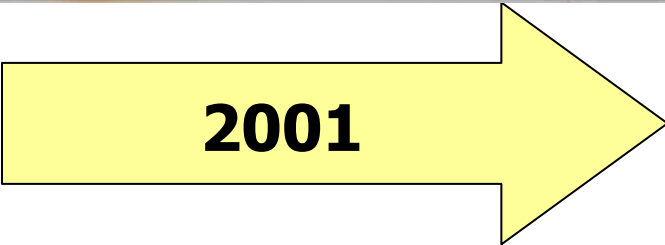
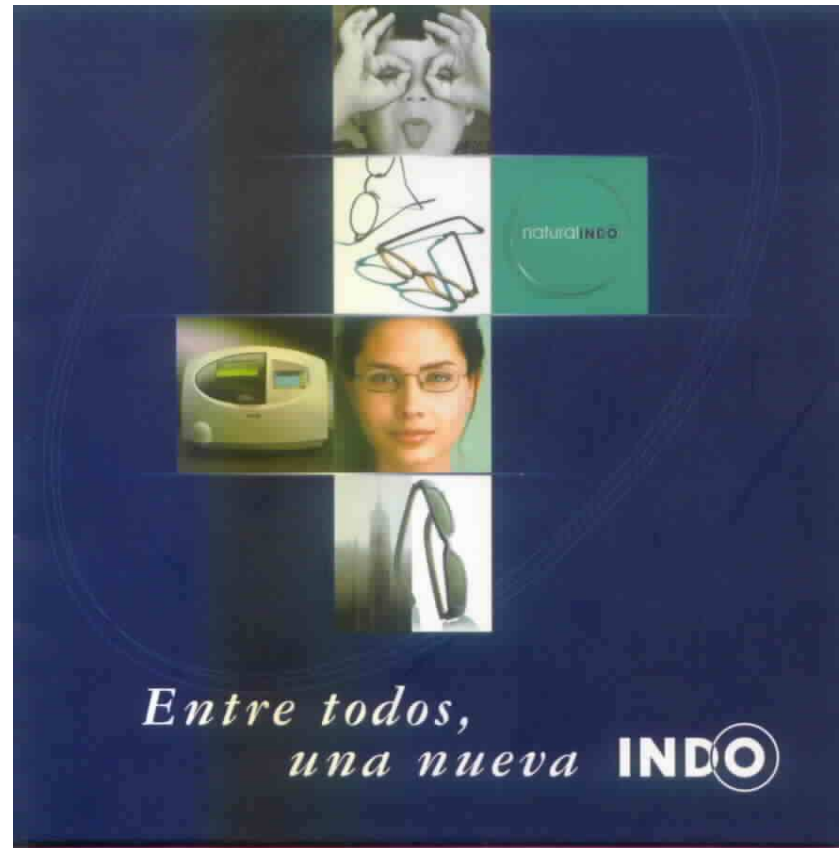


Catalunya en el món econòmic d'avui: reptes i oportunitats

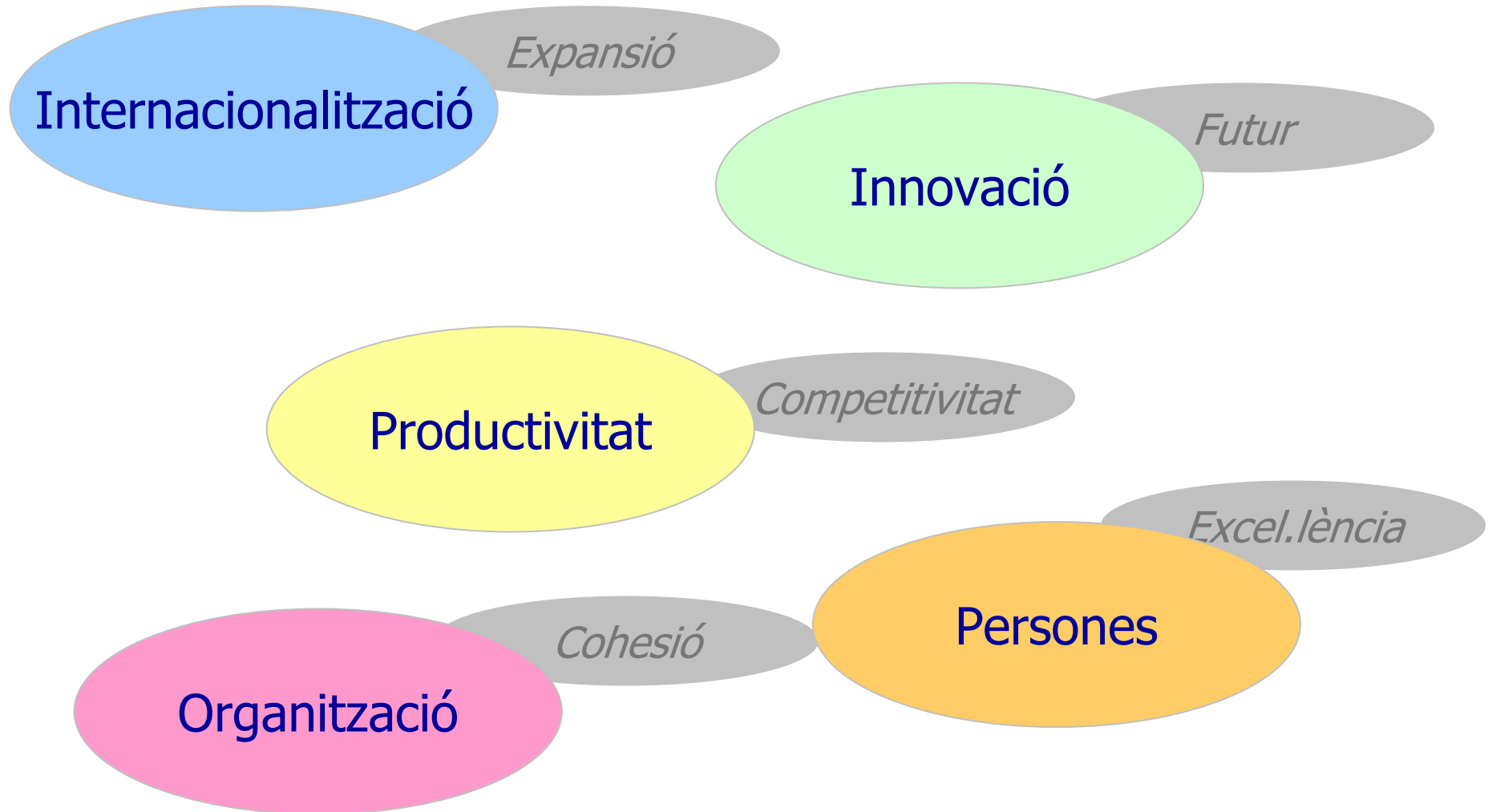
Cercle del coneixement

29 de maig de 2007

- Fundació: 1937 (Sevilla).
- Sector: Òptica (producció i comercialització de lents i montures oftàlmiques, ulleres de sol, equipaments per l'òptic, instruments oftalmològics i interiorisme d'òptiques i gabinets de refracció).
- Empleats 1.850 (1.150 Espanya, 700 Exterior).
- Volum de negoci: 148 Mill€ (2006).
- Cotitza en borsa (des de 1987) 1er mercat.
- Els nostres clients: les òptiques i els oftalmòlegs.







- Adaptabilitat a l'entorn canviant.
- Res és permanent.
- Tot segons les circumstàncies.
- Reforçar el sentit emprenedor.
- Aprendre dels èxits i dels fracassos.
- Anticipació als esdeveniments.

- Entorn molt complexe.
- Infraestructures deficientes.
- Serveis institucionals deficitaris (duanes, sanitat).
- Demora en les decisions polítiques i executives.
- Manca de capacitat financera (garanties i/o cost excessiu).
- Entorn laboral incoherent: drets i obligacions, compromís, actitud, cost, manca de flexibilitat, legislació irracional.

RECONVERSIÓ

AHIR

- Concentració.
- Productes bàsics.
- Visió espanyola.
- Orientació a client i egocèntrica.
- Familiar.

AVUI / DEMÀ

- Diversificació.
- Productes i serveis amb valor afegit.
- Visió global.
- Beneficis pel consumidor.
- Professional.



DIFERENCIACIÓ

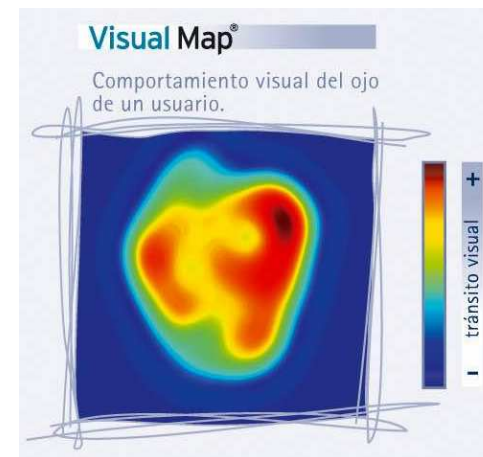
60% s/ Vendes → < 3 Anys

Líders mundials en Innovació Tecnològica



Lents Progressives Personalitzades

Visual Map[®]
DEVELOPER



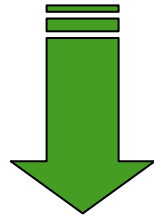
Líders mundials en Innovació Tecnològica



Lents Progressives Especialitzades



- Free-form Solutions
 - Nova fórmula de Comercialització



Venda:

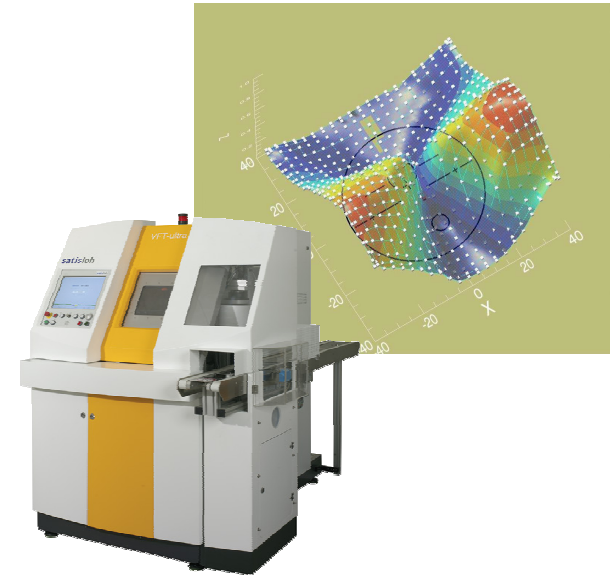
- Disenys progressius vía I.T.
- Implantació efectiva en laboratoris.

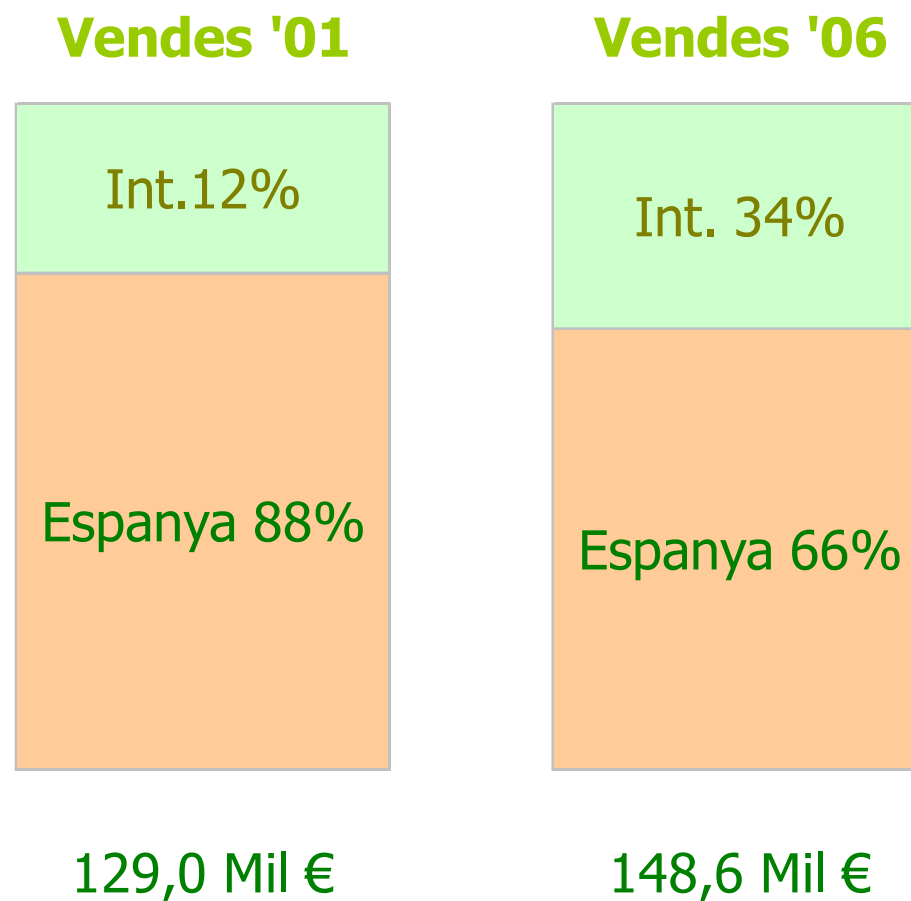
Mercat:

- Laboratoris independents en tot el Món.

Negoci:

- Royalties per diseny utilitzat.





Internacionalització productiva

indo



Vendes internacionals

indo

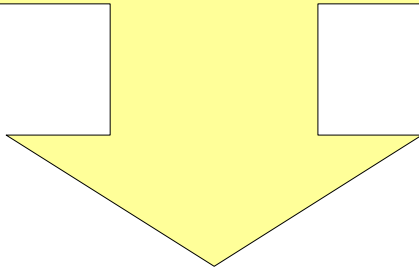


- Capital Risc (Thai).
- Altres fonts de financiació.
- Aliançes estratègiques pel mercat internacional:
 - USA
 - Itàlia
 - India (en estudi)
 - Xina (en estudi)
 - Alemanya (en estudi)

- Formació: (Esmorzars / Jornades país,...).
- Vocabulari.
- Expatriació – Integració.
- Logística deslocalitzada.
- Plà corporatiu.
- Etc...

- **COHESIÓ:** engranatge, complementarietat.
- **PROCESSOS:** matricialitat.
- **COMPETÈNCIES:** adequació a la funció.
- **EXPLOTACIÓ:** talent i creativitat.
- **MOTIVACIÓ:** rendiment , compensació.
- **PARTICIPACIÓ:** compromís, exigència, responsabilitat.
- **IDENTIFICACIÓ:** alineament, projecte propi.
- **GLOBALITZACIÓ:** empleats d'altres països, diversitat cultural.

- Coherència
- Compromís
- Ètica
- Globalitat
- Protecció



Fundación Visión (1978)

Global Compact

“Fer bé el negoci”

“Fer el bé, a través del negoci”

~~“Fer del bé, negoci”~~

AVUI 2006

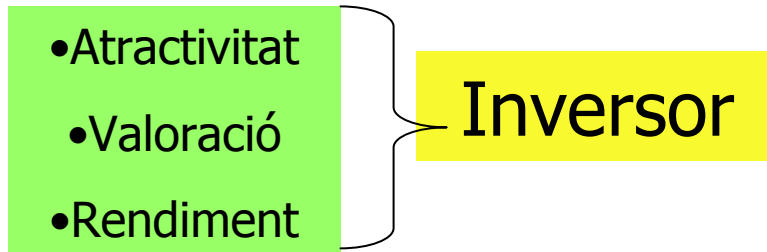
- 12^a Posició mundial.
- 148,6 Mio€ (Est.).
- 32% Int

DEMÀ 2010

- Dins Top Ten:
(8ena -9ena posició).
- 210 Mio€ (+40%).
- 45% Int.
- Creixement orgànic +corporatiu

	2001	5/07 (últims dies)	2010
Cotització (€/any)	2,48	9,20	↑
Increment valor corporatiu (Mio€)	27,6	103	↑
Dividendo	<u>0</u>	<u>0,10</u> (05)	↑

VISIBILITAT CORPORATIVA CREIXENT





Gracias

indo
your eyes, our world