



## Las Pymes y la Tecnología

El proceso de internacionalización creciente exige también una serie de innovaciones por parte de las empresas. La transparencia y la globalidad de los mercados y, con ello, el cambio implícito en la gestión comercial, constituyen un reto de primer orden para las pequeñas y medianas empresas (pimes).

En este contexto, la velocidad se convierte en un factor clave de éxito. Hoy en día, el rápido gana al lento; independientemente de su dimensión, dado que actualmente la tecnología iguala las capacidades de los pequeños y los grandes. Además, en el caso de las pimes, éstas tienen sus propias ventajas, como son su flexibilidad, adaptabilidad y rapidez en el momento de tomar las decisiones.

El primer requisito tecnológico de las pimes es disponer de un procesamiento de datos funcional y eficiente. La información ha de poderse transmitir y procesar al instante. Por ello, es necesaria una automatización y una integración de los principales procesos internos y externos de la empresa. Se han de incorporar cada vez más los proveedores y clientes a la propia planificación y, de esta manera, vincularlos estrechamente a la propia empresa.

En esta línea y sin ánimo de ser exhaustivo, mencionaré a continuación algunas tecnologías que ofrecen una respuesta a las necesidades mencionadas y, con un orden lógico de implementación que podría variar en función de las necesidades de negocio específicas de la pime:

- PPS (Planning, Production and Scheduling). Programario que da respuesta a los procesos de planificación y control de la producción. Incluye el control gráfico, gestión de la fabricación, planificación de la capacidad, planificación avanzada y programación de la producción, control de presencia, control de accesos y captura de datos en planta.
- ERP (Enterprise Resource Planning). Es un programario que sirve para dar respuesta a la organización interna y a sus procesos. Incluye contabilidad financiera, cálculo de costes, administración de material, logística, compras y ventas, gestión documental.
- Inteligencia de negocio (Business Intelligence). Programario para el tratamiento y análisis de la información.
- Componentes e-business integrados: E-commerce (transacciones electrónicas de comercio a través de internet. Puede contemplar modelos B2C, B2B, B2B2C), E-Procurement (compras a proveedores o clientes a través de internet); SCM (Supply Chain Management), programario para la automatización de la cadena de suministro; CRM (Customer Relationship Management), programario para la automatización y gestión de las relaciones con los clientes.



Sin ningún tipo de duda, las pequeñas y medianas empresas se encuentran en el presente ante una oportunidad histórica por lo que refiere al aumento de su competitividad mediante el uso inteligente de las nuevas tecnologías. A pesar de ello, conviene que no caigan en la tentación de hacer una lectura excesivamente tecnológica de la empresa, sino que han de asegurar una óptima visión empresarial de la tecnología.

Sólo entonces el retorno de la inversión estará asegurado. Si esta circunstancia se produce, estoy totalmente convencido que esta década será la época de las pimes.

**José Vicente Ruiz**

**Consejero Delegado de infor business solutions ibérica**