



Más que en ningún otro momento en la historia, la humanidad está en una encrucijada. Un camino lleva a la desesperación y el otro a la extinción total. Recemos por tener la sabiduría para escoger correctamente.
Woody Allen

CREAMOS EL FUTURO

Sabemos que el mundo evoluciona hacia la sociedad de la información, pero que en Cataluña y en España no avanzamos lo suficiente.

Sabemos que nuestra intensidad digital es baja. Y que la principal resistencia para aumentarla es que muchos todavía no ven claros los beneficios de las TIC y las oportunidades que generan.

Esta es la encrucijada.

Abandonar el intento nos llevaría a la extinción, porque los que utilizan más intensamente lo digital competirán mejor que nosotros. Pero podemos y debemos rebatir el diagnóstico de la desesperación. Probando otros modos de debatir cómo construir nuestro futuro, otros modos de acordar cómo hacerlo.

Telefónica invita a representantes del mundo empresarial, del sector tecnológico y de la comunidad universitaria a compartir el primer acto de una propuesta de colaboración para crear entre todos nuestro futuro.

Carlota Pérez, de la Universidad de Cambridge, experta en la transformación mundial basada en las TIC, nos transmitirá su visión y nos ayudará a centrar las nuestras.

Conoceremos de la mano de sus moderadores los resultados de los debates que Telefónica ha propiciado durante los últimos meses en los blogs de www.creamoselfuturo.com.

Una "fila cero" de expertos debatirá con todos ellos la perspectiva local sobre cómo crear *nuestro* futuro.

Telefónica



CREAMOS EL FUTURO

Espacio Movistar Barcelona

30 de Noviembre
12.00 horas

INTERVENDRAN

Carlota Pérez, Universidad de Cambridge

Imma Tubella, Rectora de la UOC

Jordi Mas, Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Vicente López, Fundació Barcelona Media

Giovanni Castro, Universidad de Deusto

PROGRAMA DEL ACTO

12.00 Presentación

12.05 ¿Hacia dónde va el mundo?

12.20 Presentación de resultados de www.creamoselfuturo.com

13.00 Debate "Fila cero"

13.30 Networking Cocktail

Telefónica

COMO LLEGAR

www.movistar.es/espaciomovistar

Con la colaboración de

