

# La productividad Clave de la Competitividad

*Antoni Garrell i Guiu*

Cercle per al coneixement [www.cperc.net](http://www.cperc.net)

Madrid 21 de septiembre de 2006

## Competir:

**Es:** Convencer, seducir, ..... ganar  
*“nosotros, nuestras soluciones y productos .... son mejores”*

... ..  
... ..  
Creando **NUEVAS** necesidades  
Aportando satisfactores a las necesidades.

**Intervienen**, múltiples factores:

Socio-económicos,  
De entorno,  
De confianza,  
De oportunidad,

**De precio**   
**De aportación de Valor** 

Directamente función de la **productividad** proceso productivo  
Directamente función de la **productividad** innovadora en producto

## Competir:

**Es:** Convencer, seducir, ganar  
*“nosotros, nuestras soluciones, productos son mejores”*

... ..  
... ..  
Creando **NUEVAS** necesidades  
Portando satisfactor a las necesidades.

**Intervienen**, múltiples factores:

Socio-económicos,  
De entorno,  
De confianza,  
De oportunidad,

**De preció**   
**De aportación de Valor** 

Métodos, procedimientos, formación,  
Herramientas e Información.

Directamente función de la **productividad** proceso productivo  
Directamente función de la **productividad** innovadora en producto

Ciencia, tecnología y diseño

## Competencia por Precio: Directamente función de la **productividad** proceso productivo

Métodos, procedimientos, formación,  
Herramientas e Información.

La capacidad de la Economía Española en general presenta una tendencia muy negativa, mantenida de forma sostenida, en productividad:

- Periodo 1995 al 2002 perdió un 0,4% mientras que la UE15 incremento 1,2%.  
*Irlanda Creció un 3,6%, Grecia 3,3% ..... (fuente SIE05 Telefónica).*
- *Periodo 1995 .. 2002 USA incrementa un 118,81% tomando como base 100 UE15.*
- *Incremento rentabilidad por hora trabajada 1994-2003, UE15 un 1,7%, España 0,38%*

### **CAUSAS principales:**

*Formación*

*Incapacidad de extracción de capacidad competitiva a las inversiones tecnológicas*

*Modelos de Organización y Sistemas de Información.*

*Volumen de las empresas*

## Competencia por Precio: Directamente función de la **productividad** proceso productivo

Métodos, procedimientos, formación,  
Herramientas e Información.

La capacidad de la Ece  
mantenida d

### Requiere:

**CONVERTIR LA INFORMACION en Conocimiento y gestionarlo.**  
(Sistemas de Información i Herramientas tecnológicas)

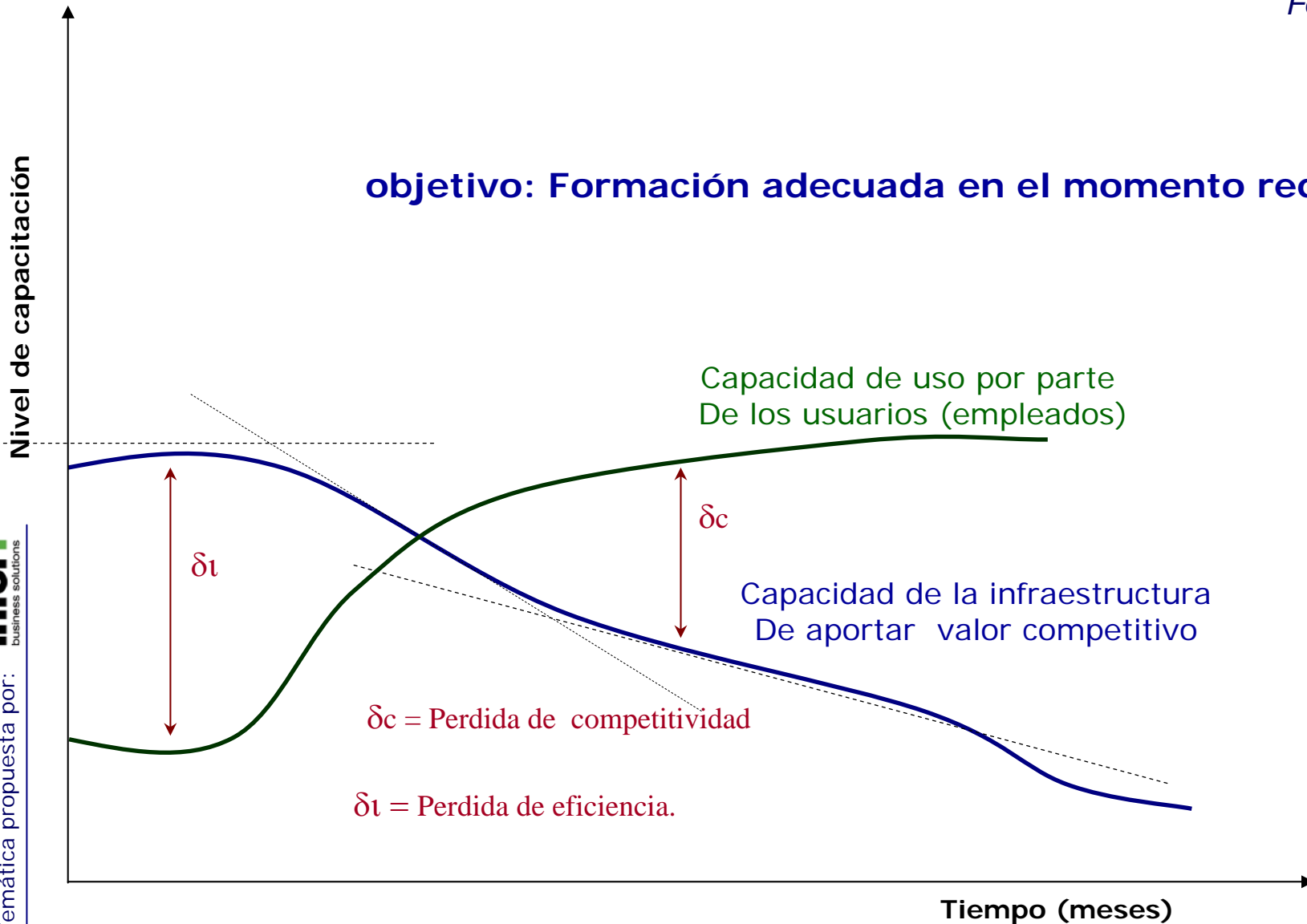
1. Incorporar los avances técnicos en los procesos y extracción de potencialidades.
2. Sistemas de Información i Herramientas tecnológicas.

### Finalidad:

- INNOVAR EN PROCESOS i EN ORGANIZACIÓN.
- INTERNACIONALIZACION DE ACUERDO A Soc. Conocimiento.
- POTECNIALIZACION DEL CAPITAL HUMANO
- CRECIMIENTO RECURSOS PROPIOS O ALIANZAS ESTRATEGICAS

competitiva a las inversiones tecnológicas  
Sistemas de Información.

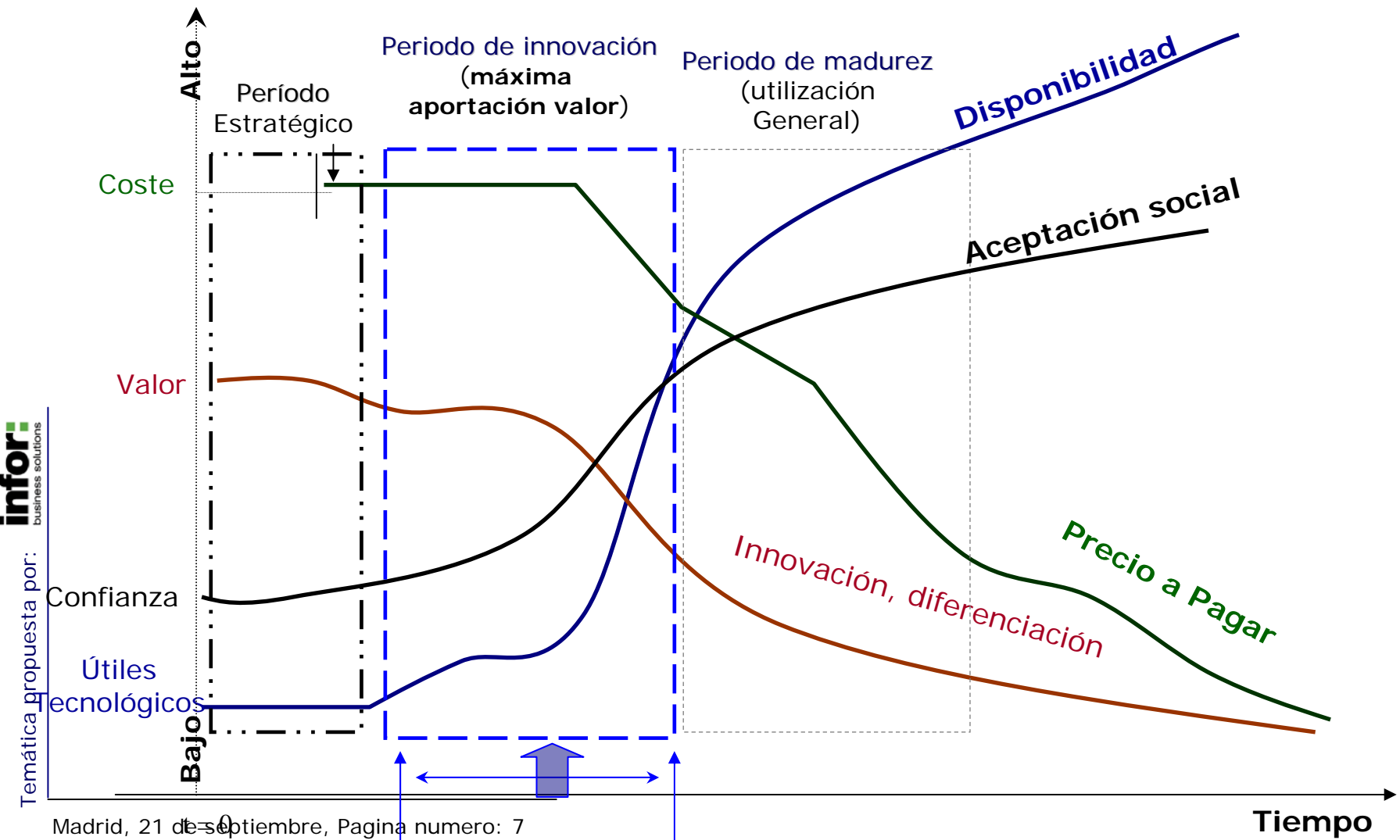
objetivo: Formación adecuada en el momento requerido



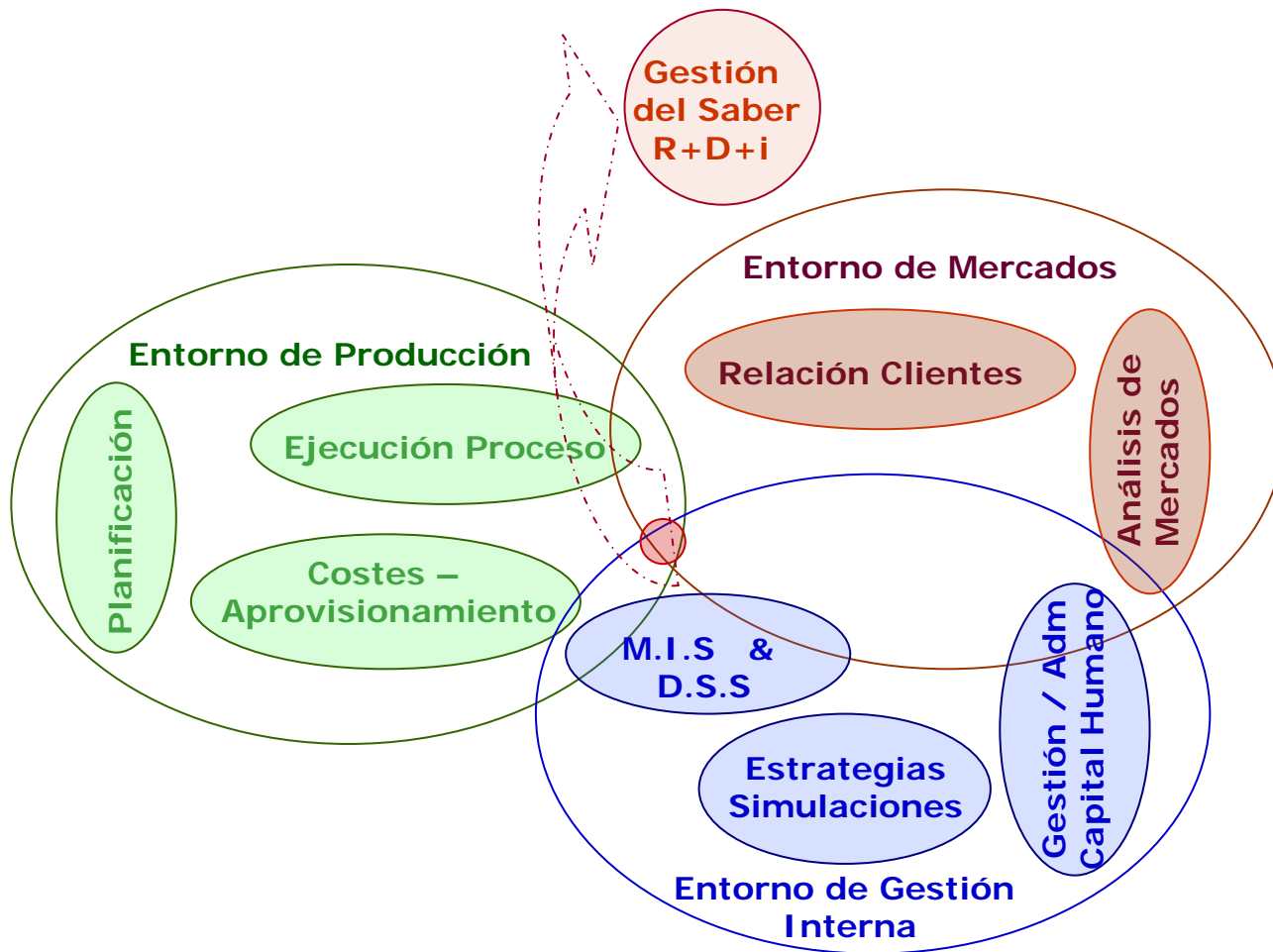
OJETIVO: de extracción de capacidad competitiva a las inversiones tecnológicas

## Objetivo: Capacidad de gestionar los avances y útiles tecnológicos

Éxito empresarial = f(Coste, Valor, Confianza, Útiles Tecnológicos)



## Objetivo la Información y las Herramientas tecnológicas.





**Competencia por aportación de Valor** : Directamente función de la **productividad** innovadora en producto

Ciencia, tecnología y diseño

**Sociedad del Conocimiento:** *“La generación, el proceso y la transmisión de la información son las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, a causa de las nuevas condiciones tecnológicas”* Castells, Manuel

### CARACTERITZACIÓ:

Entorno

- ▣ Mundialització econòmica,
- ▣ Revolució tecnològica,
- ▣ Modificació de los patrones de consumo y relación.
- ▣ Asimetría de acceso a la información y a la tecnología
- ▣ Los retos que afrontan las economías son función del grado de implantación de la S.I., tres niveles (Informe Cotec de Tecnología e innovación a España):

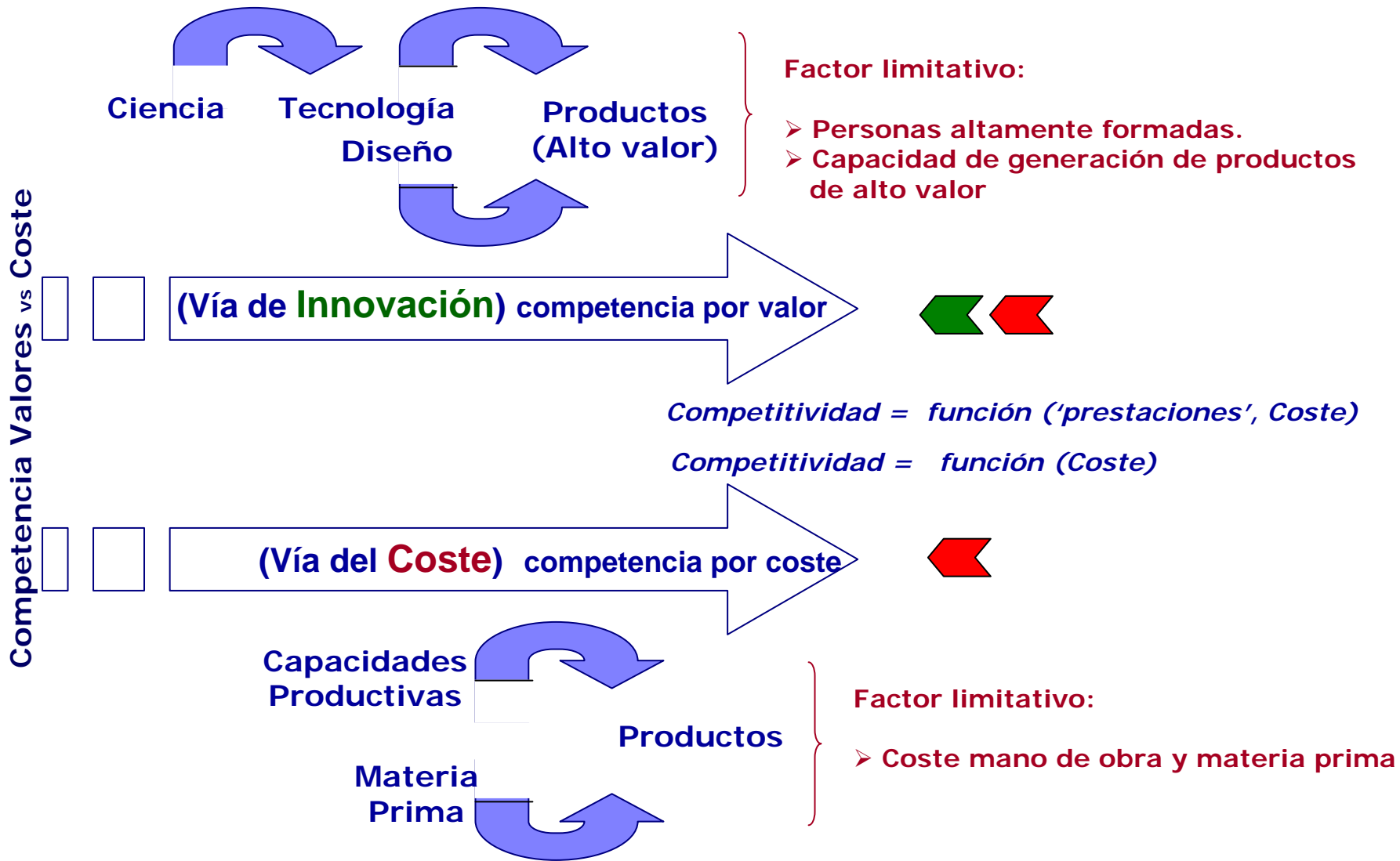
- Bajo nivel de desarrollo: Crecimiento función materias primas y mano de obra no cualificada.

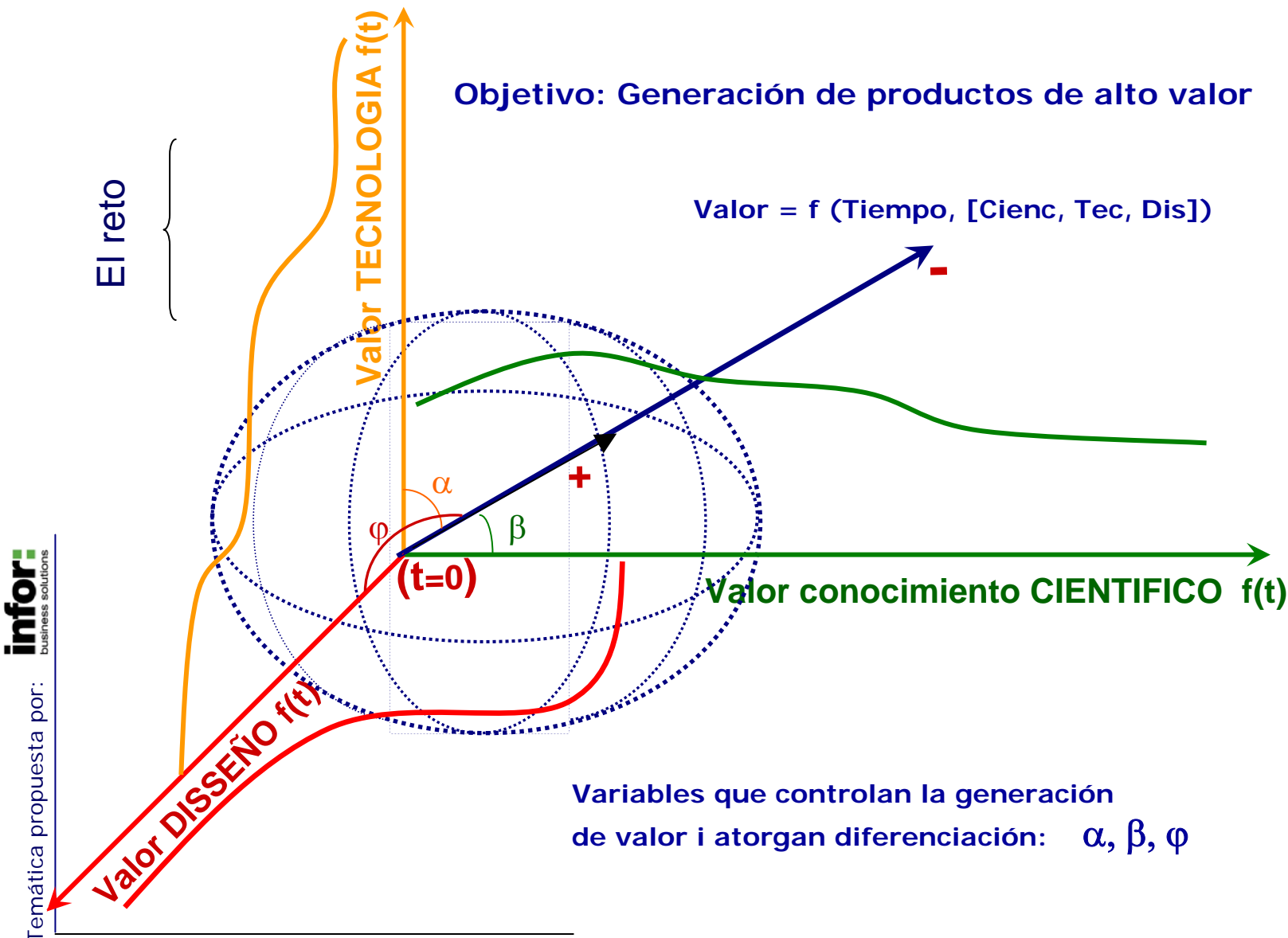
- Nivel medio de renta: competitividad función de la capacidad de inversión.

- Economías generadoras de tecnología: la competitividad y crecimiento es función de la innovación.

España









## Los 10 desafíos / actuaciones para posibilitar la productividad

SINTESES

1. Formación de los colaboradores.
2. Potenciar la cultura innovadora enfocada a la generación de conocimiento y valor.
3. Apoyar las iniciativas.
4. Gestionar la competitividad de los territorios (localizaciones).
5. Políticas de fidelización de los empleados y agilización de políticas retributivas.
6. Vocación internacional en producto y en localización.
7. Garantizar la disponibilidad de les infraestructuras. .
8. Políticas de cooperación empresarial intersectorial.
9. Incluir la generación de avances propios en I+D+i
10. Planificación y control de Gestión: SISTEMAS DE INFORMACION

**Hacer del compromiso en la Innovación y el servicio del cliente el objetivo básico**

## La productividad Clave de la Competitividad

Para consultas o cuestiones sobre el tema dirigirse a:

*Antoni Garrell i Guiu*  
*Director General*  
*Fundació per l'Escola Superior de Disseny ESDi*  
*c/ Marques de Comillas, 79-83*  
*08202-Sabadell*

[Antoni.garrell@esdi.es](mailto:Antoni.garrell@esdi.es)  
[www.esdi.es](http://www.esdi.es)