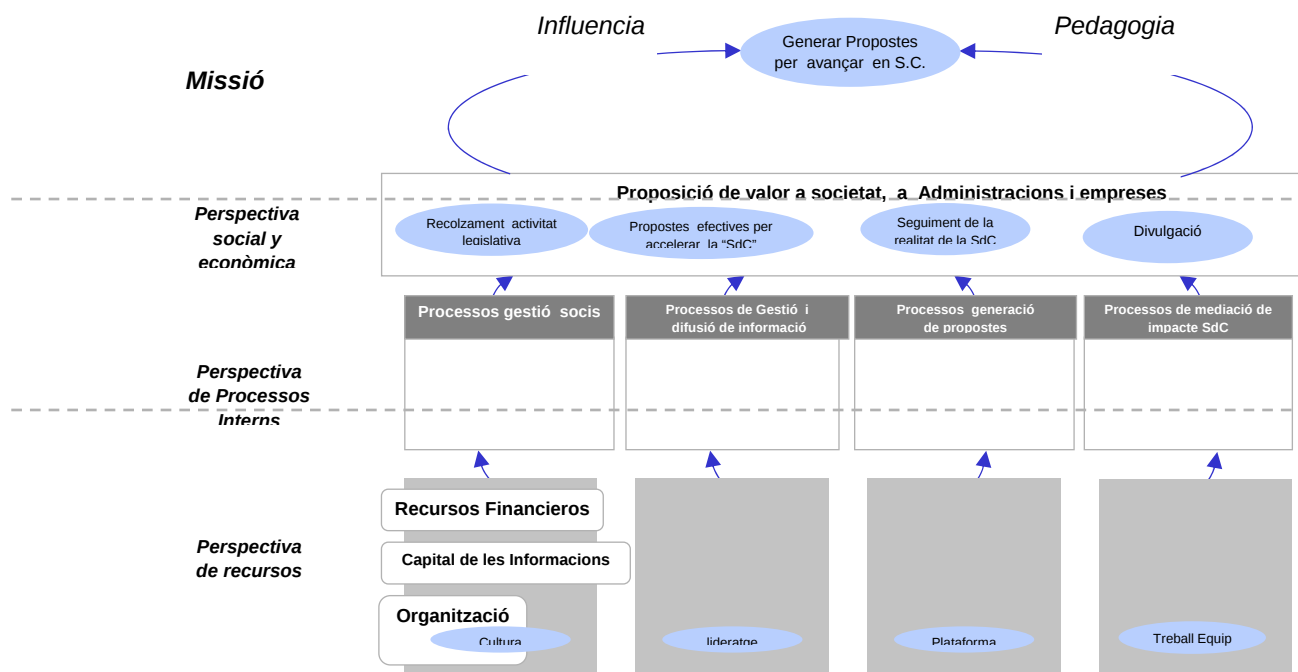


2. Objectius

El Cercle per al Coneixement té un triple objectiu:

- **Pensament.-** Desenvolupar juntament amb els governs, les empreses, les institucions acadèmiques i la societat civil en general estratègies enfocades a la innovació. Estratègies que ajudin a Catalunya a realitzar el seu potencial en l'economia del coneixement tot canviant la seva cultura empresarial.
- **Acció.-** Tanmateix no es tracta només de pensar. Les bones idees creixen i maduren amb la pràctica. D'aquí que el Cercle, a través de la seva Fundació, pretén impulsar projectes que exemplifiquin els beneficis socials concrets que treballs d'aquesta mena poden oferir a les societats actuals i futures. En definitiva, volem ajudar a posar en marxa projectes que permetin a la població i a les organitzacions prendre part activa en aquesta transformació cap a la societat del coneixement.

El Mapa Estratègic del Cercle



- **Difusió.-** El Cercle és una organització oberta i transparent. Volem compartir les nostres idees tant com sigui possible, a través de documents, llibres, seminaris, conferències i del nostre web. La feina que fem la fem per un interès públic. Organitzem xarxes d'aprenentatge d'aquestes estratègies i projectes d'innovació. La participació activa en aquestes xarxes ha permès que les organitzacions entenguin la importància de l'economia del coneixement i el seu impacte, i comparteixin experiències.



3. Àmbits del Cercle

El treball desenvolupat per els àmbits, l'experiència assolida en el seu funcionament, la concreció els reptes de les societats prosperes en el context de Sociedad del Coneixement, justifiquen una proposta d'ajustament dels àmbits en ares a assolir les màximes aportacions dels mateixos al progrés de la societat del Coneixement en el context de les potencialitats de l'associació. En aquest context es fonamenta la proposta s'ajusta el treball de generació de pensament, opinió i propostes del Cercle tot considerant tres aspectes: (1) Polítiques a llarg termini derivades de la reflexió i el pensament estratègic, (2) Seguiment dels fets i emissió d'opinió, i (3) anàlisi i avaluació de polítiques d'ordenació i desenvolupament del territori. Aquest fet aconsellaria considerar l'activitat en tres eixos:

Primer Eix (*propostes a llarg termini*): Generació de pensament Estratègic enfocat a l'acció: (ÀMBITS). L'activitat és centraria en aportar 'coneixement i opinió' per assolir l'objectiu del Cercle per al Coneixement d'aconseguir que la Societat del Coneixement s'implanti a Catalunya de manera efectiva, cosa que hauria de comportar la creació d'una economia basada en el coneixement sòlida i sostenible. D'aquesta manera l'activitat s'aplega en 3 àmbits:

- **Àmbit d'educació i desenvolupament social:** entesa l'educació com adquirir la capacitat intel·lectual que permet "aprendre a aprendre i desaprendre al llarg de tota la vida", en un model social caracteritzat per l'estat del benestar i la seva sostenibilitat (sistema de salut, foment de la cultura, l'exercici de la llibertat d'elecció, l'equilibri de l'ecosistema etc.). Conseqüentment aquest àmbit està centrat en l'individu.
- **Àmbit de Ciència/ Tecnologia i Disseny.** El desenvolupament dels saber en un context de global i amb la finalitat de facilitar la conversió del progrés social en PIB. Conseqüentment aquest àmbit està centrat en el coneixement.
- **Àmbit de d'aplicació del coneixement i empresa:** El tercer àmbit està centrat en els beneficis derivats del coneixement. És l'aplicació del coneixement en el món productiu, de serveis, sanitari, benestar en general, etc., nous coneixements aplicats en el context de la Societat del Coneixement i la globalització entesa com optimització dels processos productius al llarg del planeta.

Segon Eix (*propostes de polítiques i actuacions a curt termini*): Avaluació de polítiques aplicades (o en curs d'aplicació) i emissió d'opinió i posicionament sobre les mateixes.

- **Seguiment de les polítiques i desafiaments** a curt termini. Grups de treball creats ad hoc en funció dels reptes o esdeveniments que requereix emetre opinió i propostes d'actuació d'aplicació immediata.
- **D'observatori** del avenç i consolidació de la Societat del Coneixement en un context globalitzat. Elaboració dels indicadors de les societats prosperes (ISP).

Tercer Eix: generació d'entorns facilitadors. Evolució, anàlisi i reflexió periòdica (grup creat ad hoc

biannualment) sobre els pilars en que es sustenta el desenvolupament del 'ecosistema' de la societat del coneixement.

- **Desenvolupament territorial:** contempla aspectes com infraestructures de mobilitat, condicionament del territori per desplegament de l'activitat del coneixement, Sistemes de Telecomunicació etc. (AMBITS).
- **Infraestructures i sistemes de telecomunicació**

Estructura i organització dels àmbits: El treball dels àmbits i grups de treball configurats per desenvolupar activitats en els tres eixos, s'estructuren en programes i projectes, que són definits en els propis àmbits i grups de treball de forma coordinada entre ells. Els àmbits els formen els membres del cercle i poden estar recolzats per una xarxa d'experts associats o no del Cercle. Les activitats dels àmbits han de permetre: Fomentar el treball i la discussió pluridisciplinar, elaborar propostes d'actuació, i difondre el coneixement i les experiències a la societat en general.

Cercle per al Coneixement: Horitzó 2007. febrer 2005. (Secretaria General).

Pàgina: 7



4. Pla d'acció 2005

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS	Finançament
Evidenciar la realitat del país i generar propostes estratègiques	- Knowledge Economy Monitor - Publicació dels treballs dels àmbits	Extern
Augmentar las base de associats, la seva interrelació i difondre les activitats del cercle	- Construcció d'una plataforma de Gestió de Coneixement¹: - Butlletí CperC - Línia de relació permanent amb els mitjà² i difusió de resultats i opinió - Tertúlies Cercle	Intern + Extern
Augmentar la notorietat i millorar la comunicació externa	- Jornada anual Cercle - Premis Cercle - Capçalera pròpia	Extern a excepció premis Cercle
Establir aliances de cooperació amb altres entitats	- Establir la Xarxa d'organitzacions per l'impuls de la Societat del Coneixement - Impulsar actuacions conjuntes amb sectors estratègics: TIC, Centres de Recerca, Biociència, Educació, Continguts,...	Intern
Estructura, organització i espais	Realitzar un estudi i pla associat per a disposar a mig termini d'una seu que permeti desplegar les activitats i potencialitats del Cercle i dels seus associats	Externs

¹ Ja contractada d'acord a la reunió de la junta de 29, novembre de 2004. Primers resultats abril 2005.

² Ja contractat d'acord a la reunió de la Junta de 29 de novembre de 2004. Inici activitat febrer 2005.



II PART Principals Projectes

5. Gestió del Coneixement del Cercle

Aprofitar i explotar creativament les possibilitats del format digital i de la connectivitat és cabdal per a una organització descentralitzada i associativa com el Cercle per al Coneixement. Tant a nivell d'organització i coordinació interna com per a assolir una major rellevància pública, l'espai web del Cercle ha de conceptualitzar-se **en clau de coneixement**, entenent tot el que aporta com a valor afegit a l'organització.

Així doncs, el que es proposa és un projecte d'acció a diversos nivells, on es combinen aspectes de desenvolupament tècnic i d'anàlisi i estratègia cultural, que s'estructura en dues fases a desenvolupar de forma successiva, durant un període total de vuit mesos, de la manera següent: Fase Instrumental (de febrer a abril de 2005) i Fase Estratègica (d'abril a octubre de 2005)

[1]. Fase Instrumental

L'objectiu fonamental és un *aprofitament real* d'eines informatives i comunicatives sobre Internet per al Cercle pel Coneixement.

Aquesta primera fase pretén:

- Dotar de major claredat i utilitat l'actual web.
- Un **nou disseny gràfic** que permeti entendre millor i fer més efectives les millores i les noves funcionalitats que es desenvoluparan al nou web.
- Desenvolupar un referent de **presència i continuïtat** per al Cercle, atesa la seva naturalesa com a entitat associativa, la periodicitat, ubicació i eventual especificitat de les seves activitats i la diversificada tipologia dels seus associats. En aquest sentit el **Butlletí electrònic** esdevé una eina de comunicació i convocatòria de primer ordre; ja que té per objectiu ser una referència pels associats i simpatitzants del Cercle de les activitats que aquest fa, donant cabuda a la divulgació d'alguns dels continguts del Cercle.

[2]. Difusió Estratègica

En una **segona fase**, que anomenem **estratègica**, es treballarà a dos nivells:

- A **nivell intern**, l'objectiu serà activar, aprofitar i desenvolupar les xarxes i les sinèrgies ja disponibles dins el Cercle, partint de la fase anterior i desenvolupant-hi noves funcionalitats que s'hi integrin perfectament. Es tracta de **comunitarització estratègica** en tant que es busca la creació, l'enfortiment i l'aprofitament de vincles comunitaris dins el Cercle.
- A **nivell extern**, per a assolir una rellevància pública major i constant, buscarem i desenvoluparem un seguit de continguts, productes i elaboracions que puguin desenvolupar-se específicament des del Cercle pel Coneixement i que ajudin a posicionar-lo a nivell públic. La tasca d'identificar, avaluar i posar en marxa aquests dos o tres productes distintius estratègics del Cercle podem definir-la com la **difusió estratègica**.



6. Difusió

El Cercle ha de ser capaç de poder difondre en formats diversos els resultats dels seus treballs – butlletí, documents breus enfocats a l'orientació de polítiques públiques; documents de reflexió; notes de premsa, articles d'opinió,....

a) Línies de relació permanent amb els creadors d'opinió

OBJECTIUS

- 1) Millorar i potenciar el posicionament del Cercle
- 2) Augmentar la difusió i repercussió de les activitats i treballs que elabora el Cercle, així com dels seus professionals a través dels mitjans de comunicació
- 3) Ampliar els camps d'acció que s'han aplicat fins al moment en l'àmbit de la comunicació
- 4) Introduir i reforçar l'abast de reconeixement del Cercle a la societat

ACCIONS

- Introduir els membres del Cercle en diversos espais d'opinió de mitjans de comunicació
- Elaboració de dossiers i notes de premsa
- Convocatòria de mitjans i rodes de premsa per presentar estudis i treballs
- Posicionar les diverses àrees d'acció i treball del Cercle entre els periodistes per a que puguin optar a tenir en compte la seva opinió en temes d'actualitat.
- Organitzar trobades entre periodistes i representants del Cercle a fi i efecte d'ampliar l'enllaç personal i professional. (directors de diaris, publicacions, directors de programes, directors d'emissores, etc)
- Participació del Cercle en el programa d'economia de televisió
- Creació de 13 capítols dedicats a la innovació i el coneixement per a la Xarxa de televisions locals
- Difusió mediàtica de la jornada de caràcter anual “Economia i societat del coneixement” organitzada pel Cercle.
- Establir contactes institucionals i formalitzar trobades amb els màxims responsables de l'administració pública (central, autonòmica i local).
- Introduir el Cercle tant en la convocatòria com en la participació d'actes institucionals i contacte amb patronals.
- Constituir un sessió de tarda, cada quinze dies o un cop al mes, per analitzar i contrastar aspectes d'actualitat no només de Catalunya sinó també d'àmbit estatal i internacional amb l'objectiu d'incrementar la interrelació dels membres i fomentar la societat del coneixement.
- Taula dedicada als mitjans de comunicació amb la voluntat d'introduir nous elements de debat i prendre el pols de la societat de la informació. El format s'estableix a partir d'un tema amb 3 convidats i torn de debat.

b. Esdeveniments i activitats públiques

- Explotar el potencial dels socis quant a capacitat de convocatòria d'assistents i ponents
- Dissenyar un programa de continguts en funció de la prioritat estratègica per al país.
- Generar la intel·ligència necessària per a estar “enganxats” a l'actualitat.
- Distingir activitats tancades a membres d'unes altres de caràcter obert i potenciar també aquestes últimes.
- Donar continuïtat als sopars difonent missatges clau.
- Dissenyar un esdeveniment anual de referència.³
- Potenciar esdeveniments “virtuals”, ampliant la base de coneixement a amics del país fora de Catalunya.
- Generar “awareness” en els mitjans de comunicació

³ proposta d'esdeveniment anual de referència (veure annex)



7. Indicadors KEM (*Knowledge Economy Monitor*)

Projecte d'indicador de la penetració de la societat del coneixement a Catalunya.

L'objectiu del projecte consisteix a desenvolupar la metodologia per a la construcció d'un indicador sintètic de nivell de desenvolupament de la societat del coneixement amb aplicació a les dades de Catalunya i comparança amb altres regions europees. L'índex tindrà en compte la freqüència de les dades de manera que un subíndex, o una part representativa del mateix, pugui ser publicat i actualitzat trimestralment.

La metodologia bàsica consistirà en l'agregació del contingut informatiu dels indicadors individuals a partir de la utilització de tècniques estadístiques multivariants (fonamentalment anàlisi factorial). La llista d'indicadors individuals s'ha de seleccionar tenint en compte la seva freqüència de publicació, la disponibilitat d'informació amb suficient nivell de desagregació i la rapidesa amb la qual es coneix la dada de l'últim trimestre a més de, òbviament, el seu contingut informatiu i la relació amb la societat del coneixement.



III PART Estructura i Finançament

8. Organització interna

Per funcionar el cercle necessita d'un mínim d'estructura interna -una estructura administrativa reduïda, amb poca profunditat i poca amplitud, i una xarxa de col·laboradors dinàmica i activa, uns perfils qualificats i una organització flexible del treball articulada mitjançant gestió de projectes.

Àrea de Responsabilitat		Responsable (s)	
<i>Activitats</i>		J. Pallarès, A. Pelach	Definir, planificar i coordinar amb el vicesecretari general les activitats de divulgació i debat del Cercle
<i>Aliances i cooperació</i>		X. Castillo	Actuacions encaminades a Establir aliances amb organitzacions de la Societat Civil amb objectius propers.
Desenvolupament Intern i generació de coneixement i opinió			
	Generació de pensament: (àmbits), [eix 1].	A.Sanfeliu E.Canela	
	Àmbit educació i desenvolupament social	E. Canela	
	Àmbit Ciència tecnologia i disseny	R. Sanguesa I. Roig	
	Àmbit d'aplicació del coneixement i empresa	R. Fernández. J. Romà	
	Polítiques, opinions i actuacions requerides [eix 2].	A. Farrés	
	Anàlisi i avaluacions infraestructures i desenvolupament [eix 3]	S. Montero	
	Interrelació i suport a l'associat	B. Pons	
<i>Finançament</i>		J. Català, R. Suñol	
<i>Relacions Institucionals</i>		R. Suñol	Establir canals de comunicació amb l'Administració, associacions professionals, organitzacions empresarials, etc.
<i>Relacions Internacionals</i>		J.M. Cervera R. Sanguesa	Establir canals de confiança, proximitat i relació amb organitzacions o nuclis d'arreu del planeta amb voluntat d'impulsar el coneixement o desenvolupament econòmic i social en base al coneixement



9. Finançament

Quotes:

Membres individuals

- Estudiant 50 Euros anuals
- Menors de 35 anys 200 Euros anuals
- Individual 300 Euros anuals
- Família 450 Euros anuals

Amb independència del finançament de les iniciatives i accions que puguin comptar amb el suport de la Fundació, caldria analitzar i en el seu cas impulsar les figures:

Amics del Cercle

- Empreses, aportacions anuals de 1000€
- Associats adherits: participen en les reunions de debat general, reben informació del Cercle. *Quota a determinar uns 150 €*

Donacions per finalitats específiques canalitzades via Fundació:

Patrocinadors / Sponsor d'activitats.

Ingressos per Projectes desenvolupats per facturació directa del Cercle o per subvenció de fons de recerca i d'impuls de la societat del Coneixement. [Cal considerar quant al finançament de les activitats, la disponibilitat dels associats de desenvolupar "treballs" per al Cercle, més enllà dels directament associats a la responsabilitat com a membre de la Junta, treballs de coordinació i direcció de projectes a desenvolupar amb suport de professionals júnior que desenvolupant estudis i treballs de tercer cicle*.

Caldria dissenyar paquets "atractius" per a cada col·lectiu: *La comissió de finançament que es crearà en el si de la junta tindrà la responsabilitat d'ajustar l'estratègia, i a la vegada la definició de la política de quotes dels associats.*



Annex

Proposta d'esdeveniment anual de referència: Coneixement-Art-Innovació.

Catalunya en l'era de la creativitat...

Florida assenyala que una economia i una societat creatives és caracteritzen per l'existència de les 3Ts(tecnologia, talent i tolerància) . La creativitat esdevé un factor dominant per al desenvolupament econòmic i la competitivitat. Els nous creadors busquen espais oberts en comunitats diverses, les nacions han de saber atreure i conservar una població creativa. D'aquí que el desafiament és aprendre noves formes de confiança i de cooperació compartides. Tanmateix, les institucions tradicionals no estan preparades per a plantar cara a aquests desafiaments.

Un punt de reunió per als nous creadors...

- ♣ Coneixement, Art i Innovació (CAI), les relacions entre aquests tres conceptes ens connecten amb els desafiaments del nostre temps i de la seva evolució futura
- ♣ Les connexions entre aquest tres camps del coneixement, com succeís en la Florència del segle XVI, permeten una establir un marc de relacions intel·ligent i creatiu per a arribar a l'excel·lència
- ♣ CAI estimula la reflexió i la presentació de diverses iniciatives creatives en els camps de la indústria, de la ciència i de la cultura, així com la promoció de la creació de les estructures intel·ligents ordenades per a millorar el nostre ambient personal, econòmic i social

Un esdeveniment de molts esdeveniments...

- ♣ Un esdeveniment anual que reuneix junts per primera vegada durant tres dies als principals creadors de Catalunya (artistes, astrònoms, botànics, científics, directors de cinema, dissenyadors, empresaris, intel·lectuals, inventors, músics, professionals, tecnòlogos, viatgers, etc.), en un ambient relaxat, alegre i entusiàstic
- ♣ No hi ha una articulació formal o temàtica de les presentacions, les quals estan separades per música, representacions artístiques o actuacions, on els participants gaudeixen de totes les activitats que comparteixen experiències amb el públic
- ♣ Les presentacions formals o convencionals queden prohibides, el festival intentarà que els participants contribueixen a la motivació, a la inspiració i a l'hospitalitat del públic, que al seu torn tindrà espais per a intercanviar les seves idees, coneixements i experiències.

Una xarxa de socis i de patrocinadors...

- ♣ Els socis són les organitzacions, les institucions i les empreses que contribueixen amb el seu coneixement, contactes i experiència a l'organització del festival
- ♣ Els nostres patrocinadors són les institucions, les empreses i els mitjans que contribueixen econòmicament i permeten l'accés del públic per tal de gaudir i difondre les idees i les activitats del festival

Barcelona, 1 de febrer de 2005.