

## **Identidad Local v/s Identidad Global en el arte, diseño y arquitectura**

Conferencia inauguración Facultad de Arte, Diseño y Arquitectura. UNIACC

Profesor Dr. **Antoni Garrell i Guiu**

Director General de la Escuela Superior de Diseño ESDi de Barcelona [www.esdi.es](http://www.esdi.es)

**Santiago - Chile, 30 de marzo de 2006**

### *(Anotaciones de la intervención)*

La conferencia propuesta por Vice decano de la Facultad profesor Ivan Kliwadenko, es extremadamente sugerente ya que uno de los grandes desafíos actuales de la humanidad es precisamente abordar con decisión esa dualidad “global - local”, una dualidad que parece excluyente ya que puede ser interpretada como “uniformidad – diversidad”. Debo decirles en primer lugar que a lo largo de mi intervención no voy a darles las respuestas que quizás ustedes esperan, en todo caso lo que si me propongo es contextualizar el dilema y colocar para su reflexión y debate posterior los aspectos que lo contextualizan y aquellos otros que su respuesta determinan el posicionamiento de cada uno de nosotros en esa dualidad que no es, o debería ser, excluyente.

Al hablar de local/global, jamás debería hacerse desde una perspectiva sectorial sin contextualizarlo previamente en sus aspectos generales que la encuadran o circunscriben, estos aspectos, sin poder extenderme en cada uno de ellos, y que circunscribe la dualidad local/global son los siguiente:

1. Los requisitos de productividad en los procesos de generación de valor y su distribución, total o parcial, a lo largo del planeta gracias a la globalización<sup>1</sup> que obliga a la estandarización
2. Competitividad que obliga afrontar los procesos de localización i deslocalización de empresas i recursos.
3. Inmigración que se produce en el contexto norte-sur, con el consecuente mestizaje y los desajustes en los equilibrios y prestaciones sociales

---

<sup>1</sup> Para información sobre los **desafíos de la globalización al inicio del siglo XXI**, acceder a <http://www.cperc.net/continguts/article.php?llengua=es&idvar=93> , Barcelona, julio 2005, **Antoni Garrell** (<http://www.cperc.net/usuaris/fitxapublica.php?llengua=es&idvar=2>)

4. Confrontación v/s diálogo: que exige la creación de estructuras supranacionales que requieren cesiones de competencias y tomas de decisiones que afectan a n tanto a nivel global como local.
5. Rivalidad este-oeste: equilibrio norte-sur, que exigen políticas y estrategias a corto y largo plazo.
6. Rotura radical del binomio Espacio-tiempo (espacio global, escala planetaria, tiempo local), que comporta la redefinición prioridades
7. Asimetría de problemas que conduce al establecimiento de prioridades divergentes
8. Transparencia informativa en un contexto de desequilibrio social.
9. Del despilfarro de ciertos colectivos a la lucha diaria por la supervivencia de muchos otros, que requiere, mas allá de la caridad, afrontar la distribución de la riqueza y las bases de genración de la misma en un contexto planetario.
10. Imperio de la razón caracterizado por el razonamiento lógico, base de la tecnología, y predominio de los sentimientos en mundo de emociones.

Estos son los 10 conceptos prioritarios, que a mi entender, que deben ser considerados ya que en ellos se encuadra la dicotomía Local – Global y que se resumen en:

### **Uniformización cultural o potenciar la identidad en la diversidad.**

Es ahí, en donde se debe definir y moldear el papel de los creativos llámense diseñadores / artistas / arquitectos., para responder y tomar la decisión de ser Locomotora del tren del progreso, o Vagón del mismo dejándose conducir, o quizás (lo que es aun peor) quedarse en el andén. Una cuestión que solo debería admitir la primera opción, aunque con demasiado frecuencia no sea así y se opte por la segunda o por el esperar y ver.

Una decisión que debe encuadrarse en la realidad, las potencialidades propias y de los equipos y los valores que rigen nuestras actuaciones, permítanme que lea un fragmento de mi intervención en un foro empresarial sobre internacionalización que tuvo lugar recientemente en Barcelona, quisiera que la consideren en su ‘proyecto’ personal:

*“ ..... La ausencia de valores, de misión, de proyecto nos hace vulnerables a los fundamentalismos (a menudo de carácter religioso), y al consumo irracional (base del*

*crecimiento económico), que impide el desarrollo sostenible, y equilibrado del planeta. Actuamos con demasiada frecuencia no como gestores sabios en la construcción del futuro, sino como actores secundarios de una sucesión de hechos incontrolables que requieren ser auto-interpretados para la autocomplacencia, transformando la realidad en otra fruto de nuestra mente, o nuestra imaginación, o nuestra negación de la realidad, de tal forma que se certifican las palabras de Kant: “existe un mundo que experimentamos y algo mas detrás de él, aquello que la relación con el mundo, tal como lo percibimos, es una construcción de nuestra mente” .....*

Quisiera por tanto transmitirles llegado a este punto que solo se puede y deben tomarse las decisiones aceptando la cruda y objetiva realidad desde los proyectos e identidades personales,

Contextualizado en el sentido amplio el dilema global/local , cabria bordar e identificar respuestas y afectaciones al dilema específico “identidad global/local en arte, diseño y arquitectura, y quisiera hacerlo desde la aceptación de que el progreso se construye solo con la heterogeneidad simbiótica ciencia / tecnología / diseño, en un globalizado, hipercomunicado, megadesequilibrado

La respuesta no es simple y debe encuadrarse en un escenario que exige definición y precisión, no me lo pidan, en todo cosa vislumbramos juntos respuestas asumiendo la poliédrica realidad de la sociedad contemporánea y en el seno de la sociedad y la economía del conocimiento<sup>2</sup>. Debemos por tanto analizar y tomar en consideración algunos aspectos:

- Diseño (como compendio de arte, diseño y arquitectura) como catalizador de progreso.
- Diseño como elemento de tolerancia e interrogación
- Diseño como factor de sostenibilidad
- Diseño como instrumento de no exclusión formacional, cultural o generacional
- Diseño ‘faraonico’ (megaconstrucciones) o diseño socioeconómico (sostenible i respetuoso)
- Diseño como finalidad o como instrumento
- Diseño cooperativo para evidenciar o imponer

---

<sup>2</sup> Mas información sobre el mimo en [www.cperc.net](http://www.cperc.net)

Sea igual sea su posición en estas cuestiones, alguien se posicionará y tomará decisiones, de ellas la balanza local-global se inclinara hacia un lado u otro. Mantenerla en el justo puesto es un trabajo de todos y especialmente de aquellos que con una fuerte capacidad de observación, análisis y síntesis tienen la capacidad creativa a su alcance, y ahí están ustedes. No renuncien a su responsabilidad. No pretendan responder la cuestión global/local, no lo hagan, constrúyanla día a día desde la reflexión el posicionamiento, el trabajo conscientes de que potenciar al identidad local no excluye de la identidad supranacional o colectiva, y háganlo convencidos que para muchos “querer es poder”.